

## Джентрификация как способ продвижения выставочных пространств

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

*Бояринцева Евгения Андреевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: boyarints.eva@yandex.ru*

Целью данной курсовой работы является исследование социокультурных факторов джентрификации, механизмы её реализации в России, а также средства и методы, применяемые в деятельности по связям с общественностью с целью продвижения галерей и решения поставленных коммуникативных целей и задач. Являясь предметом междисциплинарных исследований осмысливаются экономические, политические, социологические и культурные факторы джентрификации. С целью невилирования социологической эклектики, фокус исследования смещен в сторону культурного аспекта джентрификации. Говоря о «культурном» повороте исследования, было изучено образование креативных индустрий в городе, а также ролей новых культурных институций. Таким образом, преобразование старых промышленных территорий в выставочное пространство в рамках креативных городских индустрии рассматривается как способ формирования гражданской креативности, вовлечённости жителей в сферу культурного производства и потребления.

Актуальность исследуемой темы обосновывается следующим. Джентрификация, как преобразовательный процесс, реализуется в рамках креативных индустрий. Креативные индустрии являются одним из факторов устойчивого экономического развития. В 2022 году правительство Российской Федерации утвердило Концепцию развития креативных индустрий, согласно которой планируется увеличить долю творческих отраслей в экономике России к 2030 году.

Чтобы контекстуализировать это исследование, будут рассмотрены теоретические труды философов, искусствоведов, художественных критиков и художников XX и XXI века. Например, работа Дж. Сталлабрасс «Высокое искусство, версия облегченная. Взлёт и падение брит-арта 90-х» [9] обеспечит основу для понимания работы симбиоза масс-медиа, художника и реорганизованного заброшенного пространства к выставочной деятельности. Кроме того, будут рассмотрены урбанистические исследования, изучающие феномен возрождения городских пространств через культуру, в том числе работа Дж. Викери «Возрождение городских пространств посредством культурных проектов – синтез социальной, культурной и городской политики» [5].

В заключении приводятся основные итоги исследования. Оно способствует лучшему пониманию процесса джентрификации в России, его позитивным последствиям для развития государственной экономики, выставочных пространств, галерей. Исследование обосновывает важность продвижения выставочных пространств с помощью джентрификации, а также описывает то, как выстраивается новый тип коммуникации между зрителем, художником и куратором, обращенный к интертекстуальности.

### Источники и литература

- 1) Афанасьев К. С. Джентрификация и реиндустриализация в развитии городской территории / К. С. Афанасьев // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2014. – No 2. – С. 48–60.

- 2) Беньямин В. Московский дневник / В. Беньямин. – Москва : Ад Маргинем, 2020. – 264 с.
- 3) Буден Б. В сторону гетеросферы: куратор как переводчик / Б. Буден // Сборник текстов Московской кураторской летней школы. Делать выставки политически . – Москва : V-A-C, 2016. – С. 156-185.
- 4) Вебер М. Город / М. Вебер. – Москва : Strelka Press, 2018. – 252 с.
- 5) Викери Дж. Возрождение городских пространств посредством культурных проектов – синтез социальной, культурной и городской политики / Дж. Викери // Визуальная антропология. Городские карты памяти . – Москва : Вариант, ЦСПГИ, 2009. – С. 205-234.
- 6) Зотова Л. Р. Креативный город: творческие индустрии и развитие городов / Л. Р. Зотова // Креативная экономика. – 2015. – № 9 (11). – С. 1465–1490
- 7) Лэндри Ч. Креативный город [Электронный ресурс] // Электронная библиотека ЛГАКИ имени М. Матусовского. — 2011 — URL: <http://surl.li/pgama> (дата обращения: 10.02.2024).
- 8) Раш М. Новые медиа в искусстве / М Раш. – Москва : Ад Маргинем: Музей современного искусства «Гараж», 2022. – 256 с
- 9) Сталлабрас Дж. Высокое искусство, версия облегченная. Взлёт и падение брит-арта 90-х / Дж. Сталлабрас. – Москва : Ад Маргинем, 2015. – 464 с.
- 10) No Gentry? Джентрификация: за и против [Электронный ресурс] — URL: <https://pragmatika.media/no-gentry-dzhentrifikacija-za-i-protiv> (дата обращения: 10.02.2024).
- 11) Schaffer R. The Gentrification of Harlem? / R. Schaffer, N. Smith // Annals of the Association of American Geographers. – 1986. – С. 347–365.