

Образ России в СМИ Великобритании

Научный руководитель – Палитай Иван Сергеевич

Замеров Тимофей Максимович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: zamerovt@icloud.com

Сегодня, когда информационная борьба между Россией и западными странами наиболее активна, тема образа стран в СМИ становится особенно актуальной.

Сейчас Россия, безусловно, является одним из центров внимания западных СМИ, в том числе СМИ Соединенного Королевства, образ России в которых и будет рассмотрен.

Именно через образование образа страны СМИ, будучи важнейшим средством политической коммуникации, стремятся формировать общественное мнение о ней, представление о ее политике, ее жителях, стереотипах о ней[1].

Также важность образа страны в СМИ заключается в том, что этот образ способен влиять на самоидентификацию самих граждан этой страны.

В конце концов, образ страны способен оказать влияние на международные отношения, культурные и экономические аспекты и так далее[2].

Работа нацелена на разносторонний анализ образа России в публикациях 2022-2024 таких СМИ Соединенного Королевства, как BBC, The Daily Telegraph, The times, The independent и The Guardian.

Однако также можно рассмотреть образ России в британских СМИ за прежние годы. Образ России предстает по большей части негативным[3]. Для этого могут использовать различные метафоры, например «самый опасный сосед», «путинская Россия». Описание России в целом предстает красочным и эмоциональным.

Кроме того, порой Россия ассоциируется на прямую с Президентом Путиным, поэтому под фамилией Путина может иметься в виду сама страна, что показывает Россию в качестве не просто некой «опасной» страны, но и страны с персонализированной властью.

Следует заметить, что данная характеристика России была отмечена и до начала военных действий в 2022 году.

Также ряд СМИ, например BBC News, стремится окрасить образ России нейтральным.

В публикациях СМИ с 2022 года продолжают прежние тенденции. Россия описывается в качестве опасной и агрессивной страны.

Но при этом также в образ России может предстать положительным, если, к примеру, речь идет о российской оппозиции. Тогда по отношению к России может применяться такой положительный эпитет, как «смелый».

Еще одной сферой, где образ России может представлять великим, является культурой. Британские СМИ нередко употребляют эпитет «великий» по отношению к русской культуре и деятелям русской культуры.

Таким образом, на протяжении долгого времени сохраняется в британских СМИ негативный образ России.

Однако нельзя не отметить, что, несмотря на общую картину, образ страны в первую очередь предстает таким при описании современной российской политики, тогда как при описании российской культуры или российской оппозиции он может представляться в том числе и положительным.

Источники и литература

- 1) Швецова М. Г. Роль СМИ в конструировании образа страны // Проблемы истории, филологии, культуры. 2012. №3 (37).
- 2) Шестопал Е.Б., Смутькина Н.В. Какой видят свою страну сегодня российские граждане? // Полития. 2018. №2 (89).
- 3) Posternyak K., Bueva-Omelechko N. B. The formation of the image of Russia in the British political mass media discourse // Acta Scientiarum. Acta Scientiarum. Language and Culture. 2018.