

**Роль внутренних коммуникаций на примере компании Группа «Черкизово»**

**Научный руководитель – Гурнак Александра Владиславовна**

*Волкова Екатерина Валерьевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: kate.volkova4455@yandex.ru*

Актуальность темы внутренних коммуникаций в современном бизнесе неоспорима, так как эффективные коммуникации внутри организации играют решающую роль в достижении успешных бизнес-результатов. В эпоху глобализации и цифровизации, когда бизнес-среда постоянно эволюционирует и становится все более сложной и динамичной, особенно важно обеспечивать качественные и эффективные внутренние коммуникации для поддержания стабильности и обеспечения развития предприятий.

Цель данной курсовой работы заключается в проведении тщательного теоретического обзора внутренних коммуникаций и последующем практическом анализе внутренней коммуникационной среды в Группе «Черкизово». Это позволит выявить успешные практики, а также предложить конкретные рекомендации для улучшения внутренних коммуникаций в данной компании.

Исследование внутренних коммуникаций на примере компании Группа "Черкизово", одного из крупнейших игроков на рынке пищевой промышленности в России, позволяет глубоко понять специфику и эффективность внутренних коммуникационных процессов в крупной корпорации. Целью данного исследования является анализ внутренних коммуникаций в Группе "Черкизово" и разработка предложений по их оптимизации и улучшению.

Функции внутренних коммуникаций многообразны и включают в себя:

Информационную функцию: обеспечение сотрудников всей необходимой информацией о деятельности компании, изменениях во внутренних процессах, новостях и событиях.

Мотивационную функцию: стимулирование сотрудников на достижение лучших результатов через признание их успехов, обратную связь и возможности для профессионального развития.

Интеграционную функцию: способствование формированию единой корпоративной культуры, ценностей и стандартов поведения, что влияет на согласованность действий персонала и укрепление командного духа.

Образовательную функцию: поддержка обучения и развития сотрудников, распространение знаний о лучших практиках, инновациях и технологических решениях внутри компании.

Анализ моделей и факторов, влияющих на эффективность внутренних коммуникаций. На этом этапе исследуются различные модели внутренних коммуникаций, применяемые в корпоративной практике, а также факторы, которые могут повышать или снижать их эффективность. Внимание уделяется таким аспектам, как технологическая поддержка, организационная культура, структура управления и лидерство.

Практический анализ внутренних коммуникаций в Группе "Черкизово". Эта часть работы включает в себя изучение реальных практик внутренних коммуникаций в компании, анализ текущих стратегий и инструментов, которые используются для обеспечения эффективного общения между сотрудниками и управлением. Особое внимание уделяется выявлению успешных кейсов, которые могут служить примером для внедрения лучших практик.

Группа "Черкизово", один из крупнейших производителей мясной продукции в России, демонстрирует впечатляющие результаты в области внутренних коммуникаций и инноваций. В 2023 году компания значительно увеличила объемы экспорта продукции, превысив 110 тысяч тонн, что на 15% больше по сравнению с предыдущим периодом. Этот рост связан с расширением присутствия продукции компании в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Компания активно участвует в фестивале-ярмарке "Сделано в России", организованном Российским экспортным центром в Китае, что подчеркивает ее стремление к расширению на международном уровне и укреплению позиций на внешних рынках.

В области инноваций и обучения, Группа "Черкизово" поддерживает молодых специалистов и инновационные разработки, став партнером Всероссийской олимпиады по агрогенетике "Иннагрика". Это событие собрало 120 учеников старших классов со всей России, которые представили свои практические разработки для АПК, демонстрируя вклад компании в развитие сельскохозяйственных наук и поддержку нового поколения специалистов

"Черкизово" также активно инвестирует в модернизацию производства, внедрение инноваций и цифровизацию бизнес-процессов. В интервью генеральный директор компании Сергей Михайлов подчеркнул фокус на развитии компании с учетом философии индустрии 4.0, что включает в себя борьбу с африканской чумой свиней и запуск уникального завода в Кашире, являющегося первым в России роботизированным заводом по производству колбас.

Разработка конкретных рекомендаций для улучшения внутренних коммуникаций. На основе проведенного анализа формулируются предложения по оптимизации процессов внутренних коммуникаций в Группе "Черкизово". Рекомендации могут касаться внедрения новых технологий, изменения в корпоративной культуре, усиления роли внутренних коммуникаций в стратегическом планировании и управлении изменениями.

Для улучшения внутренних коммуникаций в Группе "Черкизово", можно предложить следующие конкретные рекомендации:

Внедрение цифровых платформ для коммуникаций: Разработка и внедрение единой цифровой платформы, которая обеспечивает бесперебойное общение между сотрудниками всех уровней, поддерживает обмен знаниями и опытом в реальном времени. Это может включать в себя корпоративные социальные сети, системы мгновенного обмена сообщениями и инструменты для видеоконференций. Такие платформы способствуют укреплению корпоративной культуры и созданию единого информационного пространства.

Организация регулярных встреч и обратной связи: Установление регулярного графика встреч на всех уровнях управления, включая еженедельные собрания команд и ежемесячные встречи с руководством для обсуждения текущих проектов, проблем и достижений. Важно также разработать эффективную систему сбора и анализа обратной связи от сотрудников, чтобы оперативно реагировать на их предложения и замечания.

Тренинги и обучение коммуникационным навыкам: Организация тренингов и семинаров для сотрудников всех уровней с целью развития навыков эффективного общения, управления конфликтами и командной работы. Это поможет улучшить внутрикорпоративные коммуникации, а также повысить общую продуктивность и удовлетворенность работой.

Эти рекомендации направлены на создание открытой и доверительной атмосферы внутри компании, укрепление командного духа и повышение общей эффективности организации через улучшение внутренних коммуникаций.

Это исследование подчеркивает важность эффективных внутренних коммуникаций для достижения бизнес-целей и поддержания высокого уровня удовлетворенности и про-

дуктивности сотрудников. Оно предлагает комплексный подход к анализу и улучшению внутренних коммуникационных процессов в Группе "Черкизово", что может служить примером для других компаний, стремящихся усилить свою корпоративную культуру и улучшить взаимодействие внутри коллектива.

Результаты исследования демонстрируют значимость внутренних коммуникаций для достижения высокой производительности и удовлетворенности сотрудников. Предложенные рекомендации направлены на укрепление взаимопонимания и доверия между сотрудниками и управленческим составом, что способствует созданию благоприятной рабочей атмосферы и стимулирует дальнейшее развитие и совершенствование корпоративной культуры Группы "Черкизово".

Таким образом, данное исследование не только вносит вклад в теоретическую базу по управлению внутренними коммуникациями, но и предлагает практические решения для их оптимизации в конкретной корпоративной среде, что делает его актуальным и значимым для специалистов в области корпоративного управления и коммуникаций.

### Источники и литература

- 1) Айдаркина, Е. Е. Теория и практика управления : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 164 с.
- 2) Андросова, А.В. Процесс внутренних коммуникаций в организации и их место в системе управления персоналом / А.В. Андросова // Актуальные вопросы современной науки и образования: сб. науч. статей. – Пенза, 2023. – с. 68–70.
- 3) Анопченко, Т. Ю. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры. Практикум / Т. Ю. Анопченко, А. М. Григан, А. А. Лысоченко [и др.]. — 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2019. — 282 с.
- 4) Байгильдина, З.Ф. Управление коммуникациями в организациях / З.Ф. Байгильдина // Теоретический и практический потенциал современной науки: сб. науч. статей. – Москва, 2019. – С. 183–187.
- 5) Булжатов, Т.Р. Роль деловых коммуникаций в управлении организацией / Т.Р. Булжатов // Экономика и социум. – 2019. – С. 364–366. 9. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / Виханский О. С., Наумов А. И., - 6-е изд., перераб. и доп - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 656 с.
- 6) Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А. П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 350 с.
- 7) Куланкова, Ж.У. Роль коммуникации в управлении организацией / Ж.У. Кулакова // Вестник инновационного евразийского университета. – 2018. – №2. – С. 92–99.
- 8) Кисляков, Г. В. Менеджмент: основные термины и понятия : словарь / Г. В. Кисляков, Н. А. Кислякова. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2019. – 176 с.
- 9) Латышева, Н.А. Коммуникации как фактор эффективности управления организацией / Н.А. Латышева // Евразийское пространство: экономика, право, общество. – 2022. – №1. – С. 19-21.
- 10) Петряева, А.В. Коммуникация – ключевая функция управления организацией / А.В. Петряева // Студенческий. – 2021. – №1. – С. 92–94.
- 11) Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 307 с

- 12) Семенов, А. К. Теория организации : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — Москва : Дашков и К, 2021. — 356 с.
- 13) Четвертова, К.С. Роль коммуникаций в системе управления организацией / К.С. Четвертова // Политэкономические проблемы развития современных систем: сб. науч. статей. – Воронеж,2021. – С. 207–211.
- 14) Шакирова, Д.М. Роль коммуникации в управлении организацией / Д.М. Шакирова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – №7. – С. 44–47
- 15) Официальный сайт группы «Черкизово» [Электронный ресурс]. URL: <https://cherkizovo-group.com/>
- 16) Официальный сайт группы «Черкизово» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cherkizovo.ru/>