

**Влияние информационных поводов на движение фондового рынка на примере курса акций “СПБ Биржи”**

**Научный руководитель – Чугайнова Юлия Игоревна**

*Локтионов Иван Владимирович*

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: iv\_loktionov@mail.ru*

Данный доклад посвящен теме “Влияние информационных поводов на движение фондового рынка на примере курса акций “СПБ Биржи”. В работе рассмотрены работы отечественных и зарубежных авторов, отчеты и электронные ресурсы.

Информационные поводы как феномен стали особенно актуальны в условиях цифровизации и информатизации рынка и развития “цифровой экономики” [11]. Такой вектор развития рыночных отношений сделал инфоповоды еще более значимым объектом внимания как для менеджмента компаний, так и для специалистов по связям с общественностью.

В настоящее время в России активное развитие наблюдается в финансовом секторе: растут масштабы фондового рынка, финансовая активность населения увеличивается [1]. В связи с этим для частных компаний особое значение приобретает взаимодействие с инвесторами и сопряженная с этим работа с информационным фоном компании. Инвесторы при принятии решений о распоряжении своими средствами крайне внимательно относятся к новостям и инфоповодам, которые могут возникать о конкретной компании, отрасли или экономики страны в целом. Это в свою очередь сказывается на цене акций компании и, соответственно, ее капитализации. Эти и другие аспекты работы по связям с инвесторами, или инвестор рилейшнз, рассмотрены в настоящем исследовании.

При проведении исследования для выявления структуры инфоповодов как феномена и возможных методов их анализа были проанализированы следующие статьи: Е.С. Радионцева “Информационные поводы: технологии выхода компании в медиaprостранство” [9], С.Н. Гикис “Социальные сети как источник инфоповодов для российской журналистики (на примере использования материала YouTube и Instagram\*)” [4], Р.В. Голубин, И.А. Исакова, А.П. Коротышев, П.П. Рыхтик “ПРОЗИС-анализ: возможности оценки реакции пользователей на значимые информационные поводы в сети Интернет” [5].

При анализе феномена инфоповода в сфере финансов и инвестиций были также рассмотрены статьи О.А. Владимировой “Влияние новостного фона на стоимость компании: обзор литературы и направления будущих исследований” [3], К.А. Поддубной “Влияние корпоративных новостей на цену акций компаний нефтяной отрасли в России” [13], А.А. Погожевой “Использование событийного анализа для оценки информационной значимости рекомендаций аналитиков по российским эмитентам” [8], В.М. Агуненко “Система отношений с инвесторами как фактор повышения капитализации фирмы” [2], А.И. Зотовой и Д.А. Шевченко “Инвестор Рилейшнз: содержание и особенности реализации в условиях финансового кризиса” [6], старшего научного сотрудника Института экономики РАН О.Е. Кузиной “Формирование доверия в массовом инвестиционном поведении” [7]. В работе также присутствуют ссылки на иностранные источники [10].

По итогу проведенного исследования описано влияние информационных поводов на движение фондового рынка, выявлена взаимосвязь успешной работы с инвестором и развитием коммерческой компании и определены наиболее эффективные инструменты в работе по связям с инвесторами.

## Источники и литература

- 1) Обзор ключевых показателей отдельных профессиональных участников рынка ценных бумаг: информационно аналитический материал. – Москва: Центральный банк РФ. II квартал 2023. С. 4
- 2) Агуненко В.М. Система отношений с инвесторами как фактор повышения капитализации фирмы // Вопросы регулирования экономики. 2011. Том 2. № 4. С. 91-100
- 3) Владимирова О.А. Влияния новостного фона на стоимость компании: обзор литературы и направления будущих исследований // Стратегические решения & риск-менеджмент. 2018. № 4 (109). С. 98-103
- 4) Гикис С.Н. Социальные сети как источник инфоповодов для российской журналистики (на примере использования материала YouTube и Instagram\*) // Вестник Московского университета. СЕР. 10. Журналистика. 2023. № 2 (49). С. 73-90
- 5) Голубин Р.В., Исакова И.А., Коротышев А.П., Рыхтик П.П. ПРОЗИС-анализ: возможности оценки реакции пользователей на значимые информационные поводы в сети Интернет // Вестник Томского государственного университета. 2022. № 475. С. 59-67
- 6) Зотова А.И., Шевченко Д.А. Инвестор Рилейшнз: содержание и особенности реализации в условиях финансового кризиса // Финансы и кредит. 2009. № 43 (379). С. 34-40
- 7) Кузина О.Е. Формирование доверия в массовом инвестиционном поведении // Социологический журнал. 1999. № 1/2. С. 171-181
- 8) Погожева А.А. Использование событийного анализа для оценки информационной значимости рекомендаций аналитиков по российским эмитентам // Корпоративные финансы. 2013. № 2 (26). С. 35-49
- 9) Радионцева Е.С. Информационные поводы: технологии выхода компании в медиaprостранство // Коммуникативные исследования. 2023. Т. 10. № 2. С. 317-333
- 10) David K. Cutler, James K. Poterba, Lavrence H. Summers What moves stock prices?: Massachusetts Institute of Technology Library
- 11) Онлайн-Портал Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: [https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f](https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f) (дата обращения – 10.01.24)
- 12) Обвал фондового рынка России оказался рекордным за всю историю [Электронный ресурс] // Ведомости – 25.02.2022 – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/02/25/910853-obval-fondovogo-rinka> (дата обращения – 10.01.24)
- 13) Поддубная К.А. Влияния корпоративных новостей на цену акций компаний нефтяной отрасли в России [Электронный ресурс] // URL: [https://lms.hse.ru/ap\\_service.php?getwork=1&guid=7E4C0EDE-A0C6-4ABC-8BED-8D1C8BC39338](https://lms.hse.ru/ap_service.php?getwork=1&guid=7E4C0EDE-A0C6-4ABC-8BED-8D1C8BC39338) (дата обращения – 10.01.24)