

**Социальные практики дружеских отношений современной молодежи:  
региональный аспект**

**Научный руководитель – Кудряшова Татьяна Николаевна**

***Ефимов Никита Павлович***

*Студент (бакалавр)*

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,  
Социологический факультет, Саратов, Россия

*E-mail: n.efimov@vk.com*

Дружеские отношения представляют собой комплекс различных форм социального взаимодействия. Стоит отметить, что проблема социального взаимодействия охватывает все современное общество, что затрагивает ключевую – «связующую» – функцию дружеских отношений в социальной среде. Кроме того, особый интерес к дружбе как форме социального взаимодействия обусловлен позицией, которую она занимает в ценностной иерархии современной молодежи [п4, с. 59].

Такие первичные связи, как дружеские отношения, приобретают новые формы в современном обществе, вследствие его цифровизации, предполагающей интенсивный перевод социальной коммуникации в иной формат – электронный. Современное общество стало более формальным и деловым, нежели дружеским. Из чего следует, что такие понятия как «дружба» и «дружеские отношения» порой утрачивают свое первоначальное, истинное значение в настоящее время.

По данным социологического исследования, проведенного ЦРСИ СГУ им Н.Г. Чернышевского, дружба в качестве основной ценности в иерархии ценностей молодежи г. Саратова располагается на 2-ом месте (6,5%). Основой дружеских отношений выступает доверие (36,5%). Под «дружбой» опрошенная молодежь г. Саратова понимает взаимопомощь и взаимную поддержку (50,5%). Примерно около трети респондентов видятся со своими друзьями каждый день (32%), четверть респондентов встречаются с друзьями не реже одного раза в неделю (27,5%) и т.д. Важно отметить, что большинство респондентов абсолютно удовлетворено дружескими отношениями (51,5%), а около трети – скорее удовлетворены ими (35,5%) и лишь 2% – скорее не удовлетворены [п3, с. 71-118].

Однако, несмотря на многочисленные эмпирические исследования [п1-2, п5], проблема дружеских отношений остается актуальной и малоизученной в рамках прикладной социологии.

В связи с этим в 2022 г. было проведено авторское пилотажное социологическое исследование, посвященное социальным практикам дружбы в молодежной среде г. Саратов (N=200). Были опрошены респонденты мужского и женского пола различных возрастов: 18-19 лет – 15%; 20-24 года – 35,5% и 25-29 лет – 49,5%. Средний возраст опрошенных респондентов по выборке составил 23 года, модальной возрастной категорией оказался интервал – 25-29 лет.

Как показали результаты анкетирования, большинство респондентов понимают под дружбой нечто большее, что связывает двух и более людей теплыми, крепкими и доверительными взаимоотношениями, которые основываются как на взаимопонимании, взаимов уважении, так и на принятии друг друга, общности интересов и увлечений, совместном времяпрепровождении, душевных разговорах и поддержке (52%). Важно отметить, что для респондентов в большей степени человек как субъект социальных отношений не может обойтись без дружбы/дружеских отношений (57,5%). Кроме того, дружба как ценность расположилась на 4 месте в системе ценностной иерархии опрошенной молодежи.

В качестве наиболее предпочитаемой и удобной среды для зарождения, а также последующего становления и развития дружеских отношений выступает реальная, а не виртуальная среда (61%). Что касается виртуального пространства, то социальная сеть ВКонтакте является наиболее популярной для дружеского общения среди опрошенной саратовской молодежи (71,8%).

На основе проведенного корреляционного анализа можно констатировать, что понимание дружбы мужчинами и женщинами отличается, несмотря на подмеченное некоторое сходство, вкладываемое ими в данные понятия. Так, «мужская» дружба – это дружеские отношения между людьми, ассоциирующиеся как бесценный дар, основанием которых является духовно-эмоциональная близость и понимание друг друга, тогда как «женская» дружба – дружеские отношения между людьми, ассоциирующиеся как редкое явление в человеческой жизни, выражающиеся в проявлении некой взаимной любви, общих интересах и увлечениях, когда благополучие и интересы другого человека превышают свои собственные. Для мужчин мотивом установления дружеских отношений является совместное времяпрепровождение (64%), тогда как для женщин – общность интересов, ценностей и взглядов (62%).

Помимо гендерных различий в ходе корреляционного анализа было зафиксировано и влияние возрастных характеристик. Так, например, было выяснено, что чем старше респонденты, тем активнее они отдают свое предпочтение материальным аспектам дружеских отношений, нежели духовным; зафиксировано снижение значимости дружбы как ценности в системе ценностной иерархии молодых людей; они отдают свое предпочтение виртуальной среде, нежели реальной.

Таким образом, проблема дружеских отношений в молодежной среде на региональном уровне имеет ряд особенностей, к которым можно отнести:

- проявление верности как основы для возникновения дружеских отношений;
- наличие взаимной эмпатии как важной составляющей дружбы и ее проявление;
- наличие определенной степени близости между людьми, выражаемой в общности интересов и увлечений, а также проявлении взаимной поддержки;
- наличие и проявление взаимной заинтересованности, которая выступает в качестве причины возникновения дружеских отношений;
- предательство, т.е. факт сознательного нарушения дружеской клятвы, верности, выступающий в качестве причины прекращения дружеских отношений.

### Источники и литература

- 1) Левченко В.В., Останин В.С. Особенности дружеских отношений современной пермской молодежи // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2017. № 4. С. 96-103.
- 2) Нышпора М.А. Теоретико-методологическая концептуализация дружбы как комплекса форм социального взаимодействия (на примере студенческой дружбы): дис. ... канд. соц. наук. Саратов, 2017. 178 с.
- 3) Региональные трансформации: социологический мониторинг. Современная дружба как форма социального взаимодействия. Информационный бюллетень ЦРСИ СГУ / Под ред. Н.В. Шахматовой. Вып. 26-27. Саратов: Изд-во «Саратовский источник». 2018. 211 с.
- 4) Ситникова С.В. Ценности современного российского общества как основа процесса социализации молодежи (опыт лонгитюдного исследования) / под ред. Н. В. Шахматовой. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2011. 272 с.

- 5) Троцук И.В., Савельева Е.А. «Статус» дружбы в мировоззренческом комплексе российской молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 9. С. 69-76.