

## Тимбилдинг как фактор эффективной работы предприятия

Научный руководитель – Григорьева Лидия Исаевна

*Пермякова Эвелина Михайловна*

*Студент (бакалавр)*

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Институт языков и культуры народов Северо-Востока РФ, Кафедра Социально-культурный сервис и туризм, Якутск, Россия

*E-mail: permyakova.evelina@bk.ru*

«Тимбилдинг (англ. team building — «строительство команды») представляет собой комплекс мероприятий, направленных на укрепление командного духа, повышение эффективности работы коллектива и улучшение взаимодействия между сотрудниками предприятия. Он основан на принципе формирования сплоченной команды, способной работать совместно для достижения общих целей [6]

В настоящее время отсутствие эмоциональной поддержки со стороны коллег и руководства может способствовать профессиональному выгоранию и уходу опытных специалистов. В целях выявления актуальности данной проблемы мы провели социологический опрос, который прошли всего 130 респондентов в возрасте от 18 до 40 и выше. Из них 60,8% - студенты, 33,8%-работающие, 3,1%-пенсионеры и 2,3%-старшеклассники. Мы выяснили, что у большинства были недопонимания на рабочем месте со стороны коллег и руководства, но несмотря на это в коллективе сохраняется благоприятный психологический климат: 56,7% респондентов оценили психологический климат в их коллективе на максимум по шкале от 0 до 5. Всё же остаются 36,6% недовольные эмоциональной окраской в коллективе. Большинство оказались знакомы с термином тимбилдинг, 93,1% респондентов считают, что важно проводить неформальные встречи для сотрудников предприятия. По мнению опрошенных, тимбилдинг в значительной мере влияет на эффективную работу предприятия. Большинство хотели бы работать в предприятии, где проводятся мероприятия по тимбилдингу. Также можем сделать вывод, что тимбилдинг в настоящее время редко встречается в компаниях, в 18,8% и 42,2% случаях тимбилдинг встречается редко, либо отсутствуют вовсе.

Существуют различные методы сплочения команды, такие как корпоративные вечера, выезды на природу, семинары и тренинги и т.д. Из результатов опроса следует, что большая часть хотела бы участвовать в выездах на природу, корпоративных вечерах, походах в кино, театры и различные выставки. На втором месте совместные бизнес-ланчи, проведение вечеров интеллектуальных и настольных игр.

Также мы взяли интервью у нескольких действующих предприятий города Якутска на тему проведения мероприятий по тимбилдингу для сотрудников. Предприятия были выбраны по масштабу: крупное, среднее и малое. Первое предприятие, которое мы рассмотрим ювелирная компания ООО «Уруу». Существует с 2017 года. Для сотрудников проводятся такие мероприятия как выезды на природу, ежегодный корпоратив летом и празднование Ысыаха Туймаады в местности Ус Хатын. Они включают в себя различные игры, конкурсы с призами в виде продукции самой компании, лотереи с денежными призами. Также проводятся совместные посещения выставок и тренинги для менеджеров по продажам. Принято поздравлять сотрудников в дни рождения, выдавать сотрудникам фирменный мерч компании.

Второе предприятие – магазин подарков «Mister Bean», существует с 2015 года. На данный момент коллектив состоит из тридцати человек. Организация специальных мероприятий в данном предприятии состоит в проведении ежегодного корпоратива в декабре,

выезда на природу и различных конкурсов среди сотрудников в качестве мотивации. Они включают в себя, соответственно: организацию питания, игры, спортивные соревнования и неформальное общение между сотрудниками. Также традиционно принято обмениваться подарками на новый год, поздравлять сотрудников по праздникам. Еженедельные собрания принято проводить по понедельникам после рабочего времени. Коллектив обсуждает планы на предстоящую неделю и подводит итоги прошедшей недели, также отмечают успехи сотрудников и проводят тренинги. Таким образом, руководство сети магазинов «Mister Bean» используют следующие методы тимбилдинга: организация специальных мероприятий, тренинги и еженедельные собрания.

Третье предприятие – Цветочный салон «Флора». Салон начал работать с 2012 года. В коллективе принято держать дружескую, комфортную атмосферу, также это обусловлено тем, что салон небольшой, работает 3 сотрудника. Руководитель осуществляет управление с другого города, что влияет на особенности тимбилдинга. Сотрудникам принято дарить букет на день рождения. Таким образом, руководство цветочного салона «Флора» использует один метод организации специальных мероприятий (корпоратив).

Можем сделать вывод: чем больше предприятие, тем больше различных методов сплочения команды требуется, чтобы обеспечить высокие показатели работы коллектива и принадлежность к компании, к её миссии

Подводя итоги вышесказанного, можно сказать, что тимбилдинг является одним из ключевых элементов в современной предпринимательской деятельности для повышения мотивации и эффективной работы коллектива, также привлечения новых специалистов

#### Источники и литература

- 1) Гуськова Т.А. Влияние психологической совместимости сотрудников на социально-психологический климат в коллективе // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. – 2022. – № 6. – С. 93-98.
- 2) Ермоленко А.Е. Взаимосвязь коммуникативной компетентности сотрудников и социально-психологического климата коллектива // Активность и ответственность личности в контексте жизнедеятельности: материалы II Всерос. науч-практ. конф., Омск, 6-7 окт. 2016 г. – Омск, 2016. – С. 166-170.
- 3) Кулявцева Екатерина Викторовна Что такое тимбилдинг и как повысить его результативность // Скиф. 2020. №1 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/что-такое-timbilding-i-kak-povysit-ego-rezultativnost>
- 4) Лазаренко Л.А., Сехан Ф.А. Особенности подготовки персонала сферы услуг и его мотивации. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2017. № 3. С. 250-253.
- 5) Недбайло В., Лазаренко Л.А. Культура взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2016. № 4. С. 166-170.
- 6) Селезнева Юлия Анатольевна, Осипов Иван Владимирович ТИМБИЛДИНГ КАК УНИКАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ "КОМАНДНОГО ДУХА" // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Психологические науки. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/timbilding-kak-unikalnyy-instrument-formirovaniya-komandnogo-duha>