

Конструирование религиозной идентичности в эпоху цифровизации

Научный руководитель – Зимова Наталья Сергеевна

Мацнева Елизавета Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: matsneva.el@gmail.com

В современном многонациональном обществе, где наблюдается религиозный и культурный плюрализм, молодые люди могут сталкиваются с проблемой формирования своей религиозной идентичности, испытывая затруднения в определении ключевых ценностей, верований и культурных ориентиров. Основными причинами этой проблемы являются отсутствие универсальных оснований общечеловеческой культуры (так как в современном мире существует множество различных культур и религий, каждая из которых имеет свои уникальные ценности и традиции), а также активные процессы цифровизации.

Изменения в религиозном сознании молодых людей также отмечают социологами и в современной России. Так, например, исследование, проведенное Кублицкой Е.А. в 2019 году, показывает, что современное общество становится все более секулярным, а уровень тех, кто на уровне самоидентификации заявляет о своей вере в Бога, упал за последние пять лет на 15%[3]. Таким образом, изменения в религиозном сознании молодых людей в современной России отражают общий мировой тренд секуляризации и изменение приоритетов молодого поколения в поиске смысла и целей в жизни.

Под религиозной идентичностью нами понимается форма самосознания, которая отражает принадлежность человека к определенной религиозной вере или традиции, отождествление себя с определенными групповыми ценностями и нормами, осмысление собственного места и роли внутри конкретного религиозного сообщества. К ее ключевым элементам относятся [1]:

- 1) Индивидуальный мистический опыт или его отсутствие;
- 2) Автономность или гетерономность индивидуального религиозного опыта;
- 3) Следование нормам конфессиональной традиции или игнорирование ряда норм;
- 4) Готовность принять сложившуюся в конфессии иерархию ценностей или выборочное отношение к конфессиональным ценностям;
- 5) Следование канонам, догматам, другим вероучительным определениям или индифферентность по отношению к ним;
- 6) Признание или непризнание приоритета конфессиональных ценностей над ценностями региональной, этнической и массовой культуры, политических идеологий, научных теорий и т.д.

Также нами выделяются уровни религиозной идентичности:

- 1) Этнокультурная религиозная идентичность
- 2) Внеинституциональная религиозная идентичность
- 3) Солидарная религиозная идентичность
- 4) Гетерономная религиозная идентичность

- 5) Индивидуальная религиозная идентичность
- 6) Социально-личностная религиозная идентичность

Одна из ключевых задач данной работы – понять, каким образом современный тренд на цифровизацию способен влиять на процессы конструирования религиозной идентичности.

Цифровизация – процесс, лежащий в основе глобализирующегося мира и способный влиять практически на все сферы жизни общества, в том числе и на формирование религиозной идентичности.

Американский политолог Рональд Инглхарт в одном из своих докладов указал на две причины ускоряющейся секуляризации мира[5]. Во-первых, это рост чувства безопасности, который способен снизить спрос на религиозные верования. Во-вторых, переход от ценностей, направленных на повышение рождаемости, к либеральным ценностям и тем, которые поддерживают право на индивидуальный выбор.

С точки зрения цифровизации, этот процесс способствует созданию чувства безопасности и предсказуемости в жизни людей путем обеспечения доступа к различным информационным ресурсам и технологиям, которые способны активно влиять на уровень комфорта и безопасности человека. Один из ключевых способов, которыми цифровизация обеспечивает безопасность, – это демократизация доступа к информации и возможности ее обмена.

Также цифровизация играет ключевую роль в глобализации и распространении либеральных ценностей, личного выбора и других принципов, которые способствуют индивидуальной свободе и равноправию. Цифровые технологии, такие как интернет и социальные медиа, усиливают процесс перехода от норм, ориентированных на поощрение рождаемости, к нормам индивидуального выбора.

Тем не менее, несмотря на рост секуляризации современного мира в результате цифровизации, стоит отметить и факт того, что современные ИКТ являются также новым ресурсом и для прозелитизма, который используют не только мировые религии, но также и новые религиозные движения. Так, например, многими авторами отмечается глобализация ислама (наблюдается как в численности представителей, так и в характере миграционных потоков)[2].

Римско-Католическая церковь также активно использует современные технологии и стремится приспособиться к новым средствам коммуникации. В 2014 году Папа Римский назвал Интернет даром Божьим, благодаря возможности с его помощью распространить католическое вероучение до периферии человеческого существования[4].

Структура Интернет-коммуникации на сегодняшний день является многослойной и неоднородной. Интернет предоставляет огромное количество информации из различных источников, разнородных точек зрения и множество ресурсов для обмена и дискуссий. В сети можно найти информацию о различных религиях, верованиях, альтернативных учениях и философиях. Также высок процент непроверенной или искаженной информации, а также псевдорелигиозных организаций, а также тех, что запрещены на законодательном уровне, которые могут привлечь людей искаженными верованиями или ложными обещаниями. Может возникнуть ситуация, когда человек сталкивается с конфликтующими и противоречивыми информационными потоками, которые могут отвлечь его от истинного пути и личной религиозной идентичности. Все эти возможности интернета могут подвергать испытанию веру человека и его убеждения, вызывая сомнения и вопросы.

Источники и литература

- 1) Астапов С.Н. Конструирование религиозной идентичности, Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2016. № 10. С. 29-32.

- 2) Белокреницкий В. Я. Рост населения в исламском мире, Историческая психология и социология истории, Том 3, № 1, 2010. С. 83-96.
- 3) Кублицкая, Е. А. Динамика религиозности в современной России (по данным исследований в столичном регионе) / Е. А. Кублицкая, М. М. Назаров // Вестник Российской академии наук. 2019. Т. 89, № 11. С. 1120-1127.
- 4) Social Networks: portals of truth and faith; new spaces for evangelization. Message of His Holiness Pope Benedict XVI for the 47th World Communications Day URL: http://www.vatican.va/content/benedictxvi/en/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20130124_47th-worldcommunications-day.pdf
- 5) WVS Cultural Map: 2023 Version Released // World Values Survey URL: <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSNewsShow.jsp?ID=467>