

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

**Факторы, влияющие на формирование ценности труда в сознании современной молодежи**

**Научный руководитель – Сорокин Олег Владимирович**

***Кузнецова Александра Геннадьевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

*E-mail: kuznetsova.a.25.00@gmail.com*

Ценности играют ключевую роль в осмыслении социальной действительности и формировании образов реальности в молодежной среде. На фоне мировоззренческой неопределенности молодежи, негативного влияния средств массовой информации и насаждения общества потребления, происходит трансформация ценностных основ молодого поколения [1].

В современном обществе молодежь сталкивается с различными вызовами, такими как экономическая нестабильность, рост безработицы, быстрое развитие технологий и т.п., что негативно влияет на ценности и ориентации в сфере труда молодежи.

Исследование факторов формирования ценности труда в сознании современной молодежи в России необходимо для выработки эффективных стратегий молодежной политики, адаптации образовательных программ к потребностям рынка труда и развития кадрового потенциала страны.

Труд, рассматриваемый как целесообразная деятельность человека, которая направлена на создание духовных и материальных благ, представляет собой естественную необходимость, средство существования и выживания человека, а также инструмент реализации потребностей, обретения власти и статуса, способом повышения качества жизни. Вместе с тем, труд является смыслом жизни, способом самореализации и двигателем научно-технического прогресса и социально-экономического развития [3].

Ценность же представляет собой ориентир, смыслообразующий феномен, который определяет важность или желательность определенных аспектов жизни или поведения в обществе. Ценности существуют на сознательном уровне и трансформируются в поведение через мотивы, т.е. формируют мотивацию и стимулируют человека к определенным действиям в соответствии с его ценностными ориентациями. Ценностное отношение к труду формируется через осознание значимости этой деятельности, развитие устойчивых интересов, эмоциональное переживание результатов своего труда, и воспитание стремления к активному созидательному труду [4].

Ценностное отношение к труду включает в себя ряд компонентов: принятие личностью объективных целей деятельности для руководства собственного участия в ней; понимание смысла выполнения деятельности, что означает осознание личностью цели и значения своей работы; активное участие личности в деятельности и практическое овладение различными способами выполнения определенного вида труда.

Ценность труда представляет собой индивидуально осознаваемые смысл и значение трудовой деятельности, определяемые в категориях терминальных и инструментальных ценностей [1, 2, 5].

Инструментальные ценности труда — это ценности, связанные с внешними аспектами трудовой деятельности, такими как экономическая выгода, статус, власть, профессиональное развитие, обеспечение семьи, улучшение материального положения, социальное признание и др. [1]. В рамках инструментальных ценностей труда важно, насколько трудовая

деятельность способствует достижению конкретных целей. Индикатором инструментальности труда может служить высокая степень согласия с утверждением «работа — это только способ заработать деньги».

Терминальность в отношении к труду отражает самостоятельную значимость труда как важнейшей ценности, выступая в качестве цели в жизни людей. Терминальная ценность труда определяется набором смысловых значений, которые включают в себя ощущение собственной полезности, внутренние потребности и творческие аспекты трудовой деятельности.

Инструментальная и терминальная ценность труда имеют огромное значение для социологического анализа. В контексте современной экономики, где труд становится все более специализированным, механизированным и абстрактным, вопросы инструментальной ценности труда становятся особенно актуальными. Инструментальная ценность труда связана с капитализмом и рыночной экономикой, где труд рассматривается как ресурс, необходимый для производства товаров и услуг, и стимулируется вознаграждением в виде заработной платы. Работник должен быть способен предьявить свою конкурентоспособность и производительность для того, чтобы быть ценным на рынке труда.

С другой стороны, в условиях изменяющейся мировой экономики и социальной структуры, растет и значение терминальной ценности труда. Люди все больше стремятся к трудовой деятельности, которая принесла бы им удовлетворение, позволила бы раскрыть свои таланты. В этом контексте труд рассматривается как способ выразить свои умения, таланты, страсти, достичь чувства удовлетворения и самоутверждения.

Ключевой тенденцией в области трансформации трудовых ценностей молодежи является же постепенная девальвация духовно-нравственной составляющей ценности труда при закреплении ее прагматической и преимущественно материально ориентированной составляющей [6].

Для работающей молодежи наиболее значимыми являются материальные и статусные трудовые ценности. Молодежь всё меньше ценит и придает значение духовному и этическому аспекту работы, вместо этого ориентируясь на прагматичные и материальные аспекты.

В целом, формирование ценности труда в сознании молодежи в современной России представляет собой сложную проблему, связанную с социально-экономическими трансформациями, изменяющимися ценностными ориентациями и отношением к труду.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включая улучшение экономической ситуации, создание более привлекательных перспектив на трудовом рынке, повышение качества образования, оказание поддержки и возможностей для самореализации молодежи.

### Источники и литература

- 1) Зубок Ю.А., Чупров В.И., Сорокин О.В. Смысловая саморегуляция жизнедеятельности молодежи: гендерные различия в сфере труда // Женщина в российском обществе. 2021. Специальный выпуск. С. 38–59.
- 2) Зубок Ю.А., Чупров В.И. Саморегуляция образа труда в культурном пространстве молодежи // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. Т. 12. № 6. С. 243–259.
- 3) Меньшиков Д. Н. Труд как ценность // Ценности и нормы в потоке времени: материалы VI Международной научной конференции, Курган, 9–10 апреля 2015 года / Б. С. Шалютин (отв. редактор). Курган: Курганский государственный университет, 2015. С. 78–79.

- 4) Саакян А.К. Социокультурная обусловленность ценности труда // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. 2011. Т. 11. № 2. С. 156–161.
- 5) Темницкий А. Л. Соотношение терминальных и инструментальных ориентаций на труд у работающего населения России // Социологический журнал. 2017. Том 23. № 3. С. 144–162.
- 6) Уколов Р.А. Ценности труда и профессионально-карьерного роста среди молодежи: результаты социологического исследования // Теория и практика общественного развития. 2014. №15. С. 25–30.