

Секция «Принятие решений: коммуникационные стратегии и социальные практики»

Анализ агитационных материалов кандидатов и партий на выборах в Государственную Думу Российской империи I-II созыва 1906-1907 годов

Научный руководитель – Сегал Александр Петрович

Дьяченко Артемий Вадимович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: artemio.diachenko@gmail.com

Изучение становления парламентаризма в России играет важную роль в исторической, социальной и философской науках. Данная тема затрагивалась отечественными исследователями (например, А.В. Иванченко [1] или М.В. Шиловским [5]), которые говорят о переходе на совершенно новую ступень политико-социального развития Российской империи в начале 20-го века. Речь идет об изменении политического уклада в стране и переходе к новой форме общественного сознания и правления – *дуалистической монархии*, по крайней мере, этот термин чаще всего используется в историографии исследователями российского парламента [2].

Парламент – это непрерывная коммуникация, от выборов до принятия важнейших политических решений, и на каждом этапе идет борьба за голоса, за поддержку кандидатов, борьба одной идеи с другой – битва разумов. Однако как в исторический период, где суммарное число грамотных на 1905 год составляло 21,1% можно было быстро и эффективно добиться нужного результата? Через глаза – с помощью эффективных, ярких, провокационных и красноречивых картинок, доступных и понятных каждому.

В рамках подхода, находящемуся на стыке истории, философии и теории коммуникации, интересно и немаловажно проанализировать не только предпосылки и политико-социальные факторы в обществе приведшие к возникновению Государственной Думы в Российской империи, но также политическую борьбу между политическими партиями, фракциями и политическими группами посредством визуальной агитации, ведь визуальные материалы считаются одними из самых доступных и эффективных способов коммуникации [4]. Тем не менее, исследователи, изучавшие становление парламентаризма в России, чаще прибегали к сравнению отечественной Думы с иностранными парламентами, их историей и механикой, игнорируя анализ визуальных агитационных и политических материалов, особенно в самом начале возникновения парламента в России (1906-1907 гг.) [3].

Необходимо рассмотреть журналы политической и общественной сатиры, афиши и плакаты, брошюры и призывы соответствующего периода, это расширит представления о первых предвыборных кампаниях в России, о философии политического языка того периода. Также интересно провести ретроспективный анализ, сравнив способы политической коммуникации в начале и конце 20-го века, когда уже более-менее оформились политические технологии.

Так, проблема парламентской и политической борьбы в начале 20-го века в Российской империи актуализируется и воспринимается по-новому – визуально.

Источники и литература

- 1) Иванченко А. В. Выборы в I-IV Государственные думы Российской империи. (Воспоминания современников). М.: Российский центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, 2008.

- 2) Лукоянов И. В. 2006. Государственная Дума в Российской империи: исторический опыт. К столетию Государственной Думы.
- 3) Таврические чтения 2020. Актуальные проблемы истории парламентаризма: история и современность. Международная научная конференция, С.-Петербург, Таврический дворец, 10-11 декабря 2020 г.: Сборник научных статей. В 2 ч. / Под ред. А.Б. Николаева. СПб.: Астерион, 2021. Ч. 1.
- 4) Федоринов В.Е. Роль печати в формировании политических партий в России в конце XIX - начале XX в. Вестник ТГУ. 2012. выпуск 5 (109).
- 5) Шиловский, М. В., 2013. Организация и проведение выборов в I–IV Государственные Думы в Сибири. Вестник Томского государственного университета. История., 5 (25).