

Социальные сети как оружие: Как Хавьер Милей завоевал электорат онлайн

Научный руководитель – Мачина Анна Александровна

Бестаева Диана Валерьяновна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: diana.bestaevaa@gmail.com

В последние годы социальные сети стали важнейшим инструментом в политической коммуникации, особенно для популистских лидеров, которые стремятся установить прямой контакт с электоратом, минуя традиционные медиа. В 2023 году Хавьер Милей, аргентинский экономист и политик, известный своими популистскими и антисистемными взглядами, неожиданно для многих стал одним из главных фаворитов президентских выборов. Его успех во многом был обусловлен использованием социальных сетей, где он смог создать вокруг себя лояльную и активную базу поддержки.

Данная статья представляет собой результаты анализа популистской стратегии Хавьера Милей в социальных сетях. Для этого были изучены его аккаунты в Twitter и Instagram[1], а также публикации в СМИ, посвященные его онлайн-активности.

Одним из главных элементов популистской стратегии Хавьера Милей является персонализация и создание собственного образа как "антисистемного" политика. В социальных сетях он активно выражает недовольство действующей политической и экономической системой, используя простой и доступный язык, чтобы установить эмоциональную связь с электоратом. Это позволяет ему привлечь тех, кто разочарован традиционными политическими партиями и ищет альтернативу.

Милей эффективно использует социальные сети для того, чтобы обойти традиционные медиа, которые, по его мнению, могут исказить или цензурировать его сообщения. Публикация прямых обращений, видео и постов в Twitter и Instagram[2] позволяет ему напрямую достучаться до избирателей, минуя журналистские фильтры. Такой подход не только расширяет его аудиторию, но и создает образ политика, готового к открытому диалогу с народом.

Милей не просто распространяет контент в социальных сетях, но и активно взаимодействует с его потребителями. Комментарии, опросы, прямые эфиры — все это помогает ему не только собирать обратную связь от подписчиков, но и адаптировать свою риторику и политические предложения в соответствии с их ожиданиями и предпочтениями. Такой подход способствует созданию образа политика, действительно заинтересованного в мнениях и проблемах простых людей.

Содержание сообщений Милей в социальных сетях тщательно выбирается для того, чтобы отразить его ключевые политические позиции и идеологию. Он акцентирует внимание на экономических вопросах, проблемах коррупции, неэффективности государственного управления, что особенно резонирует с его целевой аудиторией. Постоянное внимание к этим темам помогает укрепить его положение как эксперта в этих областях и политика, способного предложить конкретные решения. Милей часто использует провокационные и эпатажные высказывания, чтобы привлечь внимание к своей персоне и разжечь дискуссии. Это помогает ему выделиться на фоне других политиков и завоевать симпатии тех, кто устал от традиционных партий.

Особое внимание Хавьер Милей дает визуальному контенту. Он активно использует видео и мемы, чтобы сделать свой контент более привлекательным и запоминающимся.

Это особенно важно для молодых людей, которые являются его основной аудиторией в социальных сетях.

Использование популистской стратегии в социальных сетях Хавьером Милеем демонстрирует, как современные технологии могут служить мощным инструментом для политической мобилизации и достижения успеха. Персонализация, прямой диалог с электоратом, активное взаимодействие и акцент на актуальных темах позволили ему выстроить сильную связь с избирателями и обеспечили значительную поддержку. Этот пример подчеркивает растущее значение социальных сетей в политической стратегии и возможности, которые они предоставляют для изменения традиционного политического ландшафта.

[1] Признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ.

[2] Признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ.

Источники и литература

- 1) Tarullo, Raquel, and Vicente Fenoll. "“Long Live Freedom!”: Digital Communication of Argentina’s Emerging Libertarian Populism." *Tripodos* 54 (2023): 01-01.