

Особенности реализации медиапродуктов стриминговых сервисов на примере Wink

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Ласенко Полина Дмитриевна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: eromanskyu@gmail.com

На данный момент стриминговые сервисы занимают значительное место на рынке медиапродуктов и предоставляют пользователям доступ к широкому спектру контента – от фильмов и сериалов до музыки и различных подкастов. Одним из таких Российских популярных сервисов является Wink, который представляет собой уникальную платформу для реализации разнообразного контента и удовлетворения ключевых запросов пользователей.

Стоит отметить, что Wink относится к телекоммуникационной компании Ростелеком, поэтому ведет свою деятельность под эгидой данного холдинга. И пример Wink, как молодой дочерней компании, стримингового сервиса, позволит нам рассмотреть особенности реализации медиапродуктов в стриминговых сервисах.

Актуальность обсуждаемой темы выражается в экстенсивных тенденциях цифрового проката, снижения популярности кинотеатров и альтернативных способов просмотра контента. Подобная направленность проистекает с 2020 года, разгара эпидемии COVID-19.

[#_ftn1](#)

Для корректной постановки вопроса требуется применение метода анализа как первоисточников, так и публикаций в сети Интернет в адрес обсуждаемого стримингового сервиса.

В первую очередь хочется отметить крупномасштабную тенденцию к интегрированию с российским прокатом фильмов и сериалов, в некотором роде выступающими аналогом зарубежных медиапродуктов. При этом прокат самого контента ведется на условиях либо подписки, либо оплаты безлимитного просмотра того или иного произведения. Особенность разграничения подписки основывается на условиях проката и размещения на платформе. [#_ftn2](#)

Также, немаловажную роль играет возможность непосредственной балльной оценки продукта, формирующего пользовательский рейтинг. На основании этого пользователь может довольно быстро сориентироваться, какой фильм заслужил зрительские симпатии перед просмотром. Подобная система избавляет подписчика от траты времени на чтение рецензий, облегчает выбор того или иного продукта. [#_ftn3](#)

Спонсирование локализации и озвучки медиаконтента на контрактной основе со студиями также входит в число особенностей реализации медиапродуктов. По сути, деньги от подписки идут в том числе на оплату и соблюдение договоренностей с поставщиками переводов, что говорит о заинтересованности стримингового сервиса в привлечении клиентов через вторичную интеграцию. [#_ftn4](#)

Резюмируя, особенностями реализации медиапродуктов на стриминговых сервисах (за пример взят Wink) является, в первую очередь, система подписки и единоразовой покупки контента, служащую основным источником финансирования компании. Wink придерживается в данном вопросе вектора расширенной интеграции с российскими медиапродуктами. Балльная оценка, ее возможность, в свою очередь, служит непосредственным марке-

ром пригодности контента для просмотра, в зависимости от запроса и ожидания пользователей, что позволяет принимать решения о просмотре того или иного произведения без дополнительных временных затрат на поиски отзывов в сети Интернет. Спонсирование локализации дает возможность предоставить уникальный контент в рамках сервисного обслуживания, что стимулирует пользователя выбрать именно тот сервис, на котором то или иное произведение размещено.

В целом, мы рассмотрели сановные особенности реализации медиапродуктов стриминговых сервисов на примере Wink. В заключение хочется отметить, что тема нуждается в дальнейшей разработке исследовательской базы и требует более объемного формата академических работ.

#_ftnref1 Стриминговые сервисы и Covid-19. — Текст : электронный // Кабельщик : [сайт]. — URL: <https://www.cableman.ru/blog/strimingovye-servisy-i-covid-19> (дата обращения: 28.02.2024).

#_ftnref2 Подписки и сервисы. — Текст : электронный // Wink : [сайт]. — URL: http://wink.ru/services?tab_id=6 (дата обращения: 28.02.2024).

#_ftnref3 Волкова, Е. Е. ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВОЗРАСТЕ 18-23 ЛЕТ НА РЫНКЕ ЦИФРОВОГО МУЗЫКАЛЬНОГО КОНТЕНТА / Е. Е. Волкова. — Текст : непосредственный // Гипотеза. — 2018. — № 2. — С. 33-40.

#_ftnref4 Гоблин представил новый эксклюзивный перевод сериала для Wink и Amediateka. — Текст : электронный // Пенза-Пресс : [сайт]. — URL: <https://www.penza-press.ru/lenta-novostey/154792/goblin-predstavil-novyj-eksklyuzivnyj-perevod-seriala-dlya-wink-i-amediateka> (дата обращения: 28.02.2024).

Источники и литература

- 1) Волкова, Е. Е. ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВОЗРАСТЕ 18-23 ЛЕТ НА РЫНКЕ ЦИФРОВОГО МУЗЫКАЛЬНОГО КОНТЕНТА / Е. Е. Волкова. — Текст : непосредственный // Гипотеза. — 2018. — № 2. — С. 33-40.
- 2) Гоблин представил новый эксклюзивный перевод сериала для Wink и Amediateka. — Текст : электронный // Пенза-Пресс : [сайт]. — URL: <https://www.penza-press.ru/lenta-novostey/154792/goblin-predstavil-novyj-eksklyuzivnyj-perevod-seriala-dlya-wink-i-amediateka> (дата обращения: 28.02.2024).
- 3) Подписки и сервисы. — Текст : электронный // Wink : [сайт]. — URL: https://wink.ru/services?tab_id=6 (дата обращения: 28.02.2024).
- 4) Стриминговые сервисы и Covid-19. — Текст : электронный // Кабельщик : [сайт]. — URL: <https://www.cableman.ru/blog/strimingovye-servisy-i-covid-19> (дата обращения: 28.02.2024).