

Секция «Социализация российской молодежи в условиях изменяющейся реальности:
норма и отклонение»

Социокультурные основания предпринимательской деятельности в молодежной среде

Научный руководитель – Сорокин Олег Владимирович

Рожик Павел Федорович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: rozhik.pavel@gmail.com

Предпринимательская деятельность является важным аспектом функционирования общества. Важность, связанную с изучением проблем, которые касаются предпринимательской деятельности, можно рассмотреть через призму различных общественных процессов и феноменов. Так, предпринимательская деятельность является одним из важнейших элементов экономического развития не только в России, но и во всем мире. Стоит отметить, что уровень экономического развития и уровень предпринимательской активности тесно взаимосвязаны, так в своем исследовании: «Предпринимательская активность и уровень экономического развития: форма зависимости», Ларин А.В и Тарунина Е.В приходят к следующим выводам: в странах с низкой уровнем экономического развития, как правило превалирует сельскохозяйственный сектор в котором доминирует самозанятость как форма вовлечения в экономический процесс. При повышении уровня экономического развития, происходит развитие промышленного сектора, создаются условия поддержки промышленности растет уровень благосостояния общества, однако уровень предпринимательской активности снижается. В странах с высоким уровнем экономического развития вместе с ростом благосостояния, растут и потребности потребителей, что дает толчок развитию предпринимательской деятельности, в частности, инновационного предпринимательства.

Важно отметить, что предпринимательство в России, развивается медленнее, чем в странах Европейского союза и Северной Америки, так по данным Росстата доля малого и среднего бизнеса в России составляет 21,9%, в то время как в ЕС, например в Германии данный показатель равен 53%, а в Финляндии 60%. Это говорит о том, что для более эффективного экономического развития и повышения уровня жизни необходимо популяризировать и развивать предпринимательство.

С другой стороны, важно отметить то, что уровень вовлеченности молодежи в предпринимательскую деятельность постоянно растет. Молодежь является основной социальной базой развития предпринимательства. Предпринимательство как сферу деятельности, по данным социологических опросов за 2021 год, желали бы выбрать более 60 процентов молодых граждан в возрасте от 18 до 35 лет. Так, Министерство экономического развития сообщает, что количество индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан в первом квартале 2023 года составило 4,682 миллиона человек, в аналогичном периоде прошлого года данная цифра составляла 3,298 миллионов человек. Также, отмечается рост доли предпринимателей не достигших 25 лет. В 2019 году она составила 8% от общего числа, в 2020-ом, несмотря на сложность ситуации, зафиксирован рост на процент, в 2021-ом мы уже видим 11,5% и в 2022 году этот показатель достиг 12%.

Цель исследования: выявить причины и мотивацию предпринимательской деятельности в молодежной среде.

Задачи исследования:

1. Определить сущность и содержание понятий предприниматель и предпринимательская деятельность;
2. Рассмотреть социокультурные компоненты, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
3. Определить особенности предпринимательской деятельности в молодежной среде;
4. Рассмотреть исследования, посвященные предпринимательству и предпринимательской деятельности;
5. Провести исследование, посвященное изучению феномена предпринимательской деятельности в молодежной среде;
6. Разработать рекомендации развития молодежного предпринимательства.

Таким образом, можно говорить о том, что изучение предпринимательской деятельности является важным аспектом, помогающим понять процессы функционирования и развития не только экономических институтов, но и общества в целом. Особый интерес представляет тот факт, что уровень доли предпринимательской деятельности в Российской Федерации не является высоким, однако количество молодых предпринимателей показывает постепенный рост, заставляя задуматься, какие основания для осуществления предпринимательской деятельности мотивируют молодежь.

https://d.docs.live.net/bd7687a78ffa4ca8/%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%202024.docx#_ftnref1

Источники и литература

- 1) Сэй Ж.Б. Трактат по политической экономии. Экономические софизмы; Экономические гармонии. М., Дело, Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, 2006 г.
- 2) Маршалл А. Принципы экономической науки - Москва : Прогресс; Москва : Фирма "Универс". 3. - 1993. – 350 с.
- 3) Shutz A. Alfred Shutz on Phenomenology and Social Relation / ed. H. R. Wagner. Chicago, IL.: Univ. of Chicago Press, 1970. 336 p.
- 4) Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. – М., 1976.
- 5) Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество / общ. Ред. А.Ю Сомогонова. – М.: Политиздат, 1992 – 542 с.
- 6) Федеральная служба государственной статистики. Росстат. // [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (Дата обращения: 21.01.2024)
- 7) Министерство экономического развития Российской Федерации. // [Электронный ресурс]. – URL: <https://мойбизнес.пф/новости/news/minekonomrazvitiya-otmechaet-rost-chisla-molodykh-predprinimateley/> (Дата обращения: 21.01.2024)