

Оригинальные проекты онлайн-кинотеатров как способ повышения вовлечённости зрителей в период ограничения доступа к зарубежному контенту

Научный руководитель – Юсувалиева Дарья Рахматалиевна

Сухоничкая П.Н.¹, Ховренко К.И.²

1 - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт общественных наук, Москва, Россия, *E-mail: psuhonitskaya@gmail.com*; 2 - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт общественных наук, Москва, Россия, *E-mail: kkhovrenko@gmail.com*

В цифровую эпоху, где большую ценность имеют разнообразие и уникальность контента, быстрый и удобный доступ к нему, онлайн-кинотеатры умело совмещают необходимые аудитории функции. По подписке пользователь получает возможность смотреть не только фильмы и сериалы, но и спортивные трансляции, телевизионные каналы, а также узнавать о премьерах в кино. Производители фильмов и сериалов заинтересованы в том, чтобы развивать свою платформу для стриминга, ведь это формирует экосистему, в которой удобнее продвигать собственные проекты. Рынок онлайн-кинотеатров сильно расширился за последние несколько лет, что связано с периодом самоизоляции, когда поход в кинотеатр стал практически невозможным, а одной из немногочисленных форм досуга стал просмотр фильмов и сериалов. Это, в свою очередь, помогло значительно расширить аудиторию в том числе и онлайн-кинотеатров.

Онлайн-кинотеатрам пришлось столкнуться с глобальными вызовами в течение нескольких последних лет: помимо пандемии, которая значительно увеличила количество пользователей, это уход иностранных конкурентов, параллельный импорт, отказ в продлении лицензионных прав. В новых реалиях платформы видят будущее в отказе от части зарубежного контента и формировании у зрителя интереса ко всему, что «внутри». Привлекать аудиторию всё сложнее из-за сокращения доступных маркетинговых инструментов: запрещённые на территории РФ Facebook и Instagram, а также YouTube, который приостановил монетизацию для пользователей из России. Ещё одна причина — закрытие доступа к контенту мировых киностудий Disney, Warner Bros., Sony Pictures, Universal Pictures. Сервисы не могут продлить права на многие фильмы.

В то же время уход мейджоров провоцирует проблему пиратства. Онлайн-кинотеатр Start отмечает, что пользователи ищут зарубежные кино- и ТВ-новинки на пиратских сайтах, где находят и новые российские проекты.

Однако уход лидирующих иностранных стриминговых платформ и удаление из кинотек видеосервисов части популярного зарубежного контента не заставили российских пользователей отказаться от подписок на онлайн-кинотеатры. Несмотря на сокращение фильмотеки, онлайн-кинотеатры привлекают новых пользователей, сделав ставки на оригинальный контент, и благодаря включению в свой каталог новых зарубежных партнеров, что дополнительно замедлило отток любителей именно иностранного кино.

Российские онлайн-кинотеатры выпустили 175 оригинальных проектов за 2023 год. Под оригинальными проектами мы понимаем фильмы и сериалы, произведенные по заказу онлайн-кинотеатра и, почти всегда, показанные впервые именно на этой платформе. Самым популярным оригинальным проектом 2023 года стал сериал «Слово пацана. Кровь на асфальте», совместный проект Start и Wink. Он же оказался самым популярным сериалом среди жителей России: драма о подростковых бандах конца 1980-х обогнала по

популярности на платформе не только всех российских, но и иностранных конкурентов. Такую популярность проекта можно обосновать удачным актерским составом, трендом на ностальгию и простотой высказываний. Четыре проекта из топ-10 самых популярных российских оригинальных проектов — сериалы платформы Start [2].

Так, у Start общая доля оригинальных проектов достигла 80%, около половины — у Kion и Premier. К тому же несмотря на подорожание себестоимости съемок платформы готовы к увеличению собственного производства [6]. Необходимость нового производства и сокращения затрат приводят и к сотрудничеству видеоплатформ между собой, например в виде копродукшена. Так, «Слово пацана» был произведен при поддержке Wink, Start и НТВ. В качестве доходной части у онлайн-кинотеатров заметен рост доли от лицензирования и партнерств [3].

По данным исследовательской компании GfK, число подписчиков российских онлайн-кинотеатров продолжает расти третий квартал подряд. С октября по декабрь 2023 года их количество достигло 47% городских жителей. Например, доля Wink выросла с 8,9% в III квартале 2023 года до 9,7% в IV, что может быть связано с показами на сервисе с ноября по декабрь сериала «Слово пацана. Кровь на асфальте». Проект показывали ещё и на Start, доля подписчиков которого в IV квартале также выросла — с 1,8% до 2,4% [4].

Институт развития интернета (АНО «ИРИ»), при чьей поддержке создавался проект, отметил лучший старт среди оригинальных проектов Wink — за три дня и три часа сериал посмотрели на видеосервисе Wink.ru более 1 миллиона зрителей [1].

По данным сервиса для анализа сайтов и приложений Similarweb, у обоих онлайн-кинотеатров, Wink и START, прослеживается заметный скачок количества посещений сайтов в период с ноября по декабрь 2023 года. Они составили 35,4 млн и 29,6 млн у Wink и START соответственно, что на 19,5 млн и 15,2 млн выше показателей ноября [7].

Информационно-аналитическое агентство TelecomDaily отметило рост количества подписчиков у российских онлайн-кинотеатров во втором полугодии 2023 года — их количество превысило 45,2 млн человек, что на 23% больше данных за первое полугодие.

Аналитики связывают рост количества подписок с масштабированием производства собственных проектов, тренд на выпуск оригинального контента также отмечает гендиректор «МТС Медиа» (Kion) Алексей Иванов [5].

Можно сделать вывод, что онлайн-кинотеатрам стоит делать упор на производство оригинальных проектов, так как они повышают мотивацию аудитории оформлять подписки на стриминговых платформах.

Источники и литература

- 1) «Слово пацана. Кровь на асфальте» показал лучший старт среди оригинальных проектов Wink: <https://ири.пф/news/slovo-patsana-krov-na-asfalte-pokazal-luchshiy-start-sredi-originalnykh-proektov-wink/>
- 2) 19 серий в один день. Оригинальные проекты онлайн-кинотеатров 2022–2023: исследование Кинопоиск Про: <https://www.kinopoisk.ru/media/article/4009021/>
- 3) Итоги 2023 года для рынка онлайн-кинотеатров России: главные тренды и прогнозы на 2024: <https://adindex.ru/publication/opinion/media/2023/12/19/319200.phtml>
- 4) Количество подписчиков онлайн-кинотеатров в России растёт третий квартал подряд :<https://www.forbes.ru/forbeslife/505774-kolicestvo-podpiscikov-onlajn-kinoteatrov-v-rossii-rastet-tretij-kvartal-podrad>
- 5) Количество подписчиков у российских онлайн-кинотеатров на конец 2023 года превысило 45,2 млн — TelecomDaily: vc.ru/media/1009380

- 6) Своим ходом: чем российские онлайн-кинотеатры замещают голливудский контент: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/492795-svoim-hodom-chem-rossijskie-onlajn-kinoteatry-zamesaut-gollivudskij-kontent>
- 7) Сравнение трафика wink.ru и start.ru: <https://www.similarweb.com/ru/website/wink.ru/vs/start.ru/#overview>