

Досуговые предпочтения молодежи

Научный руководитель – Овчинникова Наталья Владимировна

Перцева Мария Максимовна

Студент (бакалавр)

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: pertsevam@yandex.ru

Молодежь – это самая активная и динамичная часть общества. В большинстве случаев свои интересы, желания и способности молодые люди проявляют через досуг. По мнению Е.С. Бабосовой, досуг – это совокупность видов деятельности, предназначенных для удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей и осуществляемых человеком в свободное время от производственных и непреложных непроектных обязанностей [1]. Изучение данной темы является актуальным, поскольку досуг играет важную роль в становлении личности, социализации и развитии молодежи. Так, в работе Т. Асобиной говорится, что досуг становится фактором формирования стратегии жизни молодежи, он оставляет отпечаток на формировании мировоззрения и ценностных ориентаций [2].

Интересы молодых людей могут быть разнообразны и включать самообразование, спорт, развлечения, культурные мероприятия, волонтерство и путешествия. Выбор конкретного вида занятий может быть обусловлен временем года, влиянием семьи и друзей, модными тенденциями, а также наличием или отсутствием материальных ресурсов.

Для анализа досуговых предпочтений молодежи было проведено анкетирование в Ярославле, в котором приняло участие 100 человек в возрасте от 14 до 35 лет.

В результате, выяснилось, что самыми распространенными видами досуга среди молодежи являются развлечения (30%), самообразование (24%), отдых дома, в который входит просмотр социальных сетей, кино, сериалов (22%) и спорт (12%). Также респондентам был задан вопрос о том, какие виды досуга практикуют их родители, самый распространенный ответ был отдых дома (42%), затем путешествия (22%), а развлечения составили всего лишь 8%. Можно заметить, что молодежь менее склонна к пассивному отдыху, чем их родственники. На это безусловно влияет возраст, а также занятость, ведь у молодых людей пока нет своей семьи и быта.

Что касается времени, то 46% респондентов уделяют своему досугу 1-3 часа в день, 28% 3-5 часов в день, 14% несколько часов в неделю и лишь 12% более 5 часов в день.

Стоит разделить весь досуг на активный и пассивный. Активный досуг предполагает общение с другими людьми, подвижность, умственное развитие, а пассивный направлен на отдых и восстановление после будней, то есть просмотр сериалов, фильмов или творческие занятия. 28% респондентов ответили, что стараются проводить свой досуг активно, 18% наоборот любят пассивный досуг, а 54% смешивают оба. Смена активности досуга часто происходит из-за времени года, 70% опрошенных замечали, что их активность меняется вместе с сезоном, так 55,3% ответили, что это происходит зимой из-за сильных холодов и плохой погоды, а 31,6% отметили изменения с наступлением лета, так как на улице тепло, улучшается моральное состояние, наступают каникулы и часто светит солнце.

Стоит отметить, что 90% респондентов начали формировать свой досуг с самого детства, с помощью дополнительных занятий. 30,4% занимались в спортивных секциях, 19,6% в музыкальной школе, 17,4% в танцевальной школе, 8,7% в художественной школе.

Анализируя занятия в детстве и предпочтения в досуге сегодня, становится ясно, что молодые люди, посещавшие спортивные секции, сегодня в основном отдают предпочте-

ние развлечениям и спокойному отдыху, в то время как те, кто занимался творчеством, предпочитают саморазвитие.

В результате проведенного исследования было обнаружено, что самым популярным видом досуга среди молодежи являются развлечения. Большинство опрошенных отводят от 1 до 3 часов в день на свободное время, причем более половины стараются сочетать как активные, так и пассивные виды занятий. Активность молодежи меняется в зависимости от времени года, а творческие занятия являлись наиболее популярным досугом в детстве. Данную работу можно использовать в практических целях, к примеру, в разработке различных мобильных приложений, так как основными их пользователями является молодежь. Проанализированные данные помогут разработчикам разобраться в их целевой аудитории, понять, чем увлекаются молодые люди, составить предложения, которые могут их заинтересовать.

Источники и литература

- 1) 1. Бабосова Е. С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах. 2012. № 3.
- 2) 2. Асобина Т.В. Влияние досуга на формирование стратегии жизни российской молодежи [Электронный ресурс] UPD: <https://www.dissercat.com/content/vliyanie-dosuga-na-formirovanie-strategii-zhizni-rossiiskoi-molodezhi> (Дата обращения 10.02.24)