

Влияние медийных личностей на молодежь в РФ

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

Губанова Екатерина Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: stjewgi@mail.ru

Современная молодежь Российской Федерации оказывается под влиянием разнообразных факторов, которые определяют её мировоззрение и стиль жизни. Одним из ключевых и актуальных факторов в современном информационном обществе являются медийные личности, которые оказывают значительное влияние на молодежь, формируя их ценности и поведение.

В современном обществе роль медийных личностей стала существенной и влиятельной. Сегодня, в эпоху информационных технологий, медиа играют ключевую роль в формировании общественного мнения и воздействии на поведение людей. Блогеры, журналисты, актеры, политики - все они имеют огромную аудиторию и значительное влияние на молодежь. Одной из главных функций медийных личностей является информационное представление. Они передают информацию о событиях, тенденциях и проблемах, они анализируют ее и трактуют для своей аудитории. Медийные личности выступают как посредники между обществом и масс-медиа, помогая людям понять и осознать окружающий мир. Исследование о влиянии медийных личностей на молодежь в РФ является крайне актуальным в современном обществе. С развитием технологий и распространением интернета, медийные личности стали играть значительную роль в формировании мнений и ценностей молодежи. Они становятся источником информации, влияют на модные тенденции, поведение и образ жизни молодых людей. Поэтому, исследование такого влияния имеет огромное значение для понимания процессов социализации молодежи и разработки эффективных стратегий работы с данным феноменом.

Медийные персоны играют значительную роль в формировании общественного мнения и могут использовать свою популярность для выражения своего мнения по различным вопросам. Например, политические личности могут влиять на политические предпочтения молодежи, а также привлекать внимание к социальным проблемам. Однако, важно учитывать, что их влияние может иметь и негативные последствия, если они продвигают неправильные ценности или пропагандируют насилие и экстремизм. Молодежь, особенно те, кто ищет своего места в обществе и определяет свою идентичность, может подвергаться влиянию негативных образцов и убеждений, что может негативно отразиться на их развитии и будущем. Важно отметить, что медийные личности несут ответственность за свое влияние на молодежь и должны осознавать свою роль и влияние на аудиторию. Они должны быть более внимательными к темам, которые обсуждаются, информации, которую представляют, и воздействию на публику. Медийные личности должны понимать последствия своих слов и действий и стремиться к позитивному воздействию на молодежь. Завершая, следует отметить, что роль известных личностей в современном обществе весьма значительна и разнообразна. Они играют важную роль в информационном пространстве, создании образцов поведения и формировании общественного мнения. Но необходимо помнить, что их влияние может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на молодое поколение. Поэтому медийные личности должны быть

осознанными своего влияния и нести ответственность за его последствия, чтобы гарантировать позитивное развитие и будущее молодежи.

Медийные личности формируют стандарты красоты, моды, поведения и образа жизни, которые молодежь пытается повторить об этом писала Белините А.В. «СМИ как фактор развития государственной молодежной информационной политики». Также медийные личности могут пропагандировать негативные ценности, такие как насилие, агрессия, безответственное поведение и потребление алкоголя или наркотиков. Молодежь, особенно подростки, часто подвержены влиянию этих негативных образов и принимают их за норму, упоминал об этом Цзинь Хань «Возможности и риски в процессе социализации современных подростков в среде новых медиа». Кроме того, медийные личности могут также влиять на политические и социальные взгляды молодежи. Они выражают свои мнения и взгляды на различные проблемы, и молодежь, особенно те, кто не имеет своего мнения, может принять эти взгляды как свои. Таким образом, медийные личности могут быть политическими и социальными лидерами для молодежи, влияя на их взгляды и убеждения.

Источники и литература

- 1) Алимбиева А. В. , Колбасина К. Ю. Динамика поведения молодежи в сфере здорового питания под воздействием средств массовой информации // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. 2013. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-povedeniya-molodezhi-v-sfere-zdorovogo-pitaniya-pod-vozdeystviem-sredstv-massovoy-informatsii> (дата обращения: 10.01.2024).
- 2) Белините А. В. СМИ как фактор развития государственной молодежной информационной политики // Вестник ВУиТ. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smi-kak-faktor-razvitiya-gosudarstvennoy-molodezhnoy-informatsionnoy-politiki> (дата обращения: 10.01.2024).
- 3) Дудкина А.В. РОЛЬ ИНФЛЮЕНСЕРОВ INSTAGRAM В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ // Коммуникативные исследования. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-inflyuenserov-instagram-v-formirovanii-tsennostnyh-orientirov-rossiyskoy-molodezhi> (дата обращения: 10.01.2024).
- 4) Ефимов И.С. Факторы влияния массмедиа на качество жизни и поведение молодежи // Социология и право. 2017. №2 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-vliyaniya-massmedia-na-kachestvo-zhizni-i-povedenie-molodezhi> (дата обращения: 10.01.2024).
- 5) Ефимова Г. З. , Зюбан Е. В. Влияние социальных сетей на личность // Мир науки. Педагогика и психология. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-lichnost> (дата обращения: 10.01.2024).
- 6) Зверева Е.А., Хворова В.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЕ // Коммуникативные исследования. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-tsennostnyh-orientirov-molodezhi-v-sovremennoy-informatsionno-kommunikatsionnoy-srede> (дата обращения: 10.01.2024).
- 7) Хасуев А. Э. Влияние социальных сетей на уровень образования и досуга молодежи в современном обществе // МНКО. 2019. №6 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-uroven-obrazovaniya-i-dosuga-molodezhi-v-sovremennom-obschestve> (дата обращения: 10.01.2024).

- 8) Карпова М. К., Евдокимов В. И. Роль сми в трансформации социокультурных ценностей современной молодежи // Наука. Общество. Государство. 2019. №2 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-smi-v-transformatsii-sotsiokulturnyh-t-sennostey-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 10.01.2024).
- 9) Комарова А.А. Проблемы политической коммуникации с молодежью в социальных сетях// Вестник университета. 2022. № 9. С. 176–182.
- 10) Кузина С. Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи // Власть. 2007. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-smi-v-formirovanii-kulturnyh-prioritetov-molodezhi> (дата обращения: 10.01.2024).
- 11) Соловьев В. А. Влияние сми на политическую активность российской молодежи // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2015. №2 (713). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-smi-na-politicheskuyu-aktivnost-rossii-skoi-molodezhi> (дата обращения: 10.01.2024).
- 12) Цзинь Хань. Возможности и риски в процессе социализации современных подростков в среде новых медиа // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2020. Т. 25. № 3. С. 576–585. <http://dx.doi.org/10.22363/2312-9220-2020-25-3-576-585> (дата обращения: 12.01.2024)