

## Религиозность как фактор трудового поведения женщин

Научный руководитель – Зимова Наталья Сергеевна

*Белоусова Юлия Вадимовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия  
*E-mail: zagma.ru69@gmail.com*

В данной работе мы обратимся к социологическому анализу трудового поведения религиозных женщин, так как в современном мире рабочая сила на половину состоит из женщин, что делает женский пол полноправным трудовым ресурсом общества.

Существует множество распространенных мнений о том, что религия как институт уже не обладает таким же влиянием, как и раньше. Однако по результатам исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) за 2019 год 63% россиян считают себя православными, а по данным Левада центра за 2020 российские женщины в два раза чаще, чем мужчины, ходят в церковь или посещают религиозные собрания. Уже только эти данные наталкивают на мысли о том, что религия все еще имеет значение.

Наше исследование открывает множество интересных деталей, которые доказывают, что и на сегодняшний день религия формирует наши ценностные установки, а те влияют на выбор трудового поведения.

Нами было проведен массовый опрос среди женщин, проживающий в Москве, возрастом от 18 до 60 лет в феврале 2024 года. Наиболее ярко проявляются следующие закономерности:

- все респондентки практически полностью скопировали свое отношения к религии из семьи, а точнее от матери. Чем больше мать верила, тем больше в своем детстве женщины мечтали работать в сферах, которые так или иначе помогают

людям, либо в которых акцент происходит не на себе, а на других.

- религия влияет на восприятие своего места и своих обязанностей в отношениях, которые определяют предпочитаемую работу и модели поведения на рабочем месте. Чем более женщина связывает свою жизнь с церковью, тем больше она готова делать акцент на домашних обязанностях и допускает мысль о том, чтобы вообще не работать и посвятить себя семье. Также прослеживается обратная взаимосвязь - для атеисток был крайне важен карьерный рост.

- от степени вероисповедания зависит желаемый доход. Так, самые религиозные женщины отметили, что в месяц им бы хватило 30000 рублей для проживания, а менее религиозно настроенные женщины назвали ежемесячную сумму от 200000 рублей и выше.

- прослеживается взаимосвязь религии и отношения к смене работы. Чем меньше женщина верит, тем необходимее она считает периодическую смену работы. По мере увеличения значения веры в жизни, женщины также считали, что можно менять свое место работы, однако ссылались на то, что это никак не должно навредить их близким, которые могут зависеть от их заработка.

- большинство верующих женщин предпочли бы работать или работают в сфере медицины. Женщины атеистки отмечали для себя привлекательность таких сфер, как предпринимательство, маркетинг и криминалистика.

## Источники и литература

- 1) Белоусова Ю. В. Религиозность как фактор трудового поведения женщин. – 2024. С. 2
- 2) ВЦИОМ, Православная вера и таинство крещения, 14 августа 2019 год.
- 3) Левада-центр, Вера в сверхъестественное, 28 октября 2020 год. URL: <https://www.levada.ru/2020/10/28/vera-v-sverhestestvennoe/> (дата обращения - 04.02.2024).