

**Новые медиа в музейной коммуникации на примере Еврейского музея и центра толерантности**

**Научный руководитель – Чугайнова Юлия Игоревна**

***Горохова Виктория Олеговна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: vikka.gorokhova@gmail.com*

С развитием новых медиа происходят изменения во всех сферах общества. Одной из наиболее стремительно развивающихся и меняющихся сфер является музейная. На становление и облик современного музейного пространства влияет множество факторов: от реактуализации пространств в рамках повсеместной цифровизации до попыток определить функции музея как полноценной институции. Следует также отметить, что в постковидную эпоху процессы диджитализации всех сфер общества акселерировались. Несмотря на то, что интеграция новых медиа в музейное пространство началась задолго до эпидемии COVID-19, тем не менее, сейчас мы наблюдаем развитие новых форм взаимодействия и использования новых медиа в культурном дискурсе. За 2020 год процент использования сайтов российских музеев вырос до 68%, профили в социальных сетях до 63%, а интеграция мультимедийного дизайна в пространство экспозиции достигла 39%. Музей, на базе которого будет проведено настоящее исследование – Еврейский музей и центр толерантности, – является одним из самых интерактивных и мультимедийных музеев в России. Исходя из маркетингового исследования за 2023 год, одной из основных причин возврата аудитории в музей считается наличие множества интерактивных экспонатов. Также 82% посетителей охарактеризовали музей как «интерактивный». Интерактивность и возможность «пощупать» экспонаты – были на втором месте из всех ответов о причине возврата в музей и доля ответа составила 68%. Становится очевидной необходимость теоретического осмысления роли новых медиа в рамках музея, а также определение их практических форматов, ролей и целей.

В настоящем исследовании будет рассмотрен феномен музейной коммуникации на примере Еврейского музея и центра толерантности и ее изменение вместе с внедрением новых медиа. Под новыми медиа подразумеваются: сайт музея, страницы в социальных сетях, интерактивные экспонаты на основной экспозиции и временных выставках, применение технологий дополненной и виртуальной реальностей, 3D и 4D технологии, иммерсивные и инклюзивные объекты, а также различные проявления медиаискусства.

Феномен новых медиа исследовали такие авторы как Лев Манович, Маршалл Маклюэн, Юджин Такер, Александр Гэллоуэй, Маккензи Уорк, Мануэль Кастельс, Нил Постман, Елена Вартанова, Александр Сегал, Евгений Цуркан. Новые медиа в искусстве и музейном пространстве изучали Майкл Раш, Нина Левент, Альваро Паскуль-Леоне, Ирина Коробина, Зинаида Бонами, Марк Хансен и другие.

Целью настоящего исследования является выяснение роли и форматов проникновения новых медиа в музейную коммуникацию для расширения границ восприятия музейного пространства и взаимодействия с ним.

Для достижения поставленной цели будет решен ряд задач:

- 1) Историческая и теоретическая концептуализация понятий «новых медиа» и «музейной коммуникации» и их развертывание в рамках актуального научного дискурса.

- 2) Выявление особенностей музейной коммуникации при интеграции новых медиа и обозначение их влияния на взаимодействие субъектов музейного пространства с его объектами.
- 3) Проведение глубинного интервью среди посетителей и сотрудников Еврейского музея и центра толерантности для дальнейшего сопоставления теоретических и практических результатов.
- 4) Выяснение ролей и форматов интеграции новых медиа в музейную коммуникацию для расширения границ восприятия музейного пространства и взаимодействия с ним.

#### Источники и литература

- 1) Галлоуэй. А. Такер. Ю. Уорк. М. Экскоммуникация. Три эссе о о медиа и медиации: пер. с англ. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2022 — 234.
- 2) Кастельс, М. Власть коммуникации [Текст] : учеб, пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом; Высшей школы экономики, 2016. — 564 с.
- 3) Левент. Н, Паскуаль-Леоне А. Мультисенсорный музей: междисциплинарный взгляд на осязание, звук, запах, память и пространство / М.: GARAGE, 2022
- 4) Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. — М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — 464 с
- 5) Манович. Л. Язык новых медиа / Лев Манович. М. : АД МАРГИНЕМ ПРЕСС, 2018. 400 С.
- 6) Раш, Майкл Новые медиа в искусстве: пер. с англ. / Майкл Раш. — М.: Ад Маргинем Пресс : Музей современного искусства «Гараж», 2022
- 7) Фостер, Х., Краусс Р., Буа И-А., Бухло Б., Джослит Д. Искусство с 1900 года: модернизм, антимодернизм, постмодернизм. М.: Ad Marginem Press, 2015
- 8) Galloway A.R. Gaming: Essays on Algorithmic Culture. Minneapolis (MN), London: University of Minnesota Press, 2006. P. 8
- 9) Hansen, Mark B.N., Bodies in Code: Interfaces with Digital Media, Routledge, 2006, p. 327