

Секция «Политико-психологические особенности политических процессов в современной России и в мире»

**Стратегия ведения социальных сетей Кейси ДеСантис как пример успешного использования медиа-образа супруга в политике**

**Научный руководитель – Знаменский Дмитрий Юрьевич**

***Трофимова Дана Дмитриевна***

*Студент (бакалавр)*

Государственный университет управления, Институт государственного управления и права, Москва, Россия

*E-mail: trofimovadana194@gmail.com*

На данный момент общество находится на таком этапе, где получить доверие и поддержку электората значительно сложнее, нежели пару десятилетий назад. Для достижения своих целей, кандидаты применяют все более сложные и изощренные методы, одним из которых является использование социальных сетей своих супругов, как дополнительного канала вещания своих политических взглядов. По данным Global digital 2023 Сегодня в мире насчитывается 5,16 миллиарда пользователей интернета, 64,4% мирового населения имеют доступ в интернет. Таким образом, ведение социальных сетей, а так же любая публичная активность в медиа играет все большую роль в современных реалиях.

Мною была проанализирована стратегия взаимодействия жены губернатора Флориды - Рона ДеСантис с избирателями, посредством общения через социальные сети. Именно этот случай является одним из наиболее показательных примеров успешного политического пиара посредством привлечения в кампанию своих супругов.

Стратегия Кейси ДеСантис заключалась в том, чтобы не только оказать поддержку своему мужу и создать его имидж, но и построить эффективный канал коммуникации с потенциальными избирателями. Создаваемый Кейси ДеСантис контент включает в себя как политические аспекты, так и личные моменты из жизни семьи ДеСантис, что создает эмоциональную связь с избирателями. Ее активность в социальных сетях демонстрирует открытость и прозрачность семейных ценностей, что способствует формированию доверия к ее семье, и, в частности, ее мужу. Ретроспективно рассматривая предвыборную кампанию Рона ДеСантис, можно утверждать, что вклад Кейси в поддержку супруга в социальных сетях оказался значимым и неоценимым.

Для того, чтобы успешно построить стратегию своей медиа-активности, следует учесть, на какие ценности делать наибольший акцент. Для своих публикаций Кейси ДеСантис выбрала принципы доверия, прозрачности, психологическую аутентичность, а так же «Эффект социального доказательства»

Наибольшая активность семьи ДеСантис, наблюдалась в популярных социальных сетях, таких как: Facebook\*, Twitter\*, Instagram\*.

В одном из постов Кейси ДеСантис поделилась фотографией, где они с супругом - Роном ДеСантис и детьми готовили семейный обед. Подпись к фотографии содержала мысли о том, как семейное время важно для них. Благодаря этой публикации, она не только представила свою семью как дружную и любящую, но и намекнула на то, что семейные ценности играют одну из ключевых ролей в их жизни.

Реакцию электората можно описать как крайне положительную: пост собрал множество лайков и позитивных комментариев. Пользователи оценили искренность, а также увидели семейную стабильность, что добавило губернаторской компании Рона ДеСантис более «Приближенный к обычным людям» характер.

Каждое сообщение Кейси ДеСантис выделялось особой эмоциональностью, искренностью и мягкостью. Ее слова всегда были проникнуты личным отношением к событиям, что вызывало доверие и симпатию со стороны избирателей. Она умело поддерживала обсуждение важных тем, при этом стимулируя активную коммуникацию и обмен мнениями. Ее способность эффективно коммуницировать и находить правильные слова в любой ситуации поспособствовала расширению влияния ее мнения на различные слои населения. Несмотря на это, следует отметить, что реакция электората на активность Кесси ДеСантис иногда была неоднозначной. Некоторые избиратели выражали критику и сомнения относительно искренности ее высказываний, в то время как другие признавали в ее активности важный и позитивный вклад в предвыборную кампанию супруга.

Таким образом, можно выделить несколько основных аспектов стратегии ведения социальных сетей Кейси ДеСантис:

Во-первых, постоянная активность. Она систематически обновляла свои профили, регулярно публикуя новые сообщения, фотографии и видео, чтобы поддерживать интерес своей аудитории на протяжении всего периода избирательной кампании. Благодаря этому, ее страницы в медиа всегда были «на слуху» и позволяли держать фокус внимания на себе и поддерживать диалог с избирателями.

Во-вторых, разнообразие публикаций. Кейси ДеСантис использовала различные форматы контента, включая текст, фотографии, видео и истории, для того, чтобы привлечь наиболее широкий круг аудитории.

В-третьих, открытость. Кейси ДеСантис не боялась отвечать комментаторам и вступать с ними в диалог. Благодаря этому у пользователей создавалось ощущение личной связи и заинтересованности в их мнении и вопросах.

Кроме того, Кейси ДеСантис использовала свои социальные сети для организации мероприятий и сбора средств, что позволяло мобилизовать потенциальных избирателей.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний момент избиратели оценивают не только обособленного кандидата, но и его близких. Поэтому благодаря правильно построенной кампании в медиа-пространстве, в том числе в личных социальных сетях, можно не только информировать избирателей, но и направлять их мнение о себе и других кандидатах в нужное русло посредством высказывания личного мнения, эмоциональной открытости и регулярной активности.

Эта стратегия в дальнейшем так же может стать актуальной и в России, так как 2024 год в Российской Федерации объявлен годом семьи. Россия все больше берет ориентир на семейные и традиционные ценности, и, если правильно построить избирательную кампанию и привлечь в нее не только своих единомышленников, но и членов своей семьи, можно получить большую поддержку от электората. Таким образом, пример семьи ДеСантис может стать поучительным примером для будущих кандидатов, которые будут делать упор на информационную кампанию в социальных сетях.

\* Соцсети Facebook, Twitter, Instagram. принадлежат компании Meta, которая признана экстремистской организацией. Её деятельность запрещена в РФ.

### Источники и литература

- 1) Селентьева Д. О. Формирование имиджа женщины-политика в современном политическом пространстве // Евразийский Союз Ученых. 2015. №7-5 (16). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-imidzha-zhenschiny-politika-v-sovremennom-politicheskom-prostranstve>
- 2) Oberlo. Most popular social media in USA. URL: <https://www.oberlo.com/statistics/most-popular-social-media-in-the-us> Robinson, P. The policy-media interaction model:

Measuring media power during humanitarian crisis. Journal of Peace Research. 2000. Vol. 37, No. 5.

- 3) Robinson, P. The policy-media interaction model: Measuring media power during humanitarian crisis. Journal of Peace Research. 2000. Vol. 37, No. 5.
- 4) Twitter\*Casey DeSantis. (Дата обращения: 26.04.2023). URL: <https://twitter.com/CaseyDeSantis/status/1587601427148447745?s=35>
- 5) DIGITAL 2023: GLOBAL OVERVIEW REPORT. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>