

Внутренние коммуникации как способ построения корпоративной культуры

Научный руководитель – Гурнак Александра Владиславовна

Короткова Елизавета Александровна

E-mail: korotkovalizazoo@gmail.com

Внутренние коммуникации играют важную роль в построении корпоративной культуры организации. Они способствуют созданию единого и целостного ведения бизнес-процессов, ценностей компании среди всех ее сотрудников. Целью данного проекта является разработка рекомендаций по улучшению внутренних коммуникаций в компаниях для достижения поставленных целей и задач. Для достижения поставленной цели нам потребуется обсуждение таких тем как: 1. Что такое корпоративная культура. 2. Виды внутрикорпоративных коммуникаций, цели и задачи. 3. Инструменты внутренних коммуникаций: современные тренды и перспективы. Пример медиа - плана внутренних коммуникаций. 4. Стратегическая сессия как инструмент внутренних коммуникаций. 5. Опросы по вовлеченности персонала, работа с результатами опросов. 6. Примеры глобальных корпораций с сильной корпоративной культурой и высоким уровнем организации внутрикорпоративных коммуникаций. В рамках данного проекта мы рассмотрели основные принципы построения внутренних коммуникаций, а также примеры успешной практики внедрения корпоративной культуры через коммуникации в организациях. Следовательно, внутренние коммуникации являются неотъемлемой частью процесса формирования корпоративной культуры, и их эффективное использование способствует благоприятной рабочей атмосфере и повышению общей производительности коллектива.

Источники и литература

- 1) 1) Cameron, K.S., Quinn, R.E. (2011). Diagnosing and Changing Organizational Culture.
- 2) Google, википедия 3) Книга «Внутренние коммуникации, Перегрузка» Сообщество внутренних коммуникаторов. (2013 первое издание, 2021 вторая версия книги)