

Ассоциативный ряд киносериала «Молодой папа»: использование в нём произведений искусства.

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

Колташова Мария Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: lifes4589t@gmail.com

Последнее десятилетие режиссёры всё чаще стараются найти нестандартные пути продвижения для своих кинопроектов, таким образом, повышая их конкурентное преимущество. Одним из таких инструментов продвижения является ассоциативный ряд, который закладывается в сюжет фильма. В данном случае интересно рассмотреть кейс с сериалом итальянского режиссера Паоло Соррентино «Молодой папа» [1], использование ассоциативных связей в данном кинопроекте повлекло за собой большое количество обсуждений и исследований со стороны учёных. Хочется отметить, что данный приём активно используется и исследуется в PR.

Ассоциация в переводе с латинского «*associatio* — соединение». В Большом психологическом словаре даётся следующее определение данного термина, под ассоциацией подразумевают «возникающую в опыте индивида закономерную связь между двумя содержаниями сознания (ощущениями, представлениями, мыслями, чувствами и т. п.), которая выражается в том, что появление в сознании одного из содержаний влечет за собой и появление другого» [2]. Ассоциации активно воздействуют на потребителя через воспоминания о схожем объекте. В процессе запоминания мы соединяем новые знания с уже известной нам информацией. Таким образом, в нашем сознании формируются устойчивые связи, в которые могут закладываться глубокие смыслы и идеи. Стоит обратить внимание на то, что в кинематографе ассоциативный ряд является своего рода фундаментом, через который мы можем охарактеризовать персонажей, как со внешней стороны, так и с внутренней, понять их действия и их последствия. Ассоциативный подход базируется на ассоциативном мышлении, слабой стороной которого является идеализация человеком предметов и событий, непоследовательность в решениях и легкую возбудимость [3]. Использование данного приёма в кино стало довольно успешным инструментом не только для создания качественного сюжета, но и для привлечения внимания со стороны окружающих (зрителей, СМИ, спонсоров и так далее), таким образом, можно смело сказать, что ассоциативный ряд помогает установить прямую коммуникацию с общественностью. В киносериалах смысл раскрывается не только с помощью слов, жестов и поступков, но и через определенные образы. «Воспринимаемый нами визуальный образ вызывает при наличии в нем подтекста подсознательные ассоциации. И тогда визуальный ряд становится не просто иллюстрацией — он влечет за собой широчайший спектр смыслов и эмоций» [4].

Киносериал «Молодой папа» построен на ассоциативном ряде, в качестве объектов, которые вызывают у зрителей ассоциации, выбраны различные произведения искусства, которые демонстрируются на протяжении всего сериала. Для данного проекта, этот приём сыграл важную роль, он обрёл глубокий философский смысл, который повлек за собой большое количество обсуждений, за счёт которых проект вышел на лидирующие позиции. Более 80% зрителей дали положительную оценку этому кинопроекту [5]. Стоит отметить, что проект и его актёры были номинированы на такие премии как: Золотой глобус,

Фестиваль дубляжа «Голос в тени», Венецианский кинофестиваль, Итальянский национальный синдикат киножурналистов [6]. Таким образом, ассоциативный ряд в сериале «Молодой папа» повлиял на его продвижение.

Источники и литература

- 1) Мещеряков Б. Г., Зинченко В. П. Большой психологический словарь. М.: Прайм-Евроник, 2003. 672 с
- 2) Молодой папа (2016, сериал, 1 сезон) - рейтинг и оценки // Кинопоиск URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/893361/votes/?ysclid=lraro9i5lt139034994> (дата обращения: 02.01.24).
- 3) Молодой папа (2016, сериал, 1 сезон) - рейтинг и оценки // Кинопоиск URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/893361/votes/?ysclid=lraro9i5lt139034994> (дата обращения: 02.01.24).
- 4) Молодой Папа (TV Mini Series 2016) - Awards - IMDb // IMDb URL: <https://www.imdb.com/title/tt3655448/awards/> (дата обращения: 10.01.24).
- 5) Отрывок из книги «Скрытый смысл. Создание подтекста в кино» // Кинопоиск [Электронный ресурс] - URL: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/3166481/> (дата обращения: 02.01.24).
- 6) Человеческий мозг. Типы мышления. [Электронный ресурс] - URL: http://www.factr uz.ru/brain_human/thinking.htm / (дата обращения 30.12.23)