

Секция «Политико-психологические особенности политических процессов в современной России и в мире»

Бессознательные аспекты восприятия образа России

Научный руководитель – Пищева Татьяна Николаевна

Агакеримова Милана Наримановна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: ml_24@list.ru

Образ страны всегда интересовал исследователей из разных областей научного знания. В эпоху глобализации и цифровизации общества вопрос восприятия образа страны гражданами приобретает особую популярность.

Восприятие образа страны - это сложный и многогранный процесс, включающий в себя не только сознательные, но и бессознательные аспекты. Последние играют важную роль в формировании нашего отношения к стране и ее образу. Они базируются на индивидуальных представлениях, переживаниях, а также на культурном наследии, которое влияет на сознание человека.

Анализ бессознательных механизмов восприятия образа страны позволяет выявить скрытые мотивы и предубеждения, которые, в свою очередь, могут оказать влияние на оценки и суждения гражданина. К примеру, восприятие конкретной страны может быть искажено идеологическими установками и стереотипами, которые сформировались под влиянием происходящих событий и информационной пропаганды.

Образ - это результат восприятия характеристик объекта, запечатленный в сознании индивида. Образ страны выступает ключевым показателем уровня самоидентификации граждан, а также становится опорой для продвижения национальных интересов. Для сохранения стабильности и эффективности работы государственного аппарата важно понимать, насколько существующая политическая обстановка соответствует запросам и потребностям общества.

Для России **актуальность** изучения вопроса восприятия ее образа гражданами обусловливается в том числе событиями последних лет, произошедших как внутри страны, так и на международной арене.

По словам главы ВЦИОМа Валерия Федорова, существует 4 наиболее популярные модели восприятия образа страны россиянами:

- 1) “Комфортная Россия” - идеализированный образ государства, в котором люди будут жить мирно, спокойно и в достатке
- 2) “Великая Россия” - образ государства, имеющего военную мощь и авторитет на мировой арене. Его уважают за силу и твердость
- 3) “Техно - гаджет - будущее” - образ государства развитых технологий, достигшего высоких уровней глобализации
- 4) “СССР 2.0” или “Советы без коммунистов” - образ справедливого государства, в котором обеспечены равные возможности для всех граждан и в большей мере преодолено неравенство

В 2023 году кафедра социологии и психологии политики факультета политологии МГУ провела исследование по восприятию образа страны в сознании граждан, в рамках которого было опрошено более 150 респондентов из различных субъектов Российской Федерации.

Далее в докладе будет представлен анализ 40 рисунков респондентов, опрошенных в Московском регионе. В процессе анализа рассматривались следующие показатели:

- Контекст
- Эмоциональные характеристики образа
- Когнитивные составляющие образа
- Поведенческие составляющие образа

Источники и литература

- 1) Джгмадзе К.Б. Теоретико-методологические особенности изучения образа страны в массовом сознании. Вестник Кемеровского государственного университета. 2015;(3-3):40-44.
- 2) Замятин Д.Н., Замятина Н.Ю., Митин И.И. Моделирование образов историко-культурной территории: методологические и теоретические подходы / Отв. ред. Д.Н. Замятин. — М.: Институт Наследия, 2008. — 760 с.
- 3) РБК Новости: <https://www.rbc.ru/politics/30/09/2023/651721c49a7947ff1dd4d161>