

Современные тренды в построении профессиональной карьеры музыканта

Научный руководитель – Темнова Лариса Витальевна

Саввинова Карина Аркадьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: karensevenaday@gmail.com

Музыкальная индустрия в современном обществе тесно переплетена со сферами бизнеса, менеджмента, образования. Ее специфика заключается в том, что у музыкантов, как правило, нет продвижения по служебной лестнице в традиционном понимании. Не существует определенного пути, следуя которому можно построить профессиональную карьеру в музыкальной сфере [3]. Сложности в оценке успешности деятельности приводят к тому, что рынок труда творческих профессий предоставляет относительно меньше возможностей для карьерного успеха [7]. Специфика профессиональной карьеры музыканта состоит также в акценте на индивидуальные характеристики творческой одаренности. Другой особенностью современной музыкальной индустрии является рост числа самодельных артистов, которые хотят «добиться успеха» в шоу-бизнесе, но не имеют точного представления о том, какими путями это можно достичь.

Повлияло на музыкальную индустрию и развитие современных средств передачи информации, цифровизация музыкального рынка, развитие новых медиа: все больше артистов получили возможность распространять свое творчество самостоятельно в интернете, потребление музыкальных продуктов стало весьма доступным, начинающим музыкантам уже не обязательно покупать дорогостоящие аналоговые синтезаторы, музыкальные инструменты и другое оборудование. Рост конкуренции, обусловленный вышеописанными факторами, также затрудняет построение профессиональной карьеры в музыкальной сфере.

Кроме того, профессия музыканта относится к типу «свободных профессий», которые отличаются особым юридическим статусом, основанным не только на государственном регулировании, но и на саморегулировании [2]. Однако в России понятие «свободных профессий» практически не применяется, а осуществляемая в их рамках деятельность не рассматривается как полноценный вид самостоятельной экономической деятельности [2], что также осложняет анализ функционирования данной профессиональной группы.

Анализ литературы и статистических данных позволил выявить наиболее востребованные профессии в России: музыкант-инструменталист, вокалист, дирижер, хормейстер, композитор, аранжировщик, музыкант-педагог, продюсер, импресарио и звукорежиссер [8]. Средняя зарплата начинающего музыканта составляет примерно 20 тыс. руб., опытного – 35 тыс. руб., профессионала – 100 тыс. руб. [6]. Также были определены основные причины проблем молодежного трудоустройства: отсутствие опыта, необходимых компетенций, реалистичного представления о рынке труда и размытое профессиональное самоопределение, а также то, что молодежь отдает приоритет мгновенной реализации в профессии, а не профессиональному росту, требующему усилий.

В ходе исследования были выделены сегменты музыкального рынка, такие как создание и дистрибуция контента, концертная деятельность, а также сопутствующие сегменты, включающие в себя печать и продажу нот, билетов, музыкальный менеджмент, изготовление, продажа и аренда музыкальных инструментов и иного оборудования [4]. Анализ

трудоустройства выпускников музыкальных вузов и сузов позволил выявить долю нетрудоустроенных (34% не работают по профессии, среди которых 53% не смогли найти работу, 43% не устроила зарплата, 4% не интересно работать по специальности [1]) и причины нетрудоустройства: низкая оплата труда и потеря желания заниматься музыкой.

Проведенный анализ показал значительное влияние процесса медиатизации на построение профессиональной карьеры музыканта. Под медиатизацией мы понимаем «придание публичности различным сторонам социальной деятельности и вовлечение их в сферу общественных дискуссий, что может повлечь за собой широкий резонанс и, в конечном итоге, важнейшие изменения в общественной жизни и в общественном сознании» [5]. Был сделан вывод о том, что благодаря медиатизации музыканты, с одной стороны, получили новые возможности для наращивания своей аудитории, с другой, актуализировалась необходимость следования новой стратегии для построения успешной карьеры – грамотное создание яркого и запоминающегося личного бренда, освоение навыков ведения социальных сетей, умение взаимодействовать со своей аудиторией и т.д.

Источники и литература

- 1) Безработица музыкальная (опрос от блога «Москва Оперная») // Официальный сайт «Яндекс.Дзен», 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pixwox.com/post/6828591453726613645738/>
- 2) Водолагин, С. В. Свободные профессии как социальный институт и объект правового регулирования в России и за рубежом / С. В. Водолагин // Закон. – 2012. – № 6. – С. 123. – EDN OYYUMP. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17774236>
- 3) Волков, Д. П. Особенности менеджмента в музыкальной индустрии / Д. П. Волков // Актуальные вопросы права, экономики и управления : сборник статей VIII Международной научно-практической конференции: в 3 частях, Пенза, 05 июня 2017 года. Пенза: "Наука и Просвещение. 2017. – С. 256-258. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29284029>
- 4) Исследование музыкального рынка Москвы // Официальный сайт «Тедо.ру», 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://data.tedo.ru/publications/moscow-music-market.pdf>
- 5) Клушина, Н. И. Медиатизация: стилистический вектор / Н. И. Клушина, Д. О. Байгожина, С. Ш. Тахан // Верхневолжский филологический вестник. – 2019. – №2. – С. 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediatizatsiya-stilisticheskiy-vektor>
- 6) О профессии музыканта // Каталог вузов «Vuzopedia», 2023 [Электронный ресурс]. – URL: <https://vuzopedia.ru/professii/1311>
- 7) Попова, И. П. Творческая профессиональная карьера: как возможен профессиональный контроль? / И. П. Попова // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2019. – № 2(16). – С. 95. – DOI 10.28995/2073-6401-2019-2-91-102. – EDN CSOMYW. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=40082505>
- 8) Профессии, связанные с музыкой // Финансовый журнал «ДоходИнет.ру», 2022 [Электронный ресурс]. – URL: <https://dohodinet.ru/professii-svjazannye-s-muzykoj/>