

**Особенности применения социальной технологии «мягкая сила» в современном информационном противоборстве**

**Научный руководитель – Гребенюк Матвей Владимирович**

***Чевельча Матвей Владимирович***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия  
*E-mail: zx.matvey123@gmail.com*

**Актуальность исследования**

Несмотря на малую степень изученности темы с точки зрения исследования феномена «мягкой силы», множество консалтинговых компаний ежегодно составляет рейтинги индекса «мягкой силы» большинства государств мира, результаты которых могут позволить определить стран-лидеров в данном направлении, что особенно важно учитывать в текущих условиях информационного противоборства.

Актуальность исследования особенностей применения социальной технологии «мягкая сила» в современном информационном противоборстве обусловлена рядом факторов:

Во-первых, эта технология позволяет достичь желаемых результатов без применения насилия или принуждения, вместо этого она основывается на привлекательности идеалов и ценностей.

Во-вторых, применение «мягкой силы» может быть более эффективным, чем использование так называемой «жесткой силы», так как оно не вызывает ярко выраженных негативных последствий и может привести к долгосрочным изменениям.

Применение данной социальной технологии также имеет свои ограничения и риски. Например, она может быть использована в качестве инструмента манипуляции общественным мнением, что может привести к негативным последствиям.

В связи с обозначенными обстоятельствами можно говорить об актуальности изучения данной проблемы.

**Теоретический объект исследования:** социальная технология «мягкая сила»

**Предмет исследования:** особенности применения социальной технологии «мягкая сила» в информационном противоборстве

**Цель работы:** выявить особенности применения социальной технологии «мягкая сила» в современном информационном противоборстве.

Для достижения исследовательской цели в работе сформулированы и последовательно решаются следующие **задачи**:

- 1) Определить сущность явления «мягкая сила»;
- 2) Обозначить теоретические подходы к изучению «мягкой силы» в социальном знании;
- 3) Выявить методические подходы к измерению потенциала социальной технологии «мягкая сила»;
- 4) Рассмотреть современные отечественные и зарубежные исследования социальной технологии «мягкая сила»;
- 5) Описать особенности применения социальной технологии «мягкая сила» в современном информационном противоборстве.

**Разработанность проблемы исследования**

Исследуя как отечественные, так и зарубежные работы исследователей на тему «мягкая сила» ни одна из них не обходится без упоминания американского политолога, специалиста в области международных отношений и консультанта Государственного Департамента США Джозефа Ная. В данной работе использовались его труды «Soft Power: The Means to Success in World Politics», «The Future of Power», «The Paradox of American Power: Why the World's Only Superpower Can't Go It Alone» и другие. Также в теоретическое исследование были включены работы таких исследователей, как Г.Ю. Филимонов, О.Г. Леонова, П.Б. Паршин, Н.А. Иваницкая и другие.

#### **Тезисы**

1. Социальная технология «мягкая сила» используется для укрепления геополитического положения того или иного государства, закрепления определенных идеологий на международной арене и консолидации имеющихся ресурсов.

2. На данный момент социальная технология «мягкая сила» является ключевым инструментом информационного противоборства среди существующих инструментов в виду своего потенциала быть использованной любым из множества современных государств (хотя и с разной степенью эффективности).

3. Среди отечественных исследователей социальной технологии существует мнение о фактическом отсутствии теоретических исследований и адаптации концепции «мягкая сила» под российскую действительность, вследствие чего происходит слепое перенимание чужого опыта, которое не позволяет получить высокоэффективный результат ее использования.

4. Несмотря на то, что в текущем информационном противоборстве, Российская Федерация представляется в невыгодном свете в западных средствах массовой информации, она продолжает фигурировать во всех изученных рейтингах «мягкой силы», оставаясь приближенной к передовым позициям. Особенно это касается таких категорий, как «общее влияние» и «узнаваемость страны».

5. Данная тема недостаточно разработана как в отечественном, так и в зарубежном социальном знании, вследствие чего требует дальнейшего изучения социологами, политологами и иными исследователями. На данный момент по теме изучения существует небольшое количество исследований среди отечественных специалистов. При этом зарубежные специалисты чаще обращают внимание на рейтинги «мягкой силы» нежели на ее непосредственное изучение в теоретических исследованиях.

В дальнейшем планируется провести два социологических исследования. Первое будет проходить в виде экспертного интервью, в рамках которого будут опрошены десять экспертов, ответы которых помогут сформулировать особенности применения социальной технологии «мягкая сила» в современном информационном противоборстве. Второе будет представлять собой контент-анализ, в рамках которого будет изучено влияние пяти ведущих стран в рейтинге BrandFinance для выявления лидерских и аутсайдерских позиций в информационном пространстве.