

**Отношение молодежи к использованию интернета как платформы для
самообразования и саморазвития.**

Научный руководитель – Верпатова Оксана Юрьевна

Морозова Ксения Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Тверской государственный технический университет, Управления и социальной
коммуникации, Социологии и социальных технологий, Тверь, Россия

E-mail: ksenya.morozova.2003@mail.ru

Современный интернет имеет много социальных и культурных граней. Он является универсальной глобальной информационной средой. Преимущества дистанционных форм образования перед традиционными заключаются, прежде всего, в возможности пользователя самостоятельно определять собственную образовательную траекторию, в частности путем выбора изучаемых курсов. В этих условиях существенно расширяются возможности жизненного и, в особенности, профессионального, самоопределения личности. [1, с.6]

Тема отношения молодёжи к интернету как платформы для самообразования, несомненно, является актуальной на сегодняшний день, так как приобретение и повышения образования набирает обороты [2]. В таких условиях возникает необходимость в определении актуальности интернета как платформы для самообразования, выявлении целей и мотивации ведущих молодёжь к самообразованию, анализа, какие факторы влияют на приобретение онлайн продуктов по самообразованию, так как саморазвитие является основой жизни человека.

В результате исследования было опрошено 107 человек, представителей молодёжи Твери в возрасте от 14 до 35 лет.

Большинство опрошенных (85%) считают, что им нужно заниматься самообразованием/саморазвитием, считают это важным направлением в своей деятельности. Респонденты ответили, что почти в равной мере личностный рост (30,6%) и формирование профессиональных качеств (27,0%) являются главными целями для занятий по саморазвитию и самообразованию. Самыми распространёнными среди респондентов способы в саморазвитии оказались чтение книг (23,2%) и дистанционное обучение (22,3%).

Главным мотиватором к самообразованию, по мнению респондентов является: жажда знаний и интерес к новому (34,7%). 43,5% опрошенных респондентов ответить, что из-за нехватки времени они могут ограничить себя самообразованием или саморазвитием.

46,7% опрошенных ответили, что они готовы заплатить за самообразование, а 41,1% ответили, что не готовы. Максимальную цену, за которую респонденты могут себе позволить приобрести онлайн продукт по самообразованию составляет 5000р.

В приобретении онлайн-курсов и мастер-классов для респондента очень важна обратная связь (76,6%) и качественная проверка домашнего задания (45,8%), очень важен педагог, как человек с высокой квалификацией по предмету (82,2%), а педагог, как приятный на взгляд человек менее важен (59,8%), что означает что респондентам важнее получить как можно больше знаний по предмету. Свободны график учебы для респондентов является более важным (57,9%), чем четкий график учебы (39,3%). Из этого можно сделать вывод, что респонденты хотят подстраивать свои занятия под свое свободное время.

48,6% опрошенных респондентов ответили, что они знают о возможностях заниматься самообразованием в интернете, что свидетельствует о том что остальной процент (47,7%) не знают о таких возможностях.

43% опрошенных респондентов не советуются ни с кем совершая покупку онлайн-курсов, мастер-классов и др. Из-за отсутствия гарантий 23,6% опрошенных респондентов могут остановить себя в покупке онлайн-курсов, мастер-классов и т.д.

Таким образом можно сделать следующие выводы:

- Саморазвитие/самообразование очень актуально в жизни молодёжи;
- Главная цель заключается в личностном развитии, а мотивация интерес к новому то, что ведет молодёжь к занятию самообразования/саморазвития;
- Уровень осведомлённости молодёжи о самообразования/саморазвития в интернете – слабый;
- Отзывы и гарантии самые главные факторы, которые влияют на приобретение онлайн-курсов и мастер-классов;
- Молодёжь слабо, но готова к приобретению онлайн продуктов по саморазвитию.

Источники и литература

- 1) 1. Белявский О.В.; Капилевич, О.Л. Эффективная работа в сети Интернет; М.: Триумф, 2013. 176 с 2. Шумилин В.П., Шумилина Н.Г. Использование интернет-технологии в образовании // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2019. №1 (82). С.355-357.