

## **Воздействие кинообраза актёра на аудиторию в современной коммуникации на примере Ивана Янковского**

**Научный руководитель – Сегал Александр Петрович**

*Божич Е.Д.<sup>1</sup>, Тутков Е.А.<sup>2</sup>*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия, *E-mail: bozhich.ele.na@gmail.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия, *E-mail: titckoff.eu@yandex.ru*

Роль кинообраза актёра в современной коммуникации является ключевым фактором в формировании эмоциональной связи между зрителем и кинематографическим производением. Отражение личности и эмоциональных состояний персонажа актёра становится каналом передачи ценностей и идей, что оказывает сильное воздействие на аудиторию.

Иван Янковский, актёр российского кинематографа, за последнее время обрел популярность благодаря режиссерским решениям относительно его кинообраза, которые проявляются в его десцендентности. В его карьере мы видим тенденцию к представлению персонажей, которые отличаются аскетичностью и маргинальностью. Исследование его образов в контексте современной коммуникации показывает, что такие персонажи становятся каналом передачи определённых ценностей и идей, в основе которых лежит утрата нравственных ориентиров и поиск внутренней гармонии и духовного развития.

Хотя десцендентный кинообраз Ивана Янковского может восприниматься зрителями как отдалённый от обыденной жизни и приемлемого поведения, это не препятствует росту его популярности. Напротив, проекты, в которых он принимает участие, продолжают набирать обороты и вызывать интерес у широкой аудитории. Это свидетельствует о том, что несмотря на отшельнический характер его образов, они всё равно вызывают интерес к противоречивым аспектам человеческой природы, которые актёр воплощает на экране.

Визуальное и вербальное взаимодействие, конечно, носит очевидный характер, но не менее важным является и тот факт, что зритель подсознательно воспринимает и интерпретирует эмоциональные аспекты, передаваемые через кинообраз персонажа. Это неявное воздействие включает в себя эмпатическую реакцию зрителя, посредством которой кинодеятели направляют аудиторию к размышлениям над заложенными в кинокартине вопросах, которые они идентифицируют со своим опытом.

Дальнейшие исследования в этой области могут помочь расширить понимание механизмов взаимодействия актёрского мастерства, кинематографических приёмов и реакций аудитории в современной коммуникации.

### **Источники и литература**

- 1) Шигабетдинова Г. М., Шиндязова А. В. НЕВЕРБАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ГЕРОЕВ В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЕ // Вестник УлГТУ. 2021. №2 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neverbalnoe-povedenie-geroev-v-televizionnoy-reklame> (дата обращения: 29.02.2024).