

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Криминальная информация: правовой статус и влияние на массовое сознание.

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Андреева Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: andreevaK04@yandex.ru

Средства массовой информации еще у самых своих истоков напрямую воздействовали на сознание людей, формируя образ товара, политического деятеля, создавая определенное отношение к происходящим событиям и участвующим в них личностям. Искусно манипулируя предоставленными сведениями, речевыми оборотами и в целом языком, журналисты направляют мысли людей в одно (часто выгодное для них) русло. Естественно, новости о грабежах, убийствах, маньяках и других преступлениях не являются исключением. Следственные органы в свою очередь пользуются различными информационными каналами, чтобы так или иначе повлиять на ход расследования (возможно судебного процесса), профилактику дальнейших противоправных и аморальных действий.

Изучение влияния криминальной информации на общественность, взаимодействия следственных органов со СМИ, правила которого закреплены в законодательстве, может породить новые методы борьбы с преступностью, повысить уровень раскрываемости преступлений, улучшить осведомленность населения в данной области и, таким образом, предотвратить некоторые правонарушения.

Данная тема является актуальной, так как в современном обществе идет активное развитие различных информационных платформ, социальных сетей. Мир становится «глобальной деревней», где информация, в том числе и о преступлениях, распространяется с огромной скоростью, достигая всех уголков планеты. Соответственно, люди получили больше возможностей в плане осведомления о криминальных событиях, доступ к старым расследованиям и их анализу. Это несомненно влияет на раскрываемость преступлений, их частоту и виды. Также все большую популярность набирает жанр тру-крайм, вызывая большое количество обсуждений, мнений по этическим и моральным аспектам. В массовой культуре появляются больше историй про серийных убийц и их жертв: например, сериал «Чикатило» стал самым популярным российским сериалом онлайн-кинотеатра Okko в 2022 году.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 "О государственной тайне". [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481/ (дата обращения: 14.01.2024).
- 2) Федеральный закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 13.06.2023) "О средствах массовой информации". [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: [сайт]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 14.01.2024).
- 3) Приказ Следственного комитета РФ от 11.08.2011 N 127 "Об организации взаимодействия Следственного комитета Российской Федерации со средствами массовой информации и общественностью". [Электронный ресурс] // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации: [сайт]. URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-sledstvennogo-komiteta-rf-ot-11082011-n/> (дата обращения: 14.01.2024).

- 4) Маклюэн М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры. – К.: Ника-Центр, 2003. – 432с.
- 5) БК. Окко подвел итоги 2022 года [Электронный ресурс] // Бюллетень Кинопрокатчика: [сайт]. [2022]. – URL: https://www.kinometro.ru/news/show/name/okko_itogi2022_2392 (дата обращения: 14.01.2024).
- 6) Боровикова В.В. К вопросу о влиянии средств массовой информации на преступность [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. [2013]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-vliyanii-sredstv-massovoy-informatsii-na-prestupnost> (дата обращения: 14.01.2024).
- 7) Синяпкин А.Н. Некоторые вопросы использования средств массовой информации в раскрытии и расследовании преступлений [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. [2009]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-voprosy-ispolzovaniya-sredstv-massovoy-informatsii-v-raskrytii-i-rassledovanii-prestupleniy/viewer> (дата обращения: 14.01.2024).
- 8) Pengue M. 31 Podcast Statistics to Explain the Format’s Popularity in 2023 [Электронный ресурс] // The Best Job Board in Journalism – Letter.ly: [сайт]. [2021]. – URL: <https://letter.ly/podcast-statistics/> (дата обращения: 14.01.2024).