

Секция «Конфликты в цифровом обществе: источники, специфика, механизмы решения»

Роль медиатизированных конфликтов в современных протестах (на примере событий в Гонконге 2019 года)

Научный руководитель – Бронников Иван Алексеевич

Пономарёв Егор Максимович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

E-mail: Egor2423@gmail.com

С развитием технологий и расширением доступа к информации медиатизированные конфликты становятся все более распространенными. У самых разных акторов появляется возможность за короткое время достичь масштабной аудитории и управлять общественным дискурсом. Более того ввиду малой разработанности этой темы все еще ведется научный спор о роли медиа в конфликте.

Медиатизированные конфликты представляют собой явление, которое становится все более актуальным в современном информационном обществе. Сегодня медиатизация воспринимается устоявшимся понятием, а исследование медиатизации — это изучение социокультурных и экономических изменений. Это понятие, используемое для критического анализа взаимосвязи между изменениями медиа и коммуникации, с одной стороны, и изменениями культуры и общества с другой.

Медиатизация общества тесно связана с информационными потоками, которые в наше время стали неотъемлемой частью жизни современных граждан. Медиа активно влияют на восприятие и понимание общественных явлений, а также на формирование стереотипов и представлений о различных событиях и процессах в обществе. Также касательно данной темы важно изучить медиатизацию политики, так как именно политические конфликты наиболее часто поддаются медиатизации. Медиатизированная политика — это политика, которая потеряла автономность, стала зависимой в своих центральных функциях от масс-медиа и создается в рамках взаимодействий с масс-медиа. Характерные особенности медиатизированной политики — это сплавление медийных и немедийных практик и процессов, приспособление различных социальных акторов к медиалогике, а также расширение возможностей человеческой коммуникации во времени и пространстве.

Одним из ярких примеров медиатизированного конфликта являются события, происходившие в городе Гонконг в 2021 году. До этого момента Гонконг пользовался большей автономией и свободой, нежели остальная часть Китая. Однако после принятия континентальным Китаем закона об экстрадиции начались одни из самых массовых протестов в современной истории КНР. Для такого развитого мегаполиса, как Гонконг, митинги оппозиции стали идеальной средой для проведения экспериментов по использованию новых средств коммуникации и агитации. В условиях, когда проникновение интернета составляет 92%, именно масс медиа становится основным пространством для работы с политической повесткой.

При исследовании этого конфликта стоит обратить внимание на способы коммуникации протестующих:

Telegram – канал «Send back Chinese Army Channel». Один из основных источников информации для протестующих. Всего мессенджер установили около 23% жителей (1,7 млн человек);

RTHK (YouTube) – 1.11 млн подписчиков. Radio Television Hong Kong, государственная радиовещательная служба, столкнулась с политическим давлением со стороны полиции

напрямую, после чего извинилась «перед всеми полицейскими или иными, кто был оскорблен» и приостановила съёмки сатирического шоу Headliner в мае 2020 г.

В самый горячий период демонстраций в Twitter[1] публиковалось по 12 сообщений в секунду от лица митингующих (а их общее число превысило 1.3 млн).

Хештег протеста. Facebook и Instagram[2] – #StandWithHongKong – 279 000 упоминаний – самый популярный после #HongKong хештег, напрямую связанный с протестами в Гонконге.

Количество протестующих офлайн – главный показатель успешности мобилизации протестующих в социальных сетях и мессенджерах. Согласно данным правозащитных организаций, самые многочисленные митинги прошли 18 августа 2019 г. На улицах собрались 1,7-2,2 млн человек. При отсутствии единого протестного канала можно утверждать, что количество вышедших на уличные протесты относительно количества подписчиков профильных пабликов и упоминаний в виде хештегов демонстрирует пример правильной мобилизации протестующих в интернете.

Реакция властей континентального Китая:

В ходе проведения протестов в Гонконге отношение китайских властей к обсуждению этих событий менялось. Изначально ветки дискуссий по теме цензурировались. Вплоть до начала июля из социальной сети Weibo, крупнейшей в Китае с 600 млн активных пользователей, удалялись любые упоминания действий демонстрантов. Однако примерно с середины июля руководство КНР, видимо, посчитало, что раз митинги не заканчиваются, то и со стороны официального Китая необходима массовая и «народная» реакция, началось формирование «патриотического дискурса». Популярнейшим онлайн-хэштегом стало словосочетание «Protect Hong Kong» (более 5 млрд просмотров). Его авторами являются члены редакции газеты People's Daily, официального печатного издания ЦК Компартии Китая.

Итоги протестов

За три месяца активных протестных действий в Гонконге преимущество оппозиционеров в пропагандистской работе представляется очевидным. Им удалось развернуть широкую информационную активность внутри города и успешно апеллировать к мнению международной общественности, которая в целом встала на их сторону. Формально протесты на улицах прекратились. Но соцсети (за исключением заблокированных каналов) до сих пор активно используют хештеги и символику протестов двухлетней давности. Одновременно с этим, эффективность действий китайских властей находилась на среднем уровне и выросла после неудачного старта, когда Пекин оказался не готов к масштабной пропагандистской войне.

Таким образом, в данном исследовании была произведена попытка разобраться в новоявленных медиатизированных конфликтах. Было рассмотрено влияние социальных медиа в протестных движениях в Гонконге. Эти протесты стали одними из самых ярких медиатизированных конфликтов, что представляет богатую почву для исследования.

Источники и литература

- 1) Артамонова Ю. Д. Политическая коммуникация в современном мире: базовые модели. – Moskovskii universitet, 2020.
- 2) Вартанова Елена Леонидовна, Дунас Денис Владимирович, Гладкова Анна Александровна МЕДИА И КОНФЛИКТЫ: ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ В АКТУАЛЬНОМ АКАДЕМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2021. №4.

- 3) Гавра Д. П., Быкова Е. В. Медиатизированная мобилизация протеста в социальных сетях: алгоритмы построения речевых стратегий // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2021. – №. 2. – С. 3-24.
 - 4) Дудаков М. "Цифровая" революция в Гонконге. Роль онлайн-инструментов в массовых протестах 2019 г. М.: Центр изучения новых коммуникаций, 2019.
 - 5) Ениколопов Р. С., Макарьин А. А., Петрова М. А. Социальные медиа и политические протесты // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. – 2015. – №. 3-4 (121). – С. 149-159.
- 1 Соцсеть Twitter заблокирована на территории РФ.
 - 2 Meta Platforms Inc. (соцсети Facebook, Instagram) признана экстремистской ее деятельность запрещена на территории России.