

**Культура унисекс как инструмент социальной инженерии: опыт  
качественного социологического исследования**

**Научный руководитель – Кузеванова Ангелина Леонидовна**

*Литвинова Ирина Витальевна*

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной  
службы, Волгоград, Россия

*E-mail: ira\_litvinova\_2003@mail.ru*

В современном мире актуальность распространения культуры унисекс обусловлена тем, что все чаще стираются рамки при различии женского и мужского во всех сферах жизни. Это стало актуальной проблемой при выборе одежды, парфюма и в целом поведения людей. Одновременно с развитием нашего общества происходит внедрение новых культур, которые ранее были не понятны человечеству. Культура унисекс вошла в жизни людей относительно недавно, но уже успела изменить мировоззрение людей в целом. На сегодняшний день современное российское общество базируется на широком спектре теоретических основ, которые так или иначе касаются культуры унисекс. Все чаще в жизни людей проникает данная культура, тем самым трансформируя общество под определенный образец или напротив, делая каждого человека кардинально отличным от другого. Культура унисекс затрагивает внушительное количество сфер жизни человека и однозначно приносит плоды в каждую из них. Следует сказать, что внедрение данной культуры в жизни людей не совсем однозначны, а порой и противоречивы. Изучение данной темы поможет раскрыть сущность культуры унисекс, понять каким образом она влияет на людей и действительно ли может полностью поменять мировоззрение и стать сильным антагонистом в развитие личности человека в мире гендерных стереотипов.

15 глубинных интервью были проведены в ноябре 2023 года среди людей от 18 до 50 лет, с целью выявить их отношение к культуре унисекс и рассмотреть их мнение о том, что данная культура может стать инструментом социальной инженерии. Исходя из ответов опрошенных был сделан вывод. Культура унисекс носит совсем недавний характер своего появления, однако внесла большой вклад в общественную жизнь современности. Зачастую людям сложно подобрать одежду, которая им будет подходить, а в случае ее находки – будет напрягать ярлык с противоположным полом по пользованию. Унисекс снимает ярлыки, и вместе с этим предлагает вещи, которые могут носить и женщины и мужчины без четких определений по пользованию. Культура унисекс дает возможность делать выбор в сторону тех вещей, или тех действий, ранее которые имели определенные ограничения. Здесь появляются возможности занимать мужчинам женские профессии, и наоборот. Унисекс – это простор в действиях, возможность выразиться и не бояться быть осужденным и униженным. Это определено комфортно для многих людей. Стоит отметить, что культура унисекс – это нечто, что заставляет чувствовать людей более просторными в своих действиях. Неким образом это раскрытие горизонтов. Унисекс не должен предполагать навязывания определенного типа поведения. Это лишь выбор, который открыт для всех.

**Источники и литература**

- 1) Яковлева М. В. Динамика образов мужественности в моде начала XXI века: гендерный аспект / М.В. Яковлева // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2013 – Т. 198 :

- 2) Управителива Л.М Пространство пола// Известия Алтайского государственного университета. – Барнаул, 1999 г
- 3) Смирнова Е. Е. С506 Гендерология и феминология : учеб.-метод. пособие. – Кострома : КГУ им. Н. А. Некрасова, 2011.
- 4) Масленцева Н. Ю. - Молодежная мода в одежде в условиях современной России: Автореф. дис. на канд. соц. наук: – Екатеринбург, 2003
- 5) Унукович А. С. Социальная инженерия и кибербезопасность: виктимологический аспект // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2021. Т. 26, № 3(86). С. 346–351. DOI: 10. 24412/1999-6241-2021-3-86-346-351
- 6) Шарыпова Т. Н., Вяльцев Д. Р. Получение персональных данных с помощью социальной инженерии методом «дорожное яблоко» // Аллея науки. 2019. Т. 3, № 1(28).
- 7) Демидов М. А., Васильев В. А. Социальная инженерия и методы борьбы с ней // Трибуна ученого. 2020. № 7.