

Формирование понятия "цифровой разрыв" в зарубежных работах

Научный руководитель – Осипова Надежда Геннадьевна

Васильева Анна Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: vasilevaanev@gmail.com

Понятие «цифровой разрыв» начинает появляться в научных дискуссиях в 90-х гг. XX в. К этому времени зарубежные исследователи обратили внимание на то, что процессы цифровизации происходят в масштабе всего мира. При чем их нельзя назвать равномерным даже в отдельных странах или регионах.

Использование данного термина актуализировалось в 1996 г. в связи с выступлениями Б. Клинтона и А. Гора, связанными с цифровизацией американского общества. В этом же году вышла статья журналиста Г.Э. Пула в газете «Нью-Йорк таймс», в которой тоже использовалось понятие «цифровой разрыв».

Этот термин также был заимствован государственными служащими для использования в отчетах, посвященных проблемам цифровизации в Америке. Это отмечает Д. Гункель, исследователь, посвятивший свою работу «Дополнительные размышления: к критике цифрового разрыва» анализу процесса распространения понятия «цифровой разрыв» и дискуссии, которая возникала в связи с его формированием [4]. Отслеживание четкой траектории появления определения «цифровой разрыв» Д. Гункель считает сложной задачей.

Однако кратко историю развития этого термина, с точки зрения Д. Гункеля, можно охарактеризовать так. В 1995 г. вышла книга американского автора Д. Мура «Виртуальные одежды императора: голая правда интернет культуры» [7], где впервые появился этот термин, согласно исследованию Э. Карвина, который создал интернет-сообщество «Сеть цифрового разрыва» (Digital Divide Network) [2]. Состоящие в нем активисты, исследователи и политики занимаются освещением социальных проблем, которые возникают при распространении и усугублении цифрового разрыва.

В 1996 г. использование понятия «цифровой разрыв» стало более частым. Его употребляли в своих публикациях и выступлениях Дж. Веббер в «Лос-Анджелес таймс» и Э. Хармон в статье «Цифровой разрыв в повседневной жизни» [5]. Так, она обратила внимание на то, что цифровой разрыв только увеличивает пропасть между богатыми и бедными слоями населения, одновременно усугубляя и возрастную дифференциацию [5]. Кроме того, Э. Хармон вступила в полемику с американским ученым Н. Негропonte, а именно, с его работой 1995 г. «Жизнь в цифровом мире», где современные технологии, наоборот, рассматривались в качестве способа создания более демократичного общества, новых форм социальной близости и упрощения труда [9].

В этом же 1996 г. термин «цифровой разрыв» активно использовался вице-президентом США А. Гором во время его работы в администрации Б. Клинтона [4]. Однако в политической дискуссии цифровой разрыв означал разницу между теми, кто имел доступ к информации, и теми, кто этого доступа не имел, причем в контексте образования K-12. Термин «цифровой разрыв» А. Гор использовал для более понятного объяснения связи между социальными проблемами и цифровыми технологиями как в ранних, так и в поздних речах [3].

Также понятие «цифровой разрыв» использовал сенатор Э. Марки. Он занимался созданием программы И-Рейт (E-Rate program), направленной на приобретение устройств связи для библиотек, школ и учеников, которые находились на домашнем обучении [6]. Американский автор Х. Волинский в своей работе «Цифровой разрыв» тоже, как политики А. Гор и Э. Марки, обозначил, что различие в доступе к современным технологиям у обучающихся со временем будет увеличивать разрыв между ними [11].

Таким образом, в начале своего формирования термин «цифровой разрыв» был тесно связан с образовательными проблемами американского общества. Причем изначально американские исследователи фокусировались только на проблеме недостаточного обеспечения школ современными технологиями.

Далее в 1997 г. «цифровой разрыв» употреблялся американским исследователем Ш. Стюардом в работе «Сокращение цифрового разрыва», где были описаны проблемы взаимодействия между аналоговыми и цифровыми сетями сотовой связи [10]. А в 1998 г. вышла работа Дж. Ангуин, лауреата Пулитцеровской премии, и Л. Кастанеды, профессора Университета Южной Калифорнии, «Цифровой разрыв: бум высоких технологий обернулся крахом для чернокожих и латиноамериканцев», где цифровизация была связана с проблемами расовой дискриминации и препятствиями в трудоустройстве [1].

Национальное управление по телекоммуникациям и информации Министерства торговли США с 1995 г. занималось публикацией отчетов, посвященных проблемам доступа к современным технологиям. Стоит обратить внимание на их третий отчет 1999 г. «Падение через сеть: определяя цифровой разрыв». В этом документе цифровой разрыв определялся как «разрыв между теми, кто имеет доступ к новым технологиям, и теми, у кого его нет» [8].

В 1999 г. понятие «цифровой разрыв» приобрело особую окраску, связанную с социально-экономическим положением индивида, которое детерминируется наличием или отсутствием у него доступа к цифровым технологиям. Теперь разрозненные понятия и принципы, через которые до этого определялся цифровой разрыв, были объединены под одной конкретной проблемой.

Источники и литература

- 1) Angwin, J. and L. Castaneda (1998) 'The Digital Divide: High-tech Boom a Bust for Blacks, Latinos', San Francisco Chronicle, 4 May.
- 2) Carvin, A. (2001) 'Mind the Gap: The Digital Divide as the Civil Rights Issue of the New Millennium', Multimedia Schools 7(1). P. 56-8.
- 3) Gore, A. (1998) 'Remarks at the Digital Divide Event', 28 April, URL (consulted 28 December 2023): <https://clintonwhitehouse2.archives.gov/WH/EOP/OVP/speeches/edtech.html>.
- 4) Gunkel, D.J. (2003) Second thoughts: Toward a critique of the digital divide // New Media and Society. Vol. 5. № 4. P. 499-522.
- 5) Harmon, A. (1996) 'Daily Life's Digital Divide', Los Angeles Times, 3 July.
- 6) Meng, Markey, Van Hollen Issue Statement on Expansion of E-Rate Program URL (consulted 17 January 2024): <https://meng.house.gov/media-center/press-releases/meng-markey-van-hollen-issue-statement-expansion-e-rate-program>.
- 7) Moore, D.W. (1995) The Emperor's Virtual Clothes: The Naked Truth About Internet Culture. New York: Algonquin Books.
- 8) National Telecommunications and Information Administration (NTIA) (1999) URL (consulted 17 January 2024): Falling through the Net: Defining the Digital Divide.

Washington, DC: US Department of Commerce, available at <http://www.ntia.doc.gov/ntiahome/fttn99/contents.html>.

- 9) Negroponte, N. (1995) Being digital. Kent.
- 10) Steward, S. (1997) 'Diminishing the Digital Divide', Cellular Business, 14(2). P. 32-8.
- 11) Wolinsky, H. (1996) 'The Digital Divide', Chicago Sun-times, 17 March.