

**Продвижение образовательных платформ по изучению иностранных языков
на примере Дуолинго**

Научный руководитель – Ключева Наталья Юрьевна

Шулая Георгий Мамукович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский
факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: givejorge@gmail.com

В современном мире широкое распространение получила практика изучения языков с помощью приложений: Дропс, Элса Спик, Лингулео, Пазл Мувис и прочие. Тренд на быстрое и доступное любому желающему изучение иностранного языка можно обусловить глобальными процессами вроде миграции населения, растущими темпами экономической глобализации, спросом на работников со знанием языков на рынке труда. Хотя каждое из вышеперечисленных приложений включает в себя элементы геймификации, простоту в использовании и является бесплатным, Дуолинго же занимает лидирующее место. На данный момент, после скачивания приложения, пользователь получит доступ к более чем 40 языкам, изучать которые нужно с помощью простых и методичных упражнений, каждое из которых занимает не более 5 минут. Феномен данного приложения заключается не только лишь в относительной эффективности в рамках обучения, но и в модели, по которой идет продвижение приложения. Шаги, которые предпринимают создатели Дуолинго, чтобы не терять первенство весьма разнообразны. От создания запоминающегося мascота, который будто живет отдельной жизнью, до открытия музея и ресторана латиноамериканской кухни. И, конечно же, каждый их шаг, каждая акция освещается через официальные аккаунты компании. Дуолинго является пионером в своей сфере и не боится экспериментировать в вопросах продвижения и рекламы. Проведенное исследование показывает эффективность стратегий Дуолинго в области коммуникации.

Источники и литература

- 1) Ajisoko, P., The Use of Duolingo Apps to Improve English Vocabulary Learning // International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET) — Vol. 15, No.7, 2020. — 149 с.
- 2) Jiang, X., Rollinson, J., Plonsky, L., Gustafson, E., & Pajak, B., Evaluating the reading and listening outcomes of beginning-level Duolingo courses. // Foreign Language Annals, — 2022. — 1–29 с.
- 3) Vesselinov, R., Grego, J. The Duolingo effectiveness study, // City University of New York, USA, — Vol. 28 — Декабрь 2012.