

Секция «Конфликты в цифровом обществе: источники, специфика, механизмы решения»

**Конфликты в повестке дня информационных агентств в эпоху постправды:
роль искусственного интеллекта**

Научный руководитель – Бронников Иван Алексеевич

Ефимкин Кирилл Николаевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

E-mail: knefimkin@yandex.ru

Четвертая промышленная революция, требует более детального научного осмысления вопроса, связанного с определением понятия «правды», умением распознать ее в период неопределенности. Наиболее актуален этот вопрос становится в условиях функционирования нового цифрового общества, индустрии 4.0, приоритетными направлениями которого в России являются: внедрение технологий искусственного интеллекта (далее - ИИ), повышение уровня кибербезопасности, платформизация [4]. В этих условиях возникают риски расхождения мнений как в offline, так и в online среде.

Термин «постправда» (*post-truth*), или «постистины» был выбран составителями Оксфордского словаря в 2016 году «словом года». В данном словаре этот термин определял обстоятельства, при которых факты объективной реальности оказывают меньшее влияние на общественное мнение, чем призывы к эмоциям и личным убеждениям [5]. Жизнь в эпоху постправды требует осознания того факта, что реальность отличается от того, что о ней думает большинство [3]. Рассмотрим примеры поляризации информационных повесток в ситуации взаимодействия элит.

Ситуация постправды была проявлена в американской президентской кампании 2016 года, где в контексте взаимодействия двух типов элит, которые В. Парето вслед за Н. Макиавелли называл «львами» и «лисами», была продемонстрирована их конфликтная составляющая. В предвыборной конкуренции позицию льва занимала Х. Клинтон, которая пыталась сохранить прошлое в качестве надежного основания для будущего, в то время как Д. Трамп играл роль лисы и стремился изменить устоявшиеся правила игры, осуществляя внезапные для оппонента перемены. Действия Д. Трампа наглядно показали ситуацию постправды, когда СМИ разделились на два конфликтующих лагеря, обвиняя друг друга в «фейковых» новостях, а социальные сети укрепили свои позиции, составляя значимую конкуренцию новостным изданиям.

В данной ситуации аудитория американских СМИ начинает оправдывать достоверность предоставляемой ей информации, ее новостного издания, игнорируя ложную повестку. Необходимо отметить, что в эпоху постправды, у каждого новостного издания «своя правда», а администраторы социальных сетей близких к «Белому дому», стремятся приукрасить новостной контент и сгладить неточности. Разночтения в новостных повестках можно наблюдать в работе американских новостных изданий, таких как SNN и Fox News, что логично вписывается в задачи каждого. SNN «продвигает» Д. Байдена, Fox News – Д. Трампа. Однако, если ознакомиться со статистическими данными, можно обнаружить, что интерес к SNN падает, что может говорить о падении и уровня доверия к политике Д. Байдена: С 31 января по 6 февраля 2022 года Fox News в среднем посмотрели 1,5 миллиона человек. С 31 января по 6 февраля 2022 года CNN посмотрели 467 000 человек. К февралю 2022 года у Fox News было больше зрителей, чем у CNN и MSNBC, вместе взятых, в течение 25 недель подряд [6].

Освещая проблему постправды, важно учесть ценностную составляющую. Сегодня ценности могут носить гибридную форму – переходить из ситуации «реального» в ситуацию «виртуального». Под виртуальными ценностями будем понимать действия алгоритмов ИИ. Как отметил премьер-министр России М. В. Мишустин на форуме Digital Almaty: «У российского GigaChat от «Сбера» и западного ChatGPT от OpenAI разные картины мира, что нужно учитывать при введении искусственного интеллекта в критически значимые отрасли» [8]. Данную тенденцию выделял и Президент России В.В. Путин на конференции «Путешествие в мир искусственного интеллекта» в ноябре 2023 года, где отмечал, что некоторые западные поисковики работают ангажировано и «отменяют» Российскую культуру [7]. Отметим, что тенденции отмены в адрес России носят противоречивый характер, вызывают угрозу национальной безопасности России, идут вразрез с ключевыми положениями Указа Президента РФ №809, где утверждены основы развития традиционных духовно-нравственных ценностей России [1].

Проведя исследование с использованием метода контент-анализа с целью выявления в российском социокультурном поле признаков наличия ситуации постправды, были обнаружены когнитивные несоответствия, которые могут приводить к поляризации мнений. В качестве объекта исследования было выбрано произведение А.С. Пушкина «Капитанская дочка». Предметом исследования стали противоречия в определении понятий двух чатов gpt. Задав вопрос в системе GigaChat и OpenAI о том, что стало причиной бунта Е. Пугачева, получим разные ответы по структуре и характеру содержания. В системе OpenAI наблюдается большее недовольство и более резкие высказывания в адрес центральной власти России, в отличие от GigaChat, где формулировки имели существенное отличие.

Проведенный анализ иллюстрирует ситуацию постправды, когда одна повестка отображается алгоритмами ИИ по-разному. В данном случае индивид становится все больше подвержен противоречивой информации, занимая при этом важное положение в триаде «государство – медиакорпорации - граждане» [2]. Это усложняет коммуникационную сеть, порождает новые узлы и связи в процессе обмена информацией между обществом и государством.

Таким образом, отметим, что ситуация постправды является новым вызовом, к которому необходимо быть готовым, создавая цифровые продукты с использованием ИИ на отечественных платформах, с целью обезопасить общество от деструктивного вмешательства извне.

Источники и литература

- 1) Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- 2) Бронников И. А., Беденкова А. С. Метавселенные и государства: вместе и порознь // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2023. Т. 15, № 2. С. 226;
- 3) Фуллер С. Постправда: Знание как борьба за власть / пер. с англ. Д. Кралечкина; под науч. Ред. А. Смирнова; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики. 2021. С. 12;
- 4) <https://www.rbc.ru/industries/news/653a68e89a794700eed1ded5?ysclid=lsiqk09v47205391632> (дата обращения: 13.02.2024);
- 5) <https://languages.oup.com/word-of-the-year/2016/> (дата обращения: 13.02.2024);
- 6) <https://letter.ly/fox-news-viewership-vs-cnn/> (дата обращения: 13.02.2024);

- 7) <https://news.rambler.ru/politics/51830646-o-poiskovikah-granitsah-ii-i-traditsionnyh-tseinnostyah-glavnoe-iz-vystupleniya-putina/?ysclid=lsiwa9rnye520480451> (дата обращения: 13.02.2024);
- 8) https://www.rbc.ru/technology_and_media/02/02/2024/65bcaac69a7947255b3656ec?ysclid=lsk566zuir387803821 (дата обращения: 13.02.2024).