

Секция «Политико-психологические особенности политических процессов в современной России и в мире»

Публичные выступления глав регионов России как элемент политико-психологического портрета

Научный руководитель – Романовский Александр Андреевич

Тарабрина Лилия Алексеевна

Студент (бакалавр)

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: tarabrinall@list.ru

Главы регионов в России выступают в качестве важнейшего звена управленческих процессов. Безусловно, глава субъекта РФ является лидером, который обладает совокупностью определенных качеств и черт, как личностных, так и сформировавшихся благодаря внешней среде. Изучением политико-психологических особенностей губернаторов России в разные периоды (И.С. Палитай [5], А.И. Матюсова [3], Е.П. Добрынина [2] и др.), используя при этом психобиографический метод, метод качественного и количественного контент-анализа, метод case-study и метод наблюдения.

В данной работе рассмотрены личностные характеристики действующих губернаторов РФ через призму статистического анализа, когнитивного картирования и дана оценка эффективности применения данной методики. Нами был составлен список действующих глав регионов и составлена подборка текстов их выступлений. Были рассмотрены ключевые выступления, прошедшие на важных всероссийских форумах, встречах с Президентом, прямые линии с гражданами, чтобы понять текущую «картину». После было осуществлено построение когнитивных карт действующих губернаторов ручным способом косвенным методом. По итогам составления когнитивных карт, было замечено несколько интересных моментов в механизмах общения глав регионов с представителями федеральной власти, гражданами, депутатами областных законодательных собраний.

Одним из таких моментов может выступать употребление практически всеми главами (99%) местоимения «мы». Это объясняется как его значением, так и должностью самих губернаторов. Местоимение «служит говорящему для обозначения себя и собеседника или нескольких лиц, включая себя» [4]. Таким образом, глава субъекта в своей публичной речи всегда выступает от имени региона, докладывая об успехах и неудачах вышестоящим лицам. В общении с населением частое употребление рассматриваемого местоимения говорит о желании ВДЛ быть ближе к народу, казаться «своим». Второе место по употребимости занимает целевой предлог «для». Как правило, он использовался в речи губернаторов для разъяснения каких-либо причин, поступков, действий. Это, безусловно, оказывает положительное влияние на речь ВДЛ, так как подробные разъяснения, если это позволяет время, помогают слушателю понять мотивы тех или иных действий и точнее определить их конечную цель. Третье место делят между собой наречие «очень» и вводное слово «конечно». Наречие помогает гиперболизировать информацию, отразить высшую степень состояния действия. С помощью такого оборота главе региона в своей речи удастся привлечь внимание к наиболее значимым показателям. Также губернатор таким способом может выделить наиболее «солидные» достижения региона в сравнении с другими. Вводное слово «конечно» может быть использовано для того, чтобы показать отсутствие сомнения в своих словах, твердость в принятии тех или иных управленческих решений.

Интересным представляется рассмотрение так называемых «слов-исключений», которые встречались только в одной конкретной карте главы региона. Одно из них – «поддержка», отражено в карте главы Республики Адыгея М. Кумпилова. Использование им

данного слова может означать, что наиболее развитым региональным сферам – туризму и агропромышленности оказывается должная поддержка, а они, в свою очередь, показывают высокие результаты, поэтому и затрагиваются часто в речи главы. Еще одно слово, встречающееся только в одной когнитивной карте – «проект». Это карта столичного мэра С. Собянина. Присутствие данного слова в карте объяснимо. Москва – город России наиболее развитый во всех направлениях, различные инновационные технологии здесь находят свою реализацию раньше регионов. Возможно, используя слово «проект» С. Собянин отражает тренд на проектную деятельность в публичном управлении, который продолжает активно развиваться. Для реализации поставленных перед ним задач, он старается использовать не только стандартные методы, но и, скорее всего, реализует проекты, формирует команды и проектные офисы на территории Москвы.

Во время проведения анализа были замечены некоторые случаи, связанные с публичными выступлениями глав регионов, которые в дальнейшем отразились на их имидже. Впервые, это случай, произошедший в 2021 г. с главой Республики Алтай О. Хорохординым. Во время его выступления на открытии настенной росписи в селе Майма присутствующие отметили, что речь была неуверенной, скомканной, непонятной. Эксперты замечали, что глава региона и до этого выступления зачастую пользовался листком и говорил тихо. Следовательно, можно сделать вывод о том, что речь главы региона должна произноситься всегда четко и понятно, уверенным тоном, иначе могут возникать подобные неприятные ситуации. Губернатор Томской области В. Мазур, выступая перед местными депутатами еще в статусе врио, дважды перепутал название Томской области с Тюменской. Это вызвало общественное недовольство. Это подчеркивает, что перед выступлением глава должен ознакомиться с текстом, который подготовила пресс-служба, и увидеть возможные неточности, чтобы не допускать репутационных издержек.

Воспользовавшись методикой когнитивного картирования, удалось выявить ключевые слова, используемые главами российских регионов для публичных выступлений, определить цель их употребления. Способ когнитивного картирования оказался эффективным для изучения действующего губернаторского корпуса. Удалось выявить часто используемые слова и выражения, найти уникальные. А также рассмотреть случаи, когда не совсем продуманная речь главы региона повлияла на его имидж среди населения.

Источники и литература

- 1) Боришполец К.П. Методы политических исследований: Учеб. пособие для студентов вузов / К.П. Боришполец – М.: Аспект Пресс, 2005. – 221 с.
- 2) Добрынина Е.П. Политико-психологический анализ региональной власти: личность и роль губернатора: диссертация кандидата политических наук: 19.00.12 / Добрынина Екатерина Павловна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова] – Москва, 2012. – 276 с.
- 3) Матюсова А.И. Политико-психологические особенности глав российских регионов в отечественной политической науке: обзор исследований /А.И. Матюсова // Вестник РУДН. Серия: Политология – 2021. – №3. – С. 495-509
- 4) Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов – М.: Мир и образование, 2023, – 1376 с.
- 5) Палитай И.С., Данилова А.С. Региональные руководители нового поколения: результаты политико-психологического анализа /И.С. Палитай А.С. Данилова // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2020. № 54. – С. 252–262