

Особенности рекламы строительной компании на примере «МР ГРУПП»

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Квашилава Натела Звиадовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: natela2004@icloud.com

Реклама играет огромную роль в успешном развитии любой компании. Это особенно важно для строительной отрасли, где количество конкурентов постоянно растет, а привлечь внимание покупателя становится всё сложнее. Каждый девелопер хочет забрать себе максимальное количество клиентов. Это вызывает необходимость в создании эффективной рекламной стратегии, которая выделит компанию на фоне конкурентов и привлечет внимание потенциальных покупателей. Реклама является одним из важных инструментов для увеличения продаж в строительстве. Однако, реклама для строительных компаний имеет свои особенности, так как потенциальные покупатели обращают внимание на множество факторов, ведь покупка квартиры значительно отличается от покупки продуктов, а значит эффективная реклама должна быть направлена на установление доверительных отношений с клиентами, демонстрацию профессионализма и качества, а также на выделение компании на фоне конкурентов. Одной из компаний, успешно применяющих рекламу для привлечения клиентов и укрепления своей позиции на рынке, является компания «МР ГРУПП». Также компания уже известна на рынке качественным строительством и профессиональным подходом к работе.

Данная курсовая работа имеет актуальное значение для строительной отрасли, которая стремится использовать рекламу как эффективный инструмент. Об этом говорит статистика от «СберМаркетинга». В период с января по сентябрь 2022 года застройщики потратили на рекламу на 28% больше, чем за аналогичный период 2021 года. Некоторые девелоперы снижали рекламный бюджет, но не отказывались от идеи продвижения полностью. Главной причиной увеличения маркетинговых вложений девелоперов руководитель группы по развитию бизнеса «СберМаркетинга» Леван Тодуа назвал рост объема предложения на рынке новостроек. Таким образом, реклама актуальна для любой строительной компании, но она имеет определенные особенности и отличается от других видов рекламы. Об этом нам снова говорит статистика от «СберМаркетинга». Максимум инвестиций за девять месяцев 2022 года получила перфоманс-реклама и наружная реклама – в целом 50 рекламных бюджетов девелоперских компаний. Второе и третье места делят ТВ и радио (15% каждое). Статистика «Медиаскоп» показывает, какие компании больше всего повысили расходы на рекламу. «Левел груп»- в 4,3 раза в сравнении с 2021 годом. «Самолет» вложил в рекламу на 93% больше, чем в 2021. «ПИК»- на 73%. Некоторые застройщики увеличили траты не менее чем в 4 раз. Целью курсовой работы является повышение узнаваемости компании и увеличение числа клиентов. Для достижения поставленной цели необходимо рассмотреть основные принципы и стратегии рекламы в строительной области, изучить специфику рекламы «МР ГРУПП» и её влияние на уровень продаж и имидж компании.

В ходе исследования будут проведены анализ рекламных кампаний «МР ГРУПП», изучены различные рекламные инструменты. Также будет проанализирована реакция целевой аудитории на рекламные сообщения и определены факторы, влияющие на успех рекламы в строительстве.

Основные задачи курсовой работы:

1. Изучить сущность, понятие, основные цели рекламной деятельности.
2. Дать обзор литературным источникам.
3. Выявить основные средства рекламы.
4. Рассмотреть значение рекламы в экономике.
5. Рассмотреть особенности организации рекламной деятельности для строительной фирмы
6. Рассмотреть сам процесс разработки рекламной кампании
7. Подвести итоги работы и сделать выводы.

Предметом исследования является реклама строительной компании.

Объектом исследования является реклама строительной компании «МР ГРУП».

Для исследования будут применены следующие методы исследования: дедукция, индукция, обобщение, сравнение.

При написании курсовой работы были использованы труды зарубежных и отечественных авторов, а также данные строительной компании «MR GROUP».

Источники и литература

- 1) 1. Гермогенова, Л.Ю. Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации. Сер. "Практика бизнеса" - Москва/"РусПартнер Лтд", 2009. - 252 с. 2. Джоббер, Д. Принципы и практика маркетинга: учебное пособие. / Д, Джоббер. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2011. -194 с.. . 3. Котлер, Ф. и Армстронг, Г. Основы маркетинга. Перевод с английского В.Б. Боброва. Общая редакция и вступительная статья Е.М. Пеньковой. Москва - 4 изд. [текст] М.: Вильямс. 2010. - 733 с. 4. Оганесян А.С., Оганесян И.А. Управление эффективностью рекламы// Маркетинг в России и за рубежом. - 2009., - 265 с. 5. Райс, Э. Позиционирование: битва за узнаваемость / Пер. с англ. / Э. Райс, Д. Траут. - под. ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб: Питер, 2011. 138 с. 6. Уэллс У., Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. – СПб.: ЗАО «Издательство «Питер», 2005. – С. 637. 7. Голубова М.И., Кузнецова П.В. Особенности рекламы в строительной сфере // Молодой ученый. 2020. № 28. С. 47-51. URL: <https://moluch.ru/archive/335/74195/> 8. Савченков Е.И., Волкова Ю.А. Рекламная коммуникация в строительной компании // Вестник Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2015. Вып. 3 (37). С. 14-18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklamnaya-kommunikatsiya-v-stroitelnoy-kompanii> 9. Баканова О.К., Татарникова Ю.А. Использование маркетинговых коммуникаций в строительной отрасли // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. 2015. № 4 (87). С. 220-223. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-marketingovykh-kommunikatsiy-v-stroitelnoy-okraine> 10. Подольская Д.А., Степанов В.П. Роль рекламы в развитии строительной компании // Вестник Шахтинского государственного университета. 2017. № 1 (24). С. 78-81. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-reklamy-v-razviti-stroitelnoy-kompanii> 11. Костыркина Ю.Э. Особенности рекламы строительной деятельности // ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ. 2019. № 23. С. 48-52. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-reklamy-stroitelnoy-deyatelnosti>