

Неформальное образование в оценках представителей молодежных общественных объединений Ставропольского края.

Шаповалов Алексей Викторович

Кандидат наук

Северо-Кавказский федеральный университет, Социально-психологический факультет,

Кафедра социологии, Ставрополь, Россия

E-mail: alex-shapoval@yandex.ru

Увеличивающаяся роль молодежных сообществ в решении государственных и местных задач, особенно в период постпандемии, требует более высокого уровня квалификации их членов. Однако уровень профессиональных компетенций лидеров молодежных сообществ, пока еще недостаточен, особенно в отдаленных районах Ставропольского края. Проблематика развития молодёжных программ неформального образования актуальна в настоящее время, поскольку рынок труда активно меняется вслед за развитием технологий. Помимо высокой квалификации он требует от специалистов готовности актуализировать знания, осваивать новые навыки или вовсе менять сферу деятельности.

В среде общественных объединений сформирован запрос на повышение квалификации в формате «тренинга навыков», который позволяет на практике апробировать полученные знания. Актуальность и практическая значимость данной проблемы подтверждается статистикой - материалами ряда проведенных автором социологических исследований. Основные проблемы, с которыми сталкиваются некоммерческие организации (материалы социологического опроса 33 представителей НКО Ставропольского края, проведенного в декабре 2023 года), носят преимущественно, ресурсно-материальный характер: недостаток денег, финансирования, материальных средств - 72,7 %; проблема с помещением - 45,5 %; отсутствие поддержки, интереса со стороны возможных спонсоров, бизнес-структур - 30,3 %.

Далее, на одной позиции стоят проблемные кадровые вопросы, касающиеся нехватки волонтеров и специалистов (дополнительно к 9,1 % «Нехватке знаний и умений у сотрудников организации») и отсутствие поддержки со стороны местных властей - по 27,3 % респондентов соответственно. При этом, отметим, что вопрос работы с волонтерами носит для третьего сектора принципиально важный характер, поскольку 75,8 % опрошенных отмечает «Привлечение волонтеров, тех, кто добровольно безвозмездно трудится» основной задачей НКО. Проблемы с ресурсной поддержкой НКО и кадровыми вопросами получают отражение и в категории «Другое». Отсутствие интереса к НКО со стороны населения - беспокоит 18,2 % опрошенных (добавим сюда 9,1 % отметивших проблему «Отсутствия интереса целевых аудиторий потребителей услуг»), а проблему выгорания сотрудников отмечают 15,2 % участников опроса. Эмоциональные проблемы оценки своей деятельности занимают у опрошенных минимальные позиции - 6,1 %.

Отметим, что полученные в ходе авторского исследования данные коррелируют с результатами всероссийского обследования НКО в рамках мониторинга состояния гражданского общества (2021 год, N = 1000), ЦИГОиНС НИУ ВШЭ, согласно которым, недостаток денег, материальных средств считают одной из ключевых проблем функционирования 48 % руководителей НКО. 27 % руководителей НКО считают одной из основных проблем отсутствие поддержки, интереса со стороны возможных спонсоров, бизнес-структур. Каждый четвертый респондент (26 %) в качестве основной проблемы назвал отсутствие поддержки, интереса со стороны местных властей, 16 % - со стороны региональных властей

[5]. Данные проблемы служат причинами нехватки квалифицированных кадров. Именно в этом причина неустойчивости, влияющая на все стороны деятельности многих НКО [4].

По данным ВЦИОМ (всероссийский опрос, дата проведения - 21 мая 2021 г., N=1600 респондентов) большинство россиян (72 %) согласны с необходимостью дополнительного обучения, при этом 34 % полагают, что его нужно проходить ежегодно, а 38 % считают, что это нужно делать раз в несколько лет. Среди молодых людей 18-24 лет необходимость дополнительного обучения признают 83 %, а среди 25-34-летних - 81 % [2]. 92 % опрошенных россиян (всероссийский опрос, дата проведения - 30 августа 2023 г., N=1600 респондентов) убеждены, что для карьерного роста необходимо регулярно повышать свою квалификацию [3].

Кроме того, даже владеющие содержательной информацией лидеры не владеют методиками и технологиями обучения различных возрастных групп, не умеют работать с аудиторией и своей командой - отсюда низкий уровень развития технологий, коммуникационных взаимодействий в регионе. Помимо необходимости повышения квалификации сотрудников организации, остро стоит «вторичный» кадровый вопрос - привлечение и обучение добровольцев в общественных организациях. Успешная реализация данной задачи зависит от того, насколько в данном процессе учтены мотивы и пожелания молодёжи.

Социологический опрос ставропольской молодёжи (N = 10 881 респондентов, по сути, UX-исследование), проведенный осенью 2022 года показал, что мастер-классы и тренинги являются наиболее эффективной формой образовательной работы в молодёжной среде (по мнению 41,2 % опрошенных), только 25,9 % опрошенных принимало участие в разработке и реализации социальных проектов. При этом, потенциал участия молодёжи в социальных проектах и программах гораздо выше - у 68 % респондентов есть практический опыт оказания помощи другим (нуждающимся людям), кроме того, о грантовых конкурсах, как мерах поддержки молодёжи со стороны государства осведомлены 43,6 % опрошенных. Представленные данные условно «фоновые», хотя и эти показатели высоки.

Проведенное в рамках реализации образовательной программы социально-значимого проекта «Школа добровольческих тренеров» (N = 194 обучающихся и 81 педагог) анкетирование показало, что 71,2 % участников мероприятий проекта (представители молодёжи) считают мастер-классы и тренинги наиболее эффективными инструментами работы с молодёжью. Среди педагогов данное мнение разделяет 82,5 % опрошенных.

Социологический опрос, проведенный среди участников слета добровольцев «Зимний Доброград-2023» (N = 131 респондент) выявил, что 72,5 % опрошенных одной из основных целей своего участия в слете видят «Повышение уровня знаний и навыков, которые помогут мне в развитии добровольческих социальных проектов и программ». Участники опроса отмечают регулярное участие в следующих форматах неформальной образовательной деятельности: мастер-классы - 71,4 %, кружки и секции - 48,6 % и тренинги - 42,9 % опрошенных соответственно. Эти материалы коррелируют с данными всероссийских исследований ВЦИОМ, где 75 % опрошенных говорят о посещении кружков и секций как элементов дополнительного образования [1].

При это основными мотивами участия в программах неформального образования у участников опроса становятся ориентации на самореализацию, когнитивные и коммуникативные установки:

- возможность личностного роста - 74,3 %;
- возможность получить новые знания, умения, навыки и компетенции - 62,9 %;
- возможность встретить новых людей, завести полезные знакомства - 45,7 %.

Таким образом, можно говорить об актуальности и обоснованности проблемы неформального образования в молодёжной среде, а также о высоком уровне востребованности образовательных программ неформального образования, реализуемых по принципу «рав-

ный-равному»

Источники и литература

- 1) Дополнительное образование: знания, навыки, компетенции [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/presentation/prezentacii/dopolnitelnoe-obrazovanie-znanija-navyki-kompetencii> (дата обращения – 27.01.2024).
- 2) Запрос на образование [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zapros-na-obrazovanie-1> (дата обращения – 27.01.2024).
- 3) Образование длиною в жизнь [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obuchenie-dlinoju-v-zhizn> (дата обращения – 27.01.2024).
- 4) Почему НКО испытывают проблемы? // Телеграмм канал ЦИГОиНС НИУ ВШЭ «Социология гражданского общества» URL: https://t.me/soc_go/33 (дата обращения – 14.02.2024).
- 5) С какими трудностями сталкиваются российские НКО? // Телеграмм канал ЦИГОиНС НИУ ВШЭ «Социология гражданского общества» URL: https://t.me/soc_go/32 (дата обращения – 14.02.2024).