

Семья как фактор религиозной идентичности молодёжи

Научный руководитель – Зимова Наталья Сергеевна

Буйнажева Елизавета Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: lizabuynazheva@mail.ru

Конференция «Ломоносов-2024»

Секция «Социология религии»

Семья как фактор религиозной идентичности молодёжи

Научный руководитель – Наталья Сергеевна Зимова

Буйнажева Елизавета Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия

E-mail: lizabuynazheva@mail.ru

Современное общество находится под постоянным воздействием происходящих в нем трансформаций, которые проявляются во всех сферах общества, затрагивая индивида его, ценности и убеждения, в большей степени эти изменения сказываются на молодежи, как наиболее уязвимой социально-демографической группе.

Вследствие этой трансформации меняется и восприятие религии, ее распространенность. Религиозность молодежи во многом отличается хаотичностью, неопределенностью, что подтверждают результаты исследований ВЦИОМ, социологического центра Ю. Левады, а также ряда ученых. Так, исследования, проводившиеся с конца 1980-х годов до середины 2010-х годов, фиксировали что 4% респондентов относят себя к атеистам, практически 26% могут назвать себя верующими, однако около 50% респондентов также указывая себя верующими, отметили, что не являются воцерковленными. Такая картина говорит о проблеме ситуативности религии, а также неустойчивости мировоззренческой позиции, что сохраняет актуальность и в 2023-2024 годы.

Наше исследование открывает множество каналов влияния и формирования религиозной идентичности, а также необходимость анализа этих каналов. При рассмотрении материала, мы снова приходим к выводу о том, что и на сегодняшний день религия также сильно влияет на формирование ценностных установок, которые также важны уже для построения будущих собственных семей молодежи, будущего общества.

Нами было проведен массовый опрос среди молодежи, проживающей в Москве, возрастом от 18 до 35 лет в феврале 2024 года. Наиболее ярко проявляются следующие закономерности:

- все респондентки практически полностью скопировали свое отношения к религии из семьи, а точнее от женской ее части. Чем более религиозные бабушки и матери были внутри семьи, тем более религиозной молодежь выходит из семьи.
- респонденты, проживающие в расширенных семьях, чаще копируют религиозные идентичности своей семьи, чем респонденты из нуклеарных семей
- от степени близости взаимоотношений внутри семьи напрямую зависит вероисповедание опрошенной молодежи.

· прослеживается взаимосвязь религии и отношения к построению будущей семьи. Чем более религиозным был респондент, тем более осознанно он относился к вопросам о своей будущей семье. Ее создании, регистрации брака и вступлении в брак в принципе.

· большинство молодежи самоидентифицируя себя с верующими, не могут четко сформулировать ту религию, принадлежность к которой они имеют, однако принадлежность своих родителей к религии они определяют четче.

Источники и литература

- 1) Ивлева М.Л., Курилов С.Н., Россман В.И. Вестник РУДН. Серия «социология»/М.:2018 vol.18 No.3. С. 482
- 2) ВЦИОМ, Православная вера и таинство крещения, 14 августа 2019 год. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pravoslavnaya-vera-i-tainstvo-kreshheniya> (дата обращения - 27.02.2024).
- 3) Левада-центр, Вера в сверхъестественное, 28 октября 2020 год. URL: <https://www.levada.ru/2020/10/28/vera-v-sverhestestvennoe/> (дата обращения - 27.02.2024).