

Экранизированные комиксы Марвел "Marvel" как пропаганда американских ценностей

Научный руководитель – Спартак Сергей Андреевич

Кораблёва Полина Михайловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: polinakorableva1434@gmail.com

Пропаганда является мощным инструментом влияния на общественное сознание и формирования общественного мнения. Одним из самых главных средств пропаганды всегда было кино. В Соединенных Штатах правительство всегда тесно влияло на массовую культуру, а Голливуд плотно сотрудничал с ЦРУ и Пентагоном.[1] С помощью фильмов продвигались национальные идеи и формировался нужный образ государства на мировой арене. Кино является одним из самых важных каналов коммуникации по причине охвата большого объема аудитории разных возрастов и непосредственного воздействия на общественные взгляды.

Актуальность темы связана с важностью Соединенных штатов Америки как политического игрока на мировой арене и невероятной популярностью фильмов, транслирующих американские ценности. В 21 веке одним из главных жанров в кино стали кинокомиксы. Они стали настоящим феноменом в киноиндустрии и смогли привлечь аудиторию со всего мира. Самой успешной киностудией, производящей кинокомиксы, стала студия «Marvel» (киностудия «Марвел»-далее Марвел). Успех студии подтверждается не только миллиардными кассовыми сборами[2], но и большим количеством поклонников и известных актеров, принявших участие в съемках. Кинокомиксы подняли престиж соединенных штатов, став мощным инструментом влияния как на внешнюю, так и внутреннюю политику.

Например, после выхода фильма «Капитан Марвел» в 2019 году повысился процент женщин, вступивших в ряды вооруженных сил Соединенных штатов. А «Первый мститель» 2011 представил зрителям идею единоличной победы США во Второй Мировой войне через образ американского суперсолдата- Капитана Америки.

Изучение методов пропаганды, используемых в фильмах Марвел, представляет актуальный исследовательский интерес в связи активной политической деятельностью соединенных штатов и насаждением национальных ценностей остальному миру различными методами. Киностудия Марвел являются крупной франшизой, которая имеет огромную популярность и большое влияние на растущее поколение. Анализ пропаганды в этих фильмах поможет лучше понять механизмы воздействия в кино.

Источники и литература

- 1) Аронсон Э., Пратканис Э. Р. - Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление, перераб. изд. - СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. - 384 с.
- 2) Барабаш В.В., Бордюгов Г.А., Котеленец Е.А. – «Государственная пропаганда и информационные войны» Учебное пособие, Изд-во «АИРО-XXI», 2015.-400 с
- 3) Юсев А. Б. «Киноидеологос: опыт социополитической интерпретации в кино», Санкт-Петербург, Изд-во «Алетейя», 2016.- с. 272

- 4) Юсев А.Б. «Кинополитика: скрытые смыслы голливудских фильмов» Москва, Изд-во «Альпина Паблишер», 2017. -299 с.
- 5) Козловский Дмитрий «В интересах страны: как ЦРУ, Пентагон и правительство США влияло на массовую культуру», 2020 [Электронный ресурс] // URL :В интересах страны: как ЦРУ, Пентагон и правительство США влияли на кинематограф и массовую культуру — Жизнь на DTF
- 6) Владислав Копысов «Пентагон снимает кино: Как сотрудничают военные и Голливуд», 2018 [Электронный ресурс]// Кинопоиск. URL :Пентагон снимает кино: Как сотрудничают военные и Голливуд — Статьи на Кинопоиске (kinopoisk.ru)
- 7) Топ-10 самых кассовых фильмов в мире [Электронный источник]// Кинопоиск, URL: Лучшие кассовые сборы в Море (kinopoisk.ru)