

Социальные аспекты репрезентации образа болезни в средствах массовой коммуникации

Научный руководитель – Лядова Анна Васильевна

Лазарева Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: ekaterinalazareva03@mail.ru

Единой универсальной позиции с точки зрения теоретико-методологической основы исследования здоровья в средствах массовой коммуникации (далее – СМК) до сих пор не сформировалось, изучению проблем здоровья и болезни и их репрезентации посвящены работы Э.Дюркгейма, Т.Парсонса, И.Гофмана, Н.Г. Осиповой, А.В. Лядовой.

Социальные проблемы болезни конструируются в СМК, которые предоставляют готовые паттерны поведения большим социальным группам, так как СМК становятся основным источником формирования социальных знаний и представлений и включаются в процесс социализации, их роль в репрезентации, артикуляции и трансляции образов болезни велика.

По мнению А.В. Лядовой, влияние медиа становится всесторонним и глубинным процессом, благодаря которому происходит трансформация социальных отношений и появляются их новые формы, что приводит и к изменениям в социальных структурах общества^[1].

Н.И. Наседкина отмечает, что СМК, воздействуя на нашу жизнь, создают определенное «медиамиение» относительно различных явлений и событий, тем самым большинство социальных процессов начинают рассматриваться только через те паттерны поведения, которые транслируются в СМК и медиапространстве^[2].

Для рассмотрения особенностей влияния СМК на социальное восприятие образов болезни обществом было проведено авторское социологическое исследование.

В качестве объекта исследования были выбраны следующие кинофильмы: «Жизнь прекрасна» (2011, США) и «Человек, который удивил всех» (2018, Россия), которые посвящены проблемам онкологических заболеваний. Данный выбор обусловлен социальной значимостью и степенью распространенности этих болезней среди населения России и мира в целом. По данным исследования Московского научно-исследовательского онкологического института имени П.А. Герцена в 2021 году в России впервые в жизни выявлено 580 415 случаев злокачественных новообразований, и рост данного показателя по сравнению с 2020 г. составил 4,4%[3]. Таким образом, проблема раковых заболеваний является актуальной.

Предмет исследования – конструирование социальных представлений о рассматриваемой группе заболеваний (образ болезни).

Цель – изучить особенности репрезентации, артикуляции и трансляции проблемы онкологических заболеваний в современном кинематографе.

Метод – качественный контент-анализ.

Каждый фильм был проанализирован по следующим критериям:

- образ страдания;
- визуализация самой болезни (отсутствие волос на теле, бледность, слабость, отсутствие аппетита, нарушение функций, потеря сознания);
- образ межличностных отношений;
- переживания самого больного;

- взаимодействие с институтом медицины;
- образ врача;
- отношение со стороны общества к заболеванию и самому больному.

Кинематограф становится новым агентом медиализации современного социального пространства; как один из каналов распространения массовой информации, в нем правдиво отражается реальное состояние системы здравоохранения в различных обществах. Кинофильмы являются источником как создания, так и развенчания некоторых стереотипов, сложившихся относительно тех или иных образов болезни.

На основе проделанной работы можно сделать ряд выводов.

- Здоровье – интегрированный показатель, включающий в себя биологические и социальные процессы.
- СМК участвуют в формировании представлений о здоровье, причинах болезней, способах их преодоления.
- За счет СМК у людей появляются конкретные указания к действиям в отношении защиты и сохранения своего здоровья.
- Образы болезни, конструируемые СМК, в зависимости от социальной среды могут отличаться.
- СМК могут быть источниками стереотипов в отношении образов болезни.
- От того, в каком свете: позитивном или негативном, в СМК будут освещаться заболевания различного рода, во многом будет зависеть отношение к этим болезням в обществе.
- Чем больше и чаще образ болезни поднимается, артикулируется в СМК, тем больше людей обращают внимание на нее.

[1] Лядова А.В. Особенности медиатизация сферы здоровья в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. №3 (95).

[2] Наседкина Н.И. Сущность медиатизации как явления современного общества // Universum: филология и искусствоведение : электрон. научн. журн. 2018. № 9 (55).

[3] Каприн А.Д., Старинский В.В., Шахзадова А.О. Злокачественные новообразования в России в 2021 году (заболеваемость и смертность) - М.: МНИОИ им. П.А. Герцена - филиал ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России, - 2022. - илл. - 252 с.