

Вербальная и невербальная коммуникация в цифровом обществе

Научный руководитель – Чернышева Анна Владимировна

Галямова Камилла Ринатовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,
Социально-гуманитарные науки, Кафедра социологии и культурологии, Москва, Россия
E-mail: Kam-gal03@mail.ru

«Коммуникация - процесс, с помощью которого осуществляются и развиваются все многообразные человеческие взаимоотношения» [2], а участвующие стороны обмениваются сообщениями и взаимодействуют друг с другом. Цель коммуникации может быть различной, включая информирование, инструктирование, убеждение и обучение.

В ходе любой коммуникации можно выделить два способа передачи информации: вербальный и невербальный. Вербальная коммуникация — это общение с помощью слов; она включает в себя устную речь, письмо и чтение. Вербальная коммуникация позволяет нам с помощью слов выражать свои мысли, идеи и чувства. Она является основным способом передачи информации и идей между людьми.

Невербальная коммуникация — это общение с использованием жестов, мимики, поз, тембра голоса, визуального контакта и других сигналов. Оба типа коммуникации одинаково важны для эффективного общения. Вербальная коммуникация позволяет нам передавать информацию и идеи, а невербальная коммуникация помогает нам понять и интерпретировать эти идеи и чувства. Например, если кто-то говорит: «Я в порядке», но при этом выглядит грустным или расстроенным, то невербальные сигналы противоречат вербальному сообщению. «Также невербальные сообщения носят спонтанный характер. Это обусловлено тем, что речь люди могут контролировать, а свое невербальное поведение контролю практически не поддается» [1].

Конечно же, стиль и способы общения между людьми претерпевают серьезные изменения с началом процесса информатизации. Люди получают доступ к большому количеству возможностей для коммуникации. Теперь, чтобы связаться с другом, членом семьи или деловым партнером, достаточно включить свой смартфон и отправить нужное сообщение. Мы можем быстро связаться с человеком, живущим на другом конце мира, что сокращает дистанцию между людьми. Нет никаких преград, чтобы совершить видео звонок и увидеть своего друга. Большое количество мессенджеров делают нашу жизнь гораздо более увлекательной, они позволяют нам не только написать сообщение, но и отправить фото, видео, поделиться понравившейся статьей на сайте. Люди становятся намного ближе друг к другу, но в то же время и отдаляются.

Вербальная коммуникация в цифровом мире включает в себя общение через текстовые сообщения, электронную почту, социальные сети, форумы и другие онлайн-платформы. В этом случае слова являются основным средством передачи информации и идей. Однако, в отличие от устной речи, в цифровом мире мы не можем слышать интонацию и акценты, что может привести к недопониманию или неправильной интерпретации сообщения.

Невербальная коммуникация в цифровом мире предполагает использование смайликов, эмодзи, гифок и других графических элементов «Традиционные графические знаки и символы, а также иные невербальные средства общения отвечают за передачу эмоциональной составляющей коммуникации, с их помощью осуществляется воздействие на получателя сообщения» [3]. Они помогают передать эмоции и намерения, которые могут быть не полностью выражены словами. Однако, невербальная коммуникация в цифровом

мире ограничена и не всегда может точно передать все нюансы и эмоции, которые мы можем передать в реальной жизни.

В какой-то степени отсутствие визуального контакта и сопутствующих ему сигналов дает возможность расслабиться и не испытывать стеснения или переживания по поводу внешности, не беспокоиться о том, как тебя воспримут окружающие.

В реальной жизни, общение происходит в непосредственном присутствии собеседников друг перед другом, что позволяет использовать невербальные сигналы для передачи информации, такие как мимика, жесты, интонации голоса и т.д. В интернете же общение в основном виртуальное, и пользователи полагаются на текст или аудио- и видеосвязь для передачи своих мыслей и чувств. При межличностном диалоге ответы собеседников обычно приходят практически мгновенно, что обеспечивает более плавную и непрерывную беседу. В сети же, из-за задержки, связанной с отправкой и получением сообщений, время отклика может быть больше. В свою очередь, это может привести к прерыванию беседы: люди осознают, что диалог может быть продолжен в любой момент, что, с одной стороны, удобно, но взаимодействие становится более поверхностным.

Источники и литература

- 1) Лагунова Е.А. НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ // Экономика и социум. 2014. №3-2 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neverbalnye-sredstva-kommunikatsii> (дата обращения: 14.02.2024).
- 2) Лисариди Е.К., Нурмухамбетова Б.Н. Взаимосвязь вербальной и невербальной коммуникации // Вестник КазНМУ. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-verbalnoy-i-neverbalnoy-kommunikatsii> (дата обращения: 12.02.2024).
- 3) Смагина Е. С. Невербальные способы воздеyственности в интернет-коммуникации // Метеор-Сити. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neverbalnye-sposoby-vozdeystvennosti-v-internet-kommunikatsii> (дата обращения: 12.02.2024).