

Конформизм как результат воздействия социальных сетей

Научный руководитель – Чернышева Анна Владимировна

Коршкова Анастасия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,
Социально-гуманитарные науки, Кафедра социологии и культурологии, Москва, Россия
E-mail: as.korshkova@yandex.ru

За последние 30 лет социальные сети стали неотъемлемой частью жизни любого члена общества. Они позволяют современному человеку быть в постоянном контакте с друзьями и знакомыми, делиться своими мыслями и фотографиями, получать информацию о происходящих событиях. В настоящее время социальные сети играют огромную роль в нашей жизни. Однако, помимо всех преимуществ, социальные сети оказывают и негативное влияние на наше поведение и мышление.

В социологии под социальной сетью понимают социальную структуру, состоящую из множества агентов (индивидуальных или коллективных) и основанное на ней множество отношений (совокупности связей между агентами) [1].

Взаимосвязи и отношения в социальной сети могут быть различного типа: дружеские, профессиональные, семейные, политические и т.д.

Социальные сети можно рассматривать на различных уровнях:

- На микроуровне - группа друзей или коллег, которые обмениваются информацией, поддерживают отношения и взаимодействуют друг с другом.
- На макроуровне - широкий круг связей и отношений между различными организациями, сообществами или даже странами [5].

Другими словами, социальные сети напрямую отражают взаимодействие людей в обществе, что в свою очередь ведет к конформизму - результату воздействия на личность сильных и слабых социальных связей.

Конформизм представляет собой явление социальной жизни, особую форму поведения, свойственную как отдельным индивидам, так и целым группам, проявляющееся в особой форме поведения и взаимодействия субъектов социальных отношений, в ходе которого человек демонстрирует принятие или соглашение с мнениями, установками, нормами интересующей его группы, с целью максимального подражания ее поведению [3].

Опираясь на вышесказанное, можно утверждать, что формирование определенной точки зрения у человека под давлением общества есть конформизм.

Существует по меньшей мере 2 теории, объясняющие природу возникновения этого феномена.

Согласно теории социального влияния, люди подвержены воздействию других членов общества стремятся соответствовать групповым нормам и ожиданиям. В социальных сетях, это влияние может быть усилено, так как люди видят множество публикаций и комментариев, выражающих определенные взгляды и поведение [4].

Другой теорией, объясняющей конформизм, является теория самоидентификации. Согласно этой теории, люди стремятся соответствовать групповой идентичности и принимать поведение, которое соответствует этой идентичности. В социальных сетях, люди могут стремиться принадлежать к определенной группе или сообществу и подвергаться давлению со стороны этой группы, чтобы соответствовать ее ожиданиям [2].

С точки зрения социологии, любое явление не может быть только отрицательным или только положительным, поэтому мы рассмотрим две стороны проблемы формирования конформизма посредством социальных сетей.

В контексте социальных сетей, люди могут подвергаться давлению группы и стремиться соответствовать принятым нормам и стандартам, даже если они не согласны с ними. Это может привести к потере индивидуальности и самостоятельности мышления. Люди могут становиться пассивными потребителями информации, не задумываясь о ее правдивости или последствиях. Если индивиды становятся пассивными потребителями информации, то «организм» общества начинает заболеть, что нарушает социальные связи и даже может их разрушить. Кроме того, конформизм может привести к исключению и дискриминации тех, кто не соответствует принятым нормам.

В противопоставление вышесказанному, назовем положительные стороны рассматриваемой проблемы. Конформизм может способствовать социальной интеграции и созданию связей между людьми, что важно для формирования здорового общества. Феномен комфортности способен сформировать «группы по интересам», что формирует сильные социальные связи. Если большое количество людей в социальной сети поддерживает определенную идею или движение, это может привести к массовому движению и изменению общественных установок.

В заключение, можно сказать, что конформизм является одним из результатов воздействия социальных сетей на общество. Социальные сети предоставляют нам возможность постоянно оставаться на связи с другими людьми, делиться своими мыслями и идеями. Однако, они также создают определенное давление на нас, чтобы соответствовать определенным стандартам и нормам, установленным виртуальным сообществом.

Мы видим, что люди стремятся к получению подтверждения и одобрения от других пользователей социальных сетей. Они могут изменять свое поведение, внешность, мнение, чтобы соответствовать общественным стандартам, что в свою очередь может приводить к потере индивидуальности и подавлению собственной уникальности. Однако, важно помнить, что конформизм не всегда является отрицательным явлением. В некоторых случаях, конформность может способствовать сотрудничеству и согласию в обществе. Важно подчеркнуть, что в современном мире необходимо уметь критически мыслить и принимать решения исходя из собственных ценностей и убеждений.

Источники и литература

- 1) Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. М.: Физматлит, 2010. С.228.
- 2) Кеидия К.З. Философское понимание самоидентификации в бытийной структуре личности // Вестник ОГУ №1 (137),2012 С. 50-55.
- 3) Розенберг Н.В., Ушкина И.А. Конформизм как социальный феномен//Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки, № 3 (31), 2014, С.142-150.
- 4) Семечкин Н.И. Социальная психология: Учебник. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2003., С.423 .
- 5) Scott J. Social Network Analysis: A Handbook (2nd ed.). Sage Publications 2 pp .,2000.