

Общественное мнение и гражданское общество

Научный руководитель – Хизбуллина Радмила Радиковна

Куропаткина Александра Витальевна

Студент (бакалавр)

Казанский государственный энергетический университет, Институт экономики и информационных технологий, Кафедра социологии, политологии и права, Казань, Россия

E-mail: sasha.kuropatkina@bk.ru

Аннотация. Статья исследует взаимосвязь между общественным мнением и гражданским обществом. Она анализирует структуру общественного мнения и факторы, влияющие на его формирование, такие как информационная среда, лидеры общественного мнения и социокультурные особенности. Работа подчеркивает значение этой взаимосвязи для формирования общественной политики и социальных решений.

Ключевые слова. Взаимосвязь, общественное мнение, гражданское общество, факторы, мнение, формирование, элементы

Общественное мнение и гражданское общество являются важными составляющими нынешней социальной реальности. Они связаны между собой и имеют некое взаимное влияние. Общественное мнение базируется на системе убеждений, предпочтений и оценок, которые принадлежат разнообразным шарам социума относительно различным явлениям, проблемам и событиям. Данное явление несомненно входит в систему гражданского общества, которое, в свою очередь, является совокупностью организаций, групп и институтов, не зависящих друг от друга. Они действуют за пределами государственного аппарата, но однозначно оказывают влияние на общественные процессы и строят фундамент политики социума [3, с. 169].

Охарактеризовать структурные составляющие общественного мнения можно следующим образом. Во-первых, это личные оценки и убеждения, базирующиеся на собственном опыте и образовании общества, как социального, так и культурного [1, с. 179].

Также это коллективные установки, сформировавшиеся благодаря воздействию личностей друг на друга и обозначающиеся социокультурными факторами.

Общественное мнение можно охарактеризовать как некую информационную базу, состоящую из системы знаний, сформировавшихся под влиянием средств массовой информации, социальных сетей, образовательных учреждений и так далее [4, с. 50].

На формирование общественного мнения влияет неопределенное количество факторов. Но одним из главных аспектов в этом перечне является информационная среда, в которой мы находимся ежедневно. Интернет, которым мы пользуемся на постоянной основе, наполненный новостями и социальной жизнью играют ключевую роль в создании нашего представления о мире.

Общество всегда имеет своих лидеров, активных людей, к чьему мнению прислушиваются и им следуют. Сюда можно отнести политических личностей, экспертов, общественных деятелей, блогеров и так далее. Данный слой общества воздействует на восприятие окружением проблем и трендов.

Социокультурные факторы, такие как культурные традиции, ценности, нормы и обычаи, также играют важную роль в формировании общественного мнения [2, с. 149].

Исходя из этого, общественное мнение и гражданское общество являются важными аспектами, которые действуют как система, которая оказывает влияние на формирование и принятие социальных решений. Формирование общественного мнения определяется

множеством факторов, включая информационную среду, лидеров общественного мнения и социокультурные особенности общества.

Источники и литература

- 1) 1. Воронов А. М. Теоретико-прикладное значение общественного мнения в контексте обеспечения безопасности личности, общества, государства // Вестник Московского университета МВД России, 1, 2021, С. 176-180.
- 2) Захаров В. М., Шмигирилова Л. Н., Качурова Е. В., and Сапрыка В. А. Лидеры общественного мнения в процессах консолидации гражданского общества и публичного управления // Власть, 31, 4, 2023, С. 144-150
- 3) Синчук Ю. В., Соловьев В. Ф., Власов Б. Е. Общественное мнение как институт гражданского общества // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки, 3 (840), 2020, С. 162-170
- 4) Юров Д.А. Лидеры общественного мнения как явление интернет-коммуникации XXI века. - Дискурс современных массмедиа в перспективе теории, социальной практики и образования: сборник трудов международной научно-практической конференции. Белгород: ООО «Космос». 2022, С. 49-54.