

Концепция виртуальной реальности Дэвида Чалмерса

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Баренц, Николь Севовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия
E-mail: nicolebarents2004@gmail.com

В наше время, технологии виртуальной реальности предоставляют нам уникальную возможность погрузиться в альтернативные, виртуальные миры. Однако с этим опытом, для нас, помимо множества новых возможностей в области взаимодействия и коммуникации, приходят и новые трудности - приобретают новую актуальность фундаментальные философские вопросы о природе реальности и человеческого бытия. Эти вопросы касаются не только технической стороны виртуальной реальности, но и того, как она влияет на наше взаимодействие и восприятие окружающей действительности.

Речь пойдет о концепции виртуальной реальности, предложенной известным австралийским философом Дэвидом Чалмерсом, и ее связи с теорией коммуникации. Чалмерс разработал концепцию виртуальной реальности, основанную на идеи о симуляции опыта и сознания, и исследовал ее философские и эпистемологические аспекты. Будут рассмотрены основные принципы и идеи, лежащие в основе концепции Чалмерса, взаимосвязь концепции виртуальной реальности с теорией коммуникации, исследуя, каким образом виртуальная реальность может влиять на коммуникацию и взаимодействие между людьми.

В условиях стремительного развития техники и других процессов, связанных с ежедневными практиками коммуникации и обменом информации в современном, быстро меняющемся обществе, появляется необходимость в их описании и объяснении.

Растет число людей, сознательно переносящих свою социальную и деловую активность в виртуальное пространство. Помимо новых возможностей, это вызывает также ряд вопросов о конфиденциальности, о влиянии виртуальной реальности на межличностные отношения в реальной жизни и другие вопросы. В связи с применением технологий виртуальной реальности, претерпят изменения практически все сферы, в первую очередь коммуникационная сфера (маркетинг, реклама, PR-коммуникации социальных объектов будут осуществляться посредством создания виртуальных пространств), но и многие другие.

Человечество подошло к этапу, когда начинает стираться грань между цифровой и физической реальностью. В наше время правда и реальность все чаще подвергаются нападкам и искажениям. Эра господства «Постправды» - понятия, «описывающего коммуникативную ситуацию, в которой эмоциональные оценки, политическая ангажированность и предрассудки превалируют над рациональными аргументами, миф вытесняет объективные факты, а понятие истины размывается». Эпоха постправды в коммуникации представляет собой период, когда факты уступают место эмоциям и личным убеждениям. В этом контексте, информация часто искажается или преувеличивается, чтобы соответствовать определенным мнениям. Что такое «объективная реальность», «виртуальная реальность» и «абсолютная истина»? В ходе моего научного исследования эти понятия, и их влияние на общественный дискурс, будут рассмотрены в контексте концепции виртуальной реальности в книге Дэвида Чалмерса «Reality+».

Целью является подробный анализ концепции виртуальной реальности Дэвида Чалмерса, для объяснения тенденций в развитии и изменении современной коммуникации

вызванной распространением и быстрой диверсификацией технологий ВР, ее влияния на современную философию и теорию коммуникации.

Источники и литература

- 1) Костикова А. А. , Сегал А. П. Философские проблемы Метавселенной. Насколько реален виртуальный мир и виртуален реальный? // Искусственные общества. – 2022. – Т. 17. – Выпуск 3. URL: <https://artsoc.jes.su/s207751800022099-7-1/> DOI: 10.18254/S207751800022099- 7
- 2) Миронов В. В. Современное коммуникационное пространство как фактор трансформации культуры и философии // вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2006. 4. С. 34-48.
- 3) Специфика технических наук / Под ред. Ю. С. Мелещенко. М.: ИИЕТ АН СССР, 1974.
- 4) Танюшина А.А. Виртуальный реализм, информационная онтология сознания и структурный реализм в философии Дэвида Чалмерса // Философский журнал / Philosophy Journal. 2021. Т. 14. № 4. С. 53-64.
- 5) Философский словарь / Под ред. И. Т. Фролова. М.: Наука, 1986.
- 6) Шушпанова И. С. «Постправда» в социальной реальности: риски и угрозы // Социологические исследования. 2018. № 12. С. 94-104.
- 7) Bailenson, J. N., & Yee, N. "Digital chameleons: Automatic assimilation of nonverbal gestures in immersive virtual environments", Psychological Science, 2005, 16(10), pp. 814–819.
- 8) Chalmers, D.J. "Reality+: Virtual Worlds and the Problems of Philosophy", W. W. Norton & Company, 2022, pp. 15-17.
- 9) Chalmers, D.J. "The Virtual and the Real", Disputatio, 2017, No. 9 (46), pp. 309-352.
- 10) Chalmers, D.J. "The Virtual as the Digital", Disputatio, 2019, No. 11 (55), pp. 453-486.