

Секция «Технологии искусственного интеллекта и нейросетевые алгоритмы в современной политике»

Технологии искусственного интеллекта в процессах информационного капсулирования

Научный руководитель – Володенков Сергей Владимирович

Шажирова Диана Фаридовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия

E-mail: dianash2000@yandex.ru

В рамках современных политических кампаний активно начинают использоваться интернет-технологии, которые значительно расширяют возможности работы с целевыми аудиториями. Например, социальные сети объединяют миллионы пользователей и обеспечивают работу с целевой аудиторией напрямую. Данные технологии позволяют создавать наиболее привлекательную и эффективную форму сообщения. К тому же интернет-пространство значительно упрощает коммуникацию с массами. Соответственно актуальными становятся технологии убеждающей коммуникации, способные функционировать в интернет-реальности. Интернет-пространство имеет колоссальные возможности: настройка таргетированной рекламы, существование информационных капсул, некая анонимность на первый взгляд, интерактивность, горизонтальные связи, вирусность и т.д.

Технологии искусственного интеллекта (ИИ) внедряются во все сферы жизни, включая процессы информационного капсулирования, которое включает в себя сбор, организацию и представление информации таким образом, чтобы она была легко доступна и понятна для пользователей в соответствии с их интересами и на основе их предпочтений.

При этом информационное капсулирование может выступать технологией для создания и формулирования в общественном сознании определенных смыслов и образов. Искусственный интеллект в данной ситуации выступает инструментом для автоматизации процессов обработки информации, создания необходимого контента и сегментирования целевой аудитории для создания более персонализированной информационной капсулы.

Искусственный интеллект может быть применен в процессах автоматизации процессов информационного капсулирования, что позволяет сократить время и ресурсы, затрачиваемые на создание и дальнейшее функционирование информационных капсул. Можно выделить основные форматы использования искусственного интеллекта при создании информационных капсул: машинное обучение, распознавание образов, обработка естественного языка, семантический анализ и глубокое обучение. Остановимся подробнее на каждом из них.

Машинное обучение. Машинное обучение позволяет автоматизировать процесс создания и обновления информационных капсул на основе анализа данных и предпочтений пользователей. Например, алгоритмы позволяют определить наиболее популярные темы, ключевые слова и другие параметры, которые следует учитывать при создании информационных капсул.

Распознавание образов. Данная технология позволяет автоматически классифицировать и структурировать информацию, содержащуюся в информационных капсулах, что позволяет упростить поиск и навигацию по информационным капсулам, а также улучшить их эффективность и результативность.

Обработка естественного языка. Эта технология позволяет анализировать и интерпретировать текст, присутствующий в информационных капсулах, для улучшения их

доступности. Обработка естественного языка включает в себя определение контекста, выделение ключевых идей и предложений, а также создание метаданных для улучшения поиска и навигации.

Семантический анализ. Семантический анализ используется для извлечения и классификации информации, содержащейся в информационных капсулах, что также позволяет создавать более эффективные и точные поисковые системы.

Глубокое обучение. Глубокое обучение является одним из самых передовых направлений развития ИИ и может быть использовано для создания более сложных и точных моделей информационного капсулирования. Технология может использоваться для обработки больших объемов данных, автоматического создания метаданных и определения ключевых идей в тексте.

В целом, технологии ИИ позволяют создавать более точные, эффективные и персонализированные информационные капсулы, которые могут быть адаптированы к индивидуальным потребностям и предпочтениям пользователей. С помощью этих технологий процесс информационного капсулирования становится более автоматизированным и гибким, что открывает новые возможности для улучшения качества и доступности информации. Таким образом, информационная капсула может не просто учитывать интересы пользователя, но и предугадывать их, определяя тем самым его предпочтения. Искусственный интеллект становится тем самым лучшим другом, который знает своего приятеля лучше всех и с полуслова понимает его настроения и желания. Однако и здесь существуют риски и угрозы неблагонамеренного использования ИИ с целью манипуляции общественным мнением.