

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»
**Советская фотография как средство коммуникации и пропаганды в 1920-1930
годы**

Научный руководитель – Чугайнова Юлия Игоревна

Донченко Ксения Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский
факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: donchenko.ks@mail.ru

Сегодня трудно представить современный процесс коммуникации без её визуальной составляющей – в первую очередь, фотографии. Её изобретение ознаменовало переход из эпохи книгопечатания в «графическую эпоху электронного человека» (Маклюэн, 2003) и кардинально изменило восприятие информации людьми. За свою историю феномен фотографии проделал сложный путь от восприятия фото как технического изобретения, затем нового вида искусства вплоть до становления средством массовой коммуникации. Обладая рядом преимуществ относительно письменных источников информации, фотографии удалось занять ведущие позиции, так как именно визуальный образ стал основным в процессе передачи информации, ускорив процесс распознавания и восприятия сообщений аудиторией.

Одной из основных сфер функционирования фотографии в статусе средства коммуникации является область общественно-политических отношений, для которой наиболее важна оперативность силы убеждения образно-визуальных средств передачи данных. Фотография способна включать в себя информативно-коммуникативные аспекты новостей и по принципу обратной связи может становиться их ретранслятором, пропагандистом или вовсе создателем. На сегодняшний день в современном медиапространстве наблюдается возобновление интереса к фотографии. В условиях ведения информационных войн и развития новых способов генерации изображений посредством нейросетей вопрос о достоверности визуальных источников информации выходит на передний план.

Создание и поддержание образа государства невозможно без его пропаганды через средства массовой информации (СМИ), в том числе посредством публикаций и распространения фотоматериалов, оказывающих влияние на общественное мнение. В этом отношении интересным для изучения представляется опыт прошлого – 1920–1930 гг., когда советская система пропаганды работала в условиях стремительно меняющихся общественных отношений. Советским деятелям удалось превратить фотоизображения в действенный инструмент коммуникации и транслировать через них идеологические сообщения, доступные для понимания широкой аудитории. Изучение опыта использования советской системой фотографии в качестве средства коммуникации и пропаганды представляется необходимым с точки зрения понимания коммуникационных возможностей современной фотографии.

Целью данной работы является определение основных функциональных особенностей фотографии в СССР в 1920-1930-е годы для эффективного её использования сегодня как средства коммуникации и пропаганды.

В рамках данного исследования представлены методологические принципы и подходы, используемые при анализе изображений; изучены основные функциональные характеристики фотографии как средства коммуникации и пропаганды. Также особое внимание уделено особенностям использования фотографий в коммуникационном пространстве советской действительности. В заключении проведён сравнительный анализ изменений, происходивших с советской фотографией в 1920–1930 годы.

Источники и литература

- 1) Барт Р. Camera lucida. / Р. Барт. – М.: Marginem, 1997.
- 2) Беньямин. В Краткая история фотографии: пер. с нем. / Вальтер Беньямин. // Краткая история фотографии – М.: Ад Маргинем Пресс: Музей современного искусства «Гараж», 2021.
- 3) Берк П. Взгляд историка: фотографии и изображения создают историю / Питер Берк; [перевод с английского А. Воскобойниковой]. – М.: Эксмо, 2023.
- 4) Вартанов А. С. Фотография: документ и образ. М., 1983.
- 5) Зонтаг С. О фотографии. / С. Зонтаг. – М., 1997.
- 6) Маклюэн Г. М. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего. М.: Акад. Проект: Фонд "Мир". 2005.
- 7) Маклюэн Г.М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Канон- Пресс-Ц, 2003.
- 8) Стигнеев В. Т. Век фотографии. 1894–1994. Очерки по истории отечественной фотографии. Москва: Комкнига, 2005.
- 9) Evans E. (2014) Soviet Photo and the search for the proletarian photography, 1926–1937. PhD Thesis. Champaign: University of Illinois at Urbana-Champaign.
- 10) Заковырина Н. С. Дискуссия о формализме и натурализме в советской фотографии в середине 1930-х годов // Вестник ЮУрГУ. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2006. №8 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diskussiya-o-formalizme-i-naturalizme-v-sovetskoj-fotografii-v-seredine-1930-h-godov> (дата обращения: 13.02.2023).