

Ивент-мероприятие как инструмент продвижения продуктов кинематографа

Научный руководитель – Чугайнова Юлия Игоревна

Ли Екатерина Викторовна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан
E-mail: ekaterina.lee@icloud.com

Ивент-мероприятия - комплекс мероприятий, предназначенный для привлечения внимания к товару или к услуге. В данном случае - продукту кинематографа. Организуемые события различаются по формату и масштабу: от презентаций до международных фестивалей. Ивент-мероприятия преследуют решение следующих задач: формирование лояльности, повышение узнаваемости, взаимодействие с аудиторией, привлечение внимания СМИ. Согласно исследованию EventTrack, после публичного события 85% участников готовы приобрести продукцию. Ивент-мероприятия также различаются по целям, формату, количеству участников[1]

Организация событий в сфере кинематографа преследует следующие цели:

1.Продвижение фильмов. Ивент-мероприятия помогают привлечь внимание аудитории, увеличить интерес к продукту.

2.Поддержка кинематографической культуры. Кинематограф создан не только для развлечений, и ивент-мероприятия помогают публике ознакомиться со свежими веяниями, а также передают кинематографическое наследие как часть культуры.

3.Популяризация киноиндустрии. События в данной сфере создаются не только для зрителей. Благодаря им у представителей профессиональной деятельности кинематографа появляется возможность заявить о себе, перенять опыт и завести полезные знакомства для дальнейшей работы.

В киноиндустрии, в отличие от других сфер деятельности, ивент-мероприятия - важная часть продвижения. В каждом успешном проекте фигурирует как минимум одно событие. Вот некоторые из них:

1.Кинопреьера - официальная презентация фильма зрителям. Приглашается пресса, к участию привлекаются актеры и рабочая команда. Включает в себя многочисленные короткие интервью и показ продукта. Наиболее масштабные кинокартины устраивают туры премьер по городам в разных странах, где они более востребованы.

2.Кинопремия - событие, главной целью которого является награждение в многочисленных категориях, например, лучшие актеры первого/второго плана или музыкальное сопровождение. Получение заветных статуэток дарит признание как самому фильму, так и его участникам. Самой престижной считается знаменитый Оскар.

3.Кинофестивали. Мероприятие, также включающее в себя номинации и награждение. Однако, в отличие от премий, на фестивалях осуществляется показ представленных на конкурсе кинокартин. Большинство из них не предназначены для обычного зрителя, а скорее предназначены для узкой публики и тех, кому интересны авторские работы.

Основным из событий является премьера, где фильм впервые полноценно заявляет о себе. В большинстве ивент-мероприятий в сфере кинематографа важной частью является красная дорожка, участие в которой - возможность для гостей заявить о себе. Наряды, представленные знаменитостями - часто дополнительный повод для обсуждения события.

Если говорить о конкретном фильме, а не всей индустрии, в этом случае организация ивент-мероприятий имеет следующие возможности:

1. Публичность, ведь привлечение прессы и блогеров создает активное обсуждение вокруг продукта, популярность. Любое событие - новый инфоповод. Популяризация мероприятия в социальных сетях может значительно увеличить количество зрителей.

2. Привлечение знаменитостей. Известные личности стимулируют интерес, привлекая своих поклонников. Более того - чем громче имена в актерского составе, тем успешнее фильм. От этого также увеличивается уровень продажи билетов.

3. Привлечение спонсоров. Благодаря событию фильм заявляет о себе, что помогает обзавестись дополнительными знакомствами, заинтересованными в продвижении кинокартины.

Из изложенного следует вывод, что ивент-мероприятия - необходимая составляющая в продвижении, когда дело касается продукта кинематографа. Правильно организованное событие гарантирует привлечение аудитории и популяризации продукта, благодаря чему увеличатся кассовые сборы и платные просмотры на стриминговых сервисах при наличии таковых. Ивент-мероприятие - незаменимый инструмент в продвижении кинопродукции, благодаря которому о фильме будут знать и говорить.

Источники и литература

- 1) Ивент. [Электронный ресурс] Электронный словарь маркетолога // -2022. – URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-ivent-pravila-organizacii/?ysclid=ls1sp26vxpr668356455#anchor-1> (Дата обращения 08.02.2024)
- 2) PR мероприятия в киноиндустрии (Ира Богатова). [Электронный ресурс] Сти-хи.ру // -2023. – URL: <https://stihi-ru.turbopages.org/stihi.ru/s/2023/10/20/3900> (Дата обращения 10.02.2024)