

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Экологическая вовлеченность молодежи Республики Татарстан: мотивы и факторы (по материалам эмпирического исследования)

Научный руководитель – Низамова Лилия Равильевна

Хохлов Алексей Александрович

Студент (бакалавр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия

E-mail: x_alesha@mail.ru

Молодежь является актором социальных изменений, объектом национальных и региональных проектов по формированию экологической культуры и воспринимается как потенциал, способный способствовать преодолению технологических рисков, связанных с дестабилизацией системы отношений «человек-общество-природа» [3]. Массовый опрос, проведенный в Республике Татарстан в 2022 году, показывает, что заинтересованность экологической проблематикой молодежи ниже, в сравнении с более старшими возрастными группами. В связи с этим интерес представляет изучение мотивов и факторов участия молодых людей в экологических мероприятиях [2].

Важным для определения мотивов и факторов участия в природоохранной деятельности является сформированность экологического сознания – комплекса, складывающегося из отношения человека к окружающей среде (разделяемые нормы и ценности), мотивов проэкологического поведения и структуры экологических ориентаций и готовности индивида совершать те или иные социальные действия. Экологическое поведение есть форма взаимодействия индивида или группы с окружающей средой, обусловленная как внутренними (личностными) факторами и мотивами, так и внешними (социокультурными), которая выражается в непосредственных экологических практиках [1].

Российские социологи выделяют следующие факторы экологизации молодежи: влияние ценностей, окружающее воздействие и институциональные условия. Наибольшее значение имеют факторы воздействия социальной среды и ценностного влияния. При этом, немаловажно, что в настоящее время для молодежи характерны и утилитарные мотивы получения личной выгоды от участия в экологических мероприятиях и акциях и представление о том, что «экология – это модно и трендово» [1].

В рамках проведенного исследования применялись следующие методы сбора социальной информации: 1) фокус-группы (n=4) и 2) массовый онлайн-опрос, проведенный в июне 2023 года (n=1233). Выборочная совокупность – молодежь в возрасте от 16 до 35 лет, проживающая на территории Республики Татарстан; выборка – квотная с учетом параметров пола, возраста и места жительства респондентов. Исследование проводилось под руководством к.с.н., доц. А.Н. Нурутдиновой и при поддержке Министерства экологии и природных ресурсов РТ.

Результаты проведенного массового опроса свидетельствуют, что важными сторонами жизни для молодых людей являются семья (ее безопасность – 84%, состояние здоровья членов семьи – 77%, отношения между ними – 67%), экологическая ситуация (66%) и социальная инфраструктура в месте проживания (63%). Для респондентов в возрасте от 26 до 35 лет стороны жизни, связанные с семьей, представляют наибольшую важность. Важными экологическими ценностями являются чистота водных объектов и атмосферного воздуха (82% и 75%), здоровье (75%) и отсутствие мусорных свалок (68%).

Заинтересованность экологической проблематикой демонстрируют 46% опрошенных, для 42% – интересны отдельные вопросы, 6% – не интересуются вообще. В экологических мероприятиях в последние три года участие принимали более половины опрошенных (53%). Мотивы участия респондентов в экологических мероприятиях оказались следующими: обеспокоенность экологической обстановкой (48%), выражение гражданской позиции (44%), пагубное влияние плохого качества окружающей среды на здоровье (41%) и забота о благополучии своих детей (29%). Результаты опроса показывают, что мотивы «экология – это модно и трендово» (12%) и «получение выгоды от участия в мероприятии» (5%) имеют место, но не являются определяющими при принятии решения об участии в мероприятиях.

Изъявляют желание принять участие в экологических мероприятиях 71% респондентов. При этом, для 70% респондентов важность имеет место проведения мероприятия, для 65% – время проведения, для 48% – содержание деятельности на мероприятии и только лишь для 11% респондентов было важно получение личной выгоды. Респонденты отмечают значимость представления трансфера до места проведения мероприятия, посещения мероприятия друзьями, поощрения подарками или призами.

Интересны ответы респондентов и на вопрос «Почему бы Вы приняли участие в экологическом мероприятии?». Более половины опрошенных (56%) исходили бы из того, что плохое качество окружающей среды вредно для здоровья, почти половина (49%) готова участвовать в природоохранном мероприятии из-за беспокойства экологической обстановкой, почти столько же (47%) – из-за заботы о социальном благополучии своих детей, а не менее трети (35%) таким образом проявили бы свою гражданскую позицию. По мнению опрошенных, препятствиями для участия в экологических мероприятиях являются нехватка времени (65%), отсутствие поддержки со стороны общества (15%), недостаточность информации о проводимых мероприятиях (50%) и труднодоступная территория проведения мероприятия (37%).

Таким образом, основываясь на данных проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. Природоохранная проблематика и экологическая ситуация находятся в списке социально-значимых проблем молодого поколения.

2. Фиксируются различия в ответах представителей разных возрастных групп молодежи на вопросы, касающиеся мотивов участия в экологических мероприятиях (от 16 до 25 лет – это убежденность, что плохое качество окружающей среды вредит здоровью, от 26 до 35 лет – обеспокоенность состоянием окружающей среды, а также выражение гражданской позиции).

3. Прослеживаются различия в ответах респондентов, уже принимавших участие в мероприятиях и только желающих это сделать: для первых – в приоритете беспокойство состоянием окружающей среды (48%), для вторых – понимание, что плохое качество окружающей среды вредит здоровью (56%).

4. На решение респондентов участвовать или не участвовать в мероприятии влияют степень удовлетворенности состоянием окружающей среды, забота о семье и социальном благополучии и желание выразить свою гражданскую позицию.

5. Процесс социализации молодежи сопряжен с идеями развития общества «потребления» и дискуссиями о постмодерне. Несмотря на это, утилитарные мотивы имеют небольшую распространенность и не являются ведущими.

Источники и литература

- 1) Захарова В.А. Экологическое поведение современной молодежи: общероссийские и региональные тенденции. М., 2023.

- 2) Нурутдинова А.Н., Хохлов А.А. Экологическое сознание и практики жителей Республики Татарстан (по результатам массового опроса) // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2023. №. 2(59). С. 36-40.
- 3) Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодежь в обществе риска. М., 2001.