

Секция «Связи с общественностью в коммерческих структурах»

Антикризисные коммуникации публичного акционерного общества «Горно-металлургическая компания «Норильский никель»

Научный руководитель – Денильханов Асланбек Хаважович

Васильевых Ольга Анатольевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: v.olgaslob@yandex.ru

Развитие информационного общества повысило уязвимость коммерческих организаций перед кризисами. Чтобы адаптировать компанию к случившейся ситуации и сохранить репутацию, необходимо незамедлительно взять контроль над информационными потоками – выстроить диалог между компанией и обществом, используя современные PR-технологии. Антикризисные коммуникации являются одним из ключевых инструментов, способных вывести бизнес из-под удара, если правильно выбрать стратегию реагирования на кризис. Кризисные коммуникации – это диалог между организацией и общественностью до, в период и после негативного происшествия; детальная стратегия и тактика, предназначенные для того, чтобы минимизировать имиджевые потери организации¹.

В данной работе будет проанализирован процесс коммуникации во время кризиса, в том числе последовательность этапов и используемые каналы. Кроме того, будет проведен анализ трех конкретных кризисов с оценкой эффективности используемых стратегий реагирования. В качестве кейсов выбраны три масштабных кризиса, которые произошли в компании ПАО «ГМК „Норильский никель“» будет оценена значимость антикризисных коммуникаций. Это три разных по характеру кризисных ситуации: экологическая катастрофа, корпоративный конфликт, а также техногенная катастрофа, приведшая к причинению вреда и смерти людей.

Таким образом, на основе кейсов компании ПАО «ГМК „Норильский никель“» будет оценена значимость антикризисных коммуникаций для компаний, которые оказались в уязвимом состоянии ввиду кризиса.

Источники и литература

- 1) 1. Акимович Е.В. Обобщенная модель кризисных коммуникаций органов государственной власти в ситуациях социальной напряженности // Теории и проблемы политических исследований. 2018. Том 7. № 5А.
- 2) 2. Басовский Л.Е. Менеджмент. М.: Инфра-М, 2019.
- 3) 3. Баринов В. А. Антикризисное управление: Учебное пособие. — М.: ФБК-ПРЕСС.
- 4) 4. Бабушкина Е. А., Бирюкова О. Ю., Верещагина Л. С. Антикризисное управление. Конспект лекций. — М.: Эксмо, 2008.
- 5) 5. Гундарин М. В. Книга руководителя отдела PR. — СПб.: Питер, 2006.
- 6) 6. Гавра Д.П., Быкова Е.В. Стратегическая кризисная коммуникация: базовые характеристики и интегративное воплощение //Материалы международного форума Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций. № 2. 2017.