

Секция «Социально-демографическая ситуация в современной России»

## Влияние цифровых технологий на трансформацию российской семьи

Научный руководитель – Узкая Юлия Анатольевна

*Акратова Александра Робертовна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра демографии, Москва, Россия

*E-mail: akratovaalexandra@gmail.com*

Цифровые технологии являются неотъемлемой частью современной жизни. В эпоху цифровизации происходит огромный рост количества технологий во многих аспектах. По данным Цифрового глобального обзорного отчета, представленным креативным агентством «We are Social» и веб-сервисом «Hootsuite» на начало 2023 года 68% от общей численности населения мира пользуется мобильными телефонами, а 64,4% мирового населения имеют доступ в интернет [5]. В семьях также регулярно взаимодействует с цифровыми технологиями. Например, цифровые технологии для семьи, а именно FamilyTech, способны значительно преобразовать быт и уклад семейной жизни, в некоторых ситуациях даже облегчить и упростить [2]. В то же время наблюдается большая обеспокоенность аддикциями от цифровых технологий: использование гаджетов детьми в раннем возрасте, их злоупотребление членами семьи, трансформация некоторых функций семьи из-за развития технологий и т.д. [4]. В данном докладе рассмотрена степень влияния цифровых технологий на трансформацию института семьи в России на основе вторичного анализа демографических и социологических исследований.

Основными причинами преобразований в демографическом, в том числе семейном, поведении являются модернизация норм, ценностей и социальных установок населения в отношении семейной жизни: заключения и расторжения браков, рождения и воспитания детей. Происходят негативные качественные изменения в сознании людей с точки зрения демографического развития страны [3]. Современные ценности, которые транслируются через цифровые технологии, например, в социальных сетях или на цифровых видеоплатформах, способны ослаблять побуждение к вступлению в брак, к рождению и воспитанию детей, к заботе о физическом и нравственном здоровье детей, к сохранению брака и стабильности семьи. В социологическом исследовании Антонова А. И., Карповой В. М., Ляликовой С. В., Новоселовой Е.Н., Синельникова А.Б. и Жаворонкова А.В. статистически подтверждается массовое распространение таких явлений, как ранняя сексуальность, сожительство, большое количество матерей-одиночек, малодетность семьи, снижение заинтересованности в устойчивости брака и семьи, рост разводов и неблагоприятия повторных браков, депривации детей от родителей и наоборот, снижение ответственности членов семьи, прежде всего ответственности отцов и матерей [1].

Демографическая угроза заключается в том, что информация, поступающая посредством цифровых технологий, оказывает воздействие на сознание молодежи и транслирует, а иногда навязывает антисемейные ценности, поощряющие разрушение традиционного института семьи. Тем самым, данная пропаганда усугубляет демографическую ситуацию в России. Поэтому так важно обращать внимание научного сообщества на данную область исследования.

### Источники и литература

- 1) Антонов А. И., Карпова В. М., Ляликова С. В., Новоселова Е.Н., Синельников А.Б., Жаворонков А.В. И вместе, и врозь. Социология взаимных представлений супругов, Изд. У Никитских ворот, 2022, с. 8, ISBN: 978-5-00170-560-4

- 2) Веселитская Н.Н., Приворотская С.Г. FamilyTech: цифровые технологии для семьи [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/871577538.html> (Дата обращения: 01.03.2024)
- 3) Ионцев В.А. Введение в демографию / Издание второе, исправленное и дополненное. — М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2003 — с. 601
- 4) Машкова И.Ю. Семья в цифровом мире [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/semya-v-tsifrovom-mire/viewer> (Дата обращения: 27.02.2024)
- 5) Digital 2023: Global overview report [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/> (Дата обращения: 17.12.2023)