

Музыкально-художественная социализация современной молодежи

Научный руководитель – Пачина Наталия Николаевна

Перфилова Анна Алексеевна

Студент (бакалавр)

Липецкий государственный технический университет, Липецк, Россия

E-mail: perfilova_2003@bk.ru

Аннотация: в данной статье кратко изложены этапы процесса социализации молодежи и его характеристики, определены особенности музыкальной и художественной социализации, а также с помощью разработанного опроса констатированы современные музыкальные и литературные тренды.

Ключевые слова: социализация, молодежь, литература, музыка.

Актуальность: для современного мира характерна быстрая смена трендов и тенденций, которые необходимо диагностировать и отслеживать. Молодежь как наиболее гибкая и адаптивная группа в большей степени восприимчива к этим изменениям. Она склонна к принятию и подхватыванию этих тенденций, которые в свою очередь оказывают влияние на процесс ее социализации и формирование личности в целом.

Объект исследования: социализация современной молодежи.

Предмет исследования: влияние музыки и литературы на социализацию современной молодежи.

Цель исследования: выявить культурные нормы и тенденции, заложенные в музыкально-художественной социализации современной молодежи.

Задачи исследования: 1) изучить молодежь как социальный феномен и особенности ее процесса социализации; 2) рассмотреть особенности музыкальной и художественной социализации, определить ее последствия; 3) выявить литературные и музыкальные тренды.

Молодежь рассматривается с точки зрения разных наук, таких как социология, психология, демография, политология и т. д. Отсюда возникают различные трактовки и подходы к пониманию данного определения [п3]. На процесс социализации оказывает непосредственное влияние такие виды искусства, как музыка и литература. Возникшие еще в Древние времена и заложившие часть культурной социализации еще в жизнь людей того времени сейчас эти виды искусства становятся неотделимыми от жизни современного человека [п6].

Музыка является отражением определенной культуры, менталитета и эпохи. Однако музыкальная история характеризуется процессами интеграции жанров и их переработки. Многие деятели уже попробовали свои силы в создании музыкальных произведений, характерных для других культур. Это способствовала как развитию музыкальной индустрии, так и расширению списка возможных средств музыкальной социализации [п4].

Для констатации литературных и музыкальных трендов была использована авторская методика «Музыкально-художественная социализация современной молодежи», в рамках которой была разработана анкета, состоящая из 30 вопросов, которые включали 2 блока вопросов о литературе и музыке в жизни современной молодежи. В рамках исследования было опрошено 150 человек в возрасте от 14 до 40 лет.

Данное исследование показывает, что современная молодежь увлечена роком (26,7% опрошенных) и поп-музыкой (36,7% опрошенных). Молодое поколение привлекает бунтарский характер рок-музыкантов, искренность текстов и эмоциональная подача текста. Рок можно рассматривать как средство эмоционально-психологической разрядки. Поп-

музыка сама задает тренды по типу манеры исполнения, тематики текстов и музыкального сопровождения, которые могут подхватить и другие современные исполнители, и сама молодежь.

Музыкальная культура имеет не только внутреннее влияние, но и внешнее. В последние десятилетия популярным стал выпуск мерча, т. е. различных вещей с тематикой музыкальных исполнителей, которые приобретают фанаты с целью подчеркнуть свою любовь и принадлежность к фан-клубам одной из групп. Можно утверждать, что это создает определение “чужих” и “своих” среди фанатов музыкальных исполнителей (49,3% опрошенных) [п2].

Классическая художественная литература остается популярной в нынешнее время (42,7% опрошенных). Она до сих пор является своеобразным эталоном в вопросе культурных образов, художественном языке, манере написания и литературном слоге [п1].

Современная художественная литература невысоко оценивается молодежью (21,3% опрошенных), в частности старшей молодежью (2,1%). Среди представителей этого возраста это направление не получило должного распространения и отклика. В основном молодежь считает это направление примитивным, отмечает неумение среди авторов использовать литературный язык, базовые приемы, неумелое развитие сюжета и клишированность персонажей и сюжета в целом (34% опрошенных). Чаще всего подобные замечания приписывают работам Лии Стэффи, Александра Полярного и Анны Шери.

Молодежь видит мало эталонов среди изданной современной художественной литературы, что побуждает ее создавать самостоятельные объединения, заниматься литературной творческой деятельностью и предпринимать попытки ее распространить (84% опрошенных).

На основе всего вышесказанного можно сделать выводы, молодежь - это особая группа не только в плане демографических показателей, но и в плане социальных аспектов по типу особого положения статуса, восприимчивости общественных изменений и умения под них подстроиться.

Музыка и литература задают определенные общественные тренды. Молодежь нуждается в чувственно выраженных произведениях и музыкальных композициях, чем характеризуется популярность рок-музыки. Молодежь также нуждается в сложных загадках, имеющих особую подоплеку, чем характеризуется ее нелюбовь к современной литературе. Молодое поколение критически воспринимает все созданное в литературе, но при этом создается произведения, удовлетворяющие это критическое восприятие.

Существует много непризнанных молодых авторов, способных заложить положительную культуру основу будущего. Они нуждаются в поддержке с внешней стороны, в совершенствовании и распространении своего творчества.

Источники и литература

- 1) Бабич И.Н. Чтение как средство социализации личности в трансформирующемся обществе // Вестник РГГУ. – 2013. – № 2. – С. 54-66.
- 2) Барсамова А.А. Музыкальные молодежные субкультуры - норма или девиация? // Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. ред. М.К. Горшков - Вып. 8 - М.: Институт социологии РАН, 2011. - с. 439-460.
- 3) Борисова Л. Г., Солодова Г. С. Социология личности. — Новосибирск, 1997. — 427 с.
- 4) Ильинский И.М. Молодежь планеты: глобальная ситуация в 90-ых годах, тенденции и перспективы. - М.: Голос, 1999. – 325 с.
- 5) Лисовский В.Т. Социальная защита молодежи. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 1994. – 496 с.

- б) Осипов Г.В., Москвичев Л.Н. Социологический словарь. - М.: Норма, 2008. – 608 с.