

Секция «Политика памяти: методология исследования и практики применения»

Восприятие образа Сталина в российском медиапространстве сквозь призму феноменов памяти и забывания

Научный руководитель – Аникин Даниил Александрович

Игнатова Александра Николаевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра истории и теории политики, Москва, Россия

E-mail: alexignatova2001@gmail.com

Восприятие сталинской эпохи в российском медиапространстве до сих пор остается неоднозначным. Образ Сталина, так или иначе, постоянно актуализируется в контексте сравнения с современной реальностью. Особенностью существования образа в медиапространстве является скорость распространения информационного сообщения и возможность незамедлительной реакции, что влияет и на его конечное восприятие.

Само сохранение и воспроизводство памяти о Сталине и эпохе сталинизма говорит об актуальности его образа. То есть сам факт памяти или забвения того или иного исторического явления в медиапространстве уже вызывает необходимость интерпретации. Медиа позволяют проследить эти процессы через наличие сообщений по конкретной тематике, их тиражируемость и вовлеченность аудитории. При этом появление информационного сообщения в медиа по конкретной исторической тематике может иметь под собой различные основания. С одной стороны, это общая тенденция к росту интереса к исторической тематике в СМИ и социальных медиа [2]. С другой стороны, это появление определенных инфоповодов, которые актуализируют данную историческую проблематику: памятные даты и юбилеи событий или же проведения параллелей между современностью и исторической повесткой.

Тем не менее, «забывание» того или иного исторического явления также может иметь различную интерпретацию. В случае с образом Сталина в медиапространстве это может быть предписывающее забывание [1], когда субъектом забывания является государство и тогда сам процесс забвения носит необходимый характер. Примером может служить политика Д.А. Медведева в отношении Сталина, когда к юбилею празднования победы в Великой Отечественной войне было решено снять плакаты с портретом Сталина. Однако это же может породить и обратную ситуацию: предписывающее забывание со стороны государства может вызывать ответную реакцию, стать инфоповодом и породить дискуссию в медиапространстве. Кроме того, это может быть и забывание как аннулирование [2], то есть естественное вымывание образа Сталина из памяти, связанное с потоком новой информации, с которым сталкиваются люди в медиапространстве.

Исследователи выделяют несколько типов сообщений в медиа, оценивающих Сталина и тем самым формирующих его образ:

- амбивалентная оценка (изначально обозначается двойственное отношение);
- коррекция памяти (направленность на развенчание мифов о Сталине);
- критическое оценивание (сообщения, создающие негативный образ);
- положительное оценивание (сообщения, создающие позитивный образ) [2].

По сути, эти типы сообщений выделяются исходя из тех целей, которые ставит перед собой конкретный источник в медиа. Амбивалентная оценка позволяет в большей степени избежать забывания, так как представляются различные аспекты периода. Тогда как при остальных типах некоторые аспекты не могут быть встроены в логическую структуру сообщения. Коррекция памяти, в том числе и мифами о Сталине, сейчас становится актуальной в медиапространстве на фоне общей тенденции борьбы с фейками.

Исходя из вышесказанного, можно выделить несколько образов Сталина, которые формируются в медиапространстве. Позитивный образ складывается из нескольких семантических полей: образ Сталина связывают с порядком в стране, сильное лидерство, бескорыстность служения государству, индустриальные успехи и достижения безопасности. Негативный образ связан с моральной оценки деятельности Сталина: создается образ жестокого параноика, бандита [3]. В таких сообщениях создаются устойчивые ассоциативные связи между сталинизмом и геноцидом, депортациями, репрессиями. Кроме того, часто медиаобраз Сталина существует в рамках проецирования его на современность, причем это существует как в рамках внутренней политики, так и внешней. В этом контексте интересным является сравнение Сталина с нынешней властью в категориях схожести/различия или моделирования его управленческих решений в современных реалиях.

Таким образом, можно сделать вывод, медиа сейчас играют особую роль в формировании образа исторической личности и периода. Так, восприятие образа Сталина в российском медиапространстве определяется как внешними силами (например, государство), так и самими медиа. И если в рамках традиционных СМИ существует вертикальное выстраивание образа: есть автор сообщения, а есть реципиенты, на которое оно направлено. Тогда как в рамках социальных сетей эта грань стирается, поэтому образ становится более подвижным. В современном российском медиапространстве существуют несколько устойчивых образов Сталина: Сталин как личность, как управленец и руководитель, Сталин в контексте истории или в сравнительной характеристике. Причем эти образы и информационные сообщения, которые их формируют, могут иметь позитивную, негативную, амбивалентную или нейтральную коннотацию.

Источники и литература

- 1) Аникин Д.А. Феномен забывания и диалог культур в глобализирующемся социуме: Российский опыт // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2013. №2-1.
- 2) Душакова И. С. Фреймирование личности Иосифа Сталина в современных российских СМИ: контексты памяти и забвения // Шаги/Steps. - 2021. - Т. 7. № 1. - С. 83-98.
- 3) Зелянская Н.Л., Гавенко А.С., Белоусов К.И. Медиаобраз Иосифа Сталина как гипертекст // ВЕСТНИК ОГУ. - 2009. - №11 (105). - С. 73 - 79.
- 4) Стасишина, Ю. М. ТРАНСФОРМАЦИЯ МИФА О СТАЛИНЕ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ // Молодежь и наука: сборник материалов IX Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 385-летию со дня основания г. Красноярска [Электронный ресурс]. — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2013. — Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/section001.html>, свободный.