

## Интеграция рекламных и пиар-технологий при продвижении маркетплейса

Научный руководитель – Сегал Александр Петрович

*Ходжаева Ситора Ойбековна*

*Студент (бакалавр)*

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в  
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

*E-mail: sitorakh18@gmail.com*

На сегодняшний день маркетплейсы являются неотъемлемой частью жизни каждого человека. За счет активной динамики рынка и развития электронной коммерции, производители товаров нуждаются в продвижении их продукции и повышении узнаваемости бренда, которые будут закрывать определенные задачи по раскрутке пиар-деятельности. Маркетплейсы представляют собой цифровые площадки по продаже товаров различных отраслей и становятся феноменом последних лет.

Однако, конкурентная среда представителей и продавцов товаров растет, но электронным площадкам необходимо выделяться, создавая свою методику продвижения для привлечения клиентов.

Для получения доверия и установления связи с покупателями, маркетплейс в свою очередь на первоочередных этапах разрабатывает коммуникационную стратегию. Важным аспектом в ее разработке, является формирование целевой аудитории (ЦА) и использование соответствующих рекламных и пиар-инструментов для ее привлечения. Главная и неотъемлемая задача пиар-интеграций — это формирование положительного и качественного образа, который будет формировать благоприятное мнение у покупателей и скроллеров. В данном подходе идет взаимодействие с самой репутацией площадки электронной коммерции. К примеру, публикации в СМИ, рекламные интеграции у блогеров, взаимодействие/коллаборации с инфлюенсерами, а также возможное партнерство и спонсорство в мероприятиях.

Помимо этого, важно использование таргетированной или контекстно-ориентированной рекламы на конкретную ЦА, с помощью программного выстраивания оптимизированных настроек, эффективность продаж может не только увеличиться, но и развить прирост клиентов.

В основном маркетплейсы выбирают создавать и снимать рекламные интеграции посредством видеопродакшенов, которые в свою очередь привлекают медийных личностей и добавляют свой креативный взгляд.

В качестве примера можно рассмотреть первый национальный маркетплейс Узбекистана «Узум Маркет». По данным исследовательской компании «ЭрДжиСиЭй», где в опросе приняло участие более 800 узбекистанцев возрастом от 18 до 54 лет, более 83% опрошенных называют платформу электронной коммерции среди приложений и других сервисов для онлайн-шоппинга, а более 56% сразу вспоминают именно национальную платформу.[1]

Пиар-технологии выстраивают не только положительное отношение к платформе, но и закладывают доверие привлекая внимания новых интернет-пользователей. Инфоповоды, размещение коммерческих материалов, медийные партнерства, акции, программа лояльности будут выстраивать имидж маркетплейса в онлайн пространстве и наружной индустрии. Различные пиар-кампании могут сопровождаться мероприятиями, для поддержания его видимой и активной позиции на рынке.

Влияние оказывает и тот факт, что для многих маркетплейсы это место где быстро, доступно и онлайн. Исходя из трех составленных главных критериев должны выстраи-

ваться рекламные активности, которые будут демонстрировать позицию платформы на рынке.

Разрабатывая традиционные подходы в коммуникациях, ориентированные на своих клиентов, создается структурированная система, которая принимает во внимание состояние внешней среды маркетинга в отношении его услуг. Благодаря определенным рекламным и -инструментам можно применять сбалансированный подход, для достижения максимальных результатов в продвижении площадки электронной коммерции.

### Источники и литература

- 1) Узум Маркет укрепляет лидерство: национальный маркетинг знают более 80% жителей страны. [Электронный ресурс] Новостной сайт Пиар.Уз// -2023. – URL: <http://pr.uz/uzum-market-ukreplyaet-liderstvo/> (дата обращения 29.02.2024г)
- 2) Технологии пиар и рекламы в современном обществе. [Электронный ресурс] Электронная библиотека СПбПУ// -2018. – URL: <https://elib.spbstu.ru/dl/2/k18-5.pdf/download/k18-5.pdf> (дата обращения 29.02.2024г)